

【論文摘要】

為瞭解國中生對同儕的影響策略之概況、情境、人口變項(性別、出生序)、人格特質(五大人格特質、自尊)、學業成就與國中生對同儕採用之影響策略的關係，乃以國中學生 943 人為研究對象，再採用個人基本資料表、國中生對同儕的影響策略量表、人格特質量表、青少年自尊量表等研究工具，獲取所需資料，經以描述統計、獨立樣本平均數差異 T 考驗、典型相關、單因子多變量變異數分析、單因子變異數分析、Scheffe' 事後考驗等統計方法進行分析，結果發現：

1. 當前國中生對同儕運用影響策略的情境以「情感依附需求」最多，以謀取「個人利益」行為最少。
2. 國中生對同儕運用「理性策略」與「情感攻勢策略」的頻率與效果最高；運用「引進外援策略」的頻率與效果最低。
3. 不同情境與國中生對同儕採用不同類別影響策略的頻率與效果間，有典型相關存在。
4. 不同性別的國中生，對同儕運用不同類別影響策略的頻率與效果有顯著差異存在。
5. 不同出生序的國中生，對同儕採用不同類別影響策略的頻率未有顯著差異存在；運用影響策略的效果則有顯著差異。
6. 五大人格特質與國中生對同儕運用不同類別影響策略的頻率與效果間，有典型相關存在。
7. 不同自尊程度的國中生，對同儕運用不同類別影響策略的頻率與效果有顯著差異存在。
8. 不同學業成就的國中生，對同儕運用不同類別影響策略的頻率與效果有顯著差異存在。

本研究根據上述研究結果加以討論，並提出數點建議，以供後續相關實務工作及研究的參考。