

第陸章 參考書目

第一節、中文參考書目

- 王秀 (1996):《生活事件、生活壓力及身心疾病的動力性關係》。國立台灣大學心理研究所碩士論文。
- 王泰俐 (2003):〈從麥克魯漢觀點檢視本土電視研究與雙重文本概念的演變〉,《中華傳播學刊》, 4: 145-184。
- 王泰俐 (2004):〈電視新聞節目「感官節目」之初探研究〉,《新聞學研究》, 81: 1-40。
- 公共電視研發部編 (2000):《災難報導與媒體的公共責任》。台北:公共電視。
- 早坂泰次郎、北林才知 (1997):《電視心理學》。台北:生命潛能。
- 朱光潛 (1993):《悲劇心理學 – 各種悲劇快感理論的批判研究》。台北:駱駝出版社。
- 朱玉芬 (1995):《新聞結構對情感及興趣之影響》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- Pierre Bourdieu 著, 林志明譯 (2002):《布赫迪厄論電視》。台北:麥田。
- Richard S. Lazarus & Bernice N. Lazarus 著, 李素卿譯 (2002):《感性與理性 – 了解我們的情緒》。台北:五南。P.279、179。
- 李維 (1994):《是牆?還是橋?人類行為的分析》。台北:桂冠圖書。
- Julia C. Berryman, David J. Hargreaves, Kevin Howells & Elizabeth M. Ockleford 著, 武躍國、武國城譯 (2002):《心理與生活》。台北:五南。
- 林淑華 (2001):《情緒察覺評量表之發展:性別、憂鬱、情緒性質及情緒重要性之影響》。高雄醫學院健康科學院行為科學研究所碩士論文。
- 邱玉嬋 (1996):《電視新聞影音結構對回憶的影響》。國立中正大電訊傳播研究所碩士論文。
- 胡佩怡 (1997):《恐慌發作認知模式之驗證:受試者組別與情境線索對吸入 CO₂/O₂ 混合氣體效應之影響》。國立台灣大學心理研究所碩士論文。

- 袁之琦 (1991):《視覺訊息處理管道之互動關係研究》。國立台灣大學心理研究所碩士論文。
- Nicholas Mirzoeff 著, 陳芸芸譯 (2004):《視覺文化導論心理》。台北: 韋伯文化。
- 陳鳳如 (2001):《我國報紙對重大災難新聞報導之研究—以九二一大地震為例》。國立台灣師範大學傳播研究所碩士論文。
- 康裕撰 (1987):《音樂對情境焦慮與閱讀記憶之影響》。國立政治大學心理研究所碩士論文。
- 崔麗娟等著 (2002):《心理學是什麼》。台北: 揚智文化。
- K.T. Strongman 著, 游恆山譯 (2002):《情緒心理學》。台北: 五南。
- 葛樹人 (1999):《心理測驗學》。台北: 桂冠圖書。P487-488。
- 葉怡君 (1999):《憂鬱對情緒性訊息處理之影響》。高雄醫學院行為科學研究所碩士論文。
- 楊博民 (1997):《心理實驗綱要》。台北: 五南。
- 臧國仁、蔡琰 (2001):〈新聞美學 – 試論美學對新聞研究與實務的啓示〉,《新聞學研究》, 66:29-60。
- 臧國仁、鍾蔚文 (2000):〈災難事件與媒體報導: 相觀研究簡述〉,《新聞學研究》, 62:143-151。
- 鄭昭明 (1993):《認知心理學》。台北: 桂冠圖書。
- 鄭雅芬 (1996):《無望型憂鬱理論下--「特定易感受性假設」之驗證》。國立台灣大學心理研究所碩士論文。
- 蕭君予 (2001):《創傷事件經歷者復原歷程之研究—以九二一受創者為例》。國立彰化師範大學輔導與諮商學系碩士論文。
- B.J. Underwood & Shaughnessy 著, 洪蘭, 曾志朗譯 (1997):《心理學實驗研究方法》。台北: 遠流。
- Paul Martin Lester 著, 張霄亭總校閱 (2003):《視覺傳播》。台北: 雙葉書廊。P. 343、345
- Rita L. Atkinson、Richard C. Arkinson、Edward E. Smith & Ernest R. Hilgard. 著, 鄭伯勳, 洪光遠譯 (1991):《心理學概論》。台北: 桂冠圖書。

第二節、英文參考書目

- Allan, S. (1999) . Newsculture. Buckingham: Open University Press.
- Barrie Gunter (1987) . Poor Reception: Misunderstanding and Forgetting Broadcast News. 219-258
- BBC (1993) . Producers' Guidelines. London: British Broadcasting Corporation.
- Daniel Y. Levin & Daniel J. Simons (2000) . Perceiving Stability in a Changing World: Combining Shots and Integrating Views in Motion Pictures and the Real World. *Media Psychology*. 337-381.
- ED Cairns (1988) . Impact of Television News Exposure on Children's Perceptions of Violence in Northern Ireland. *The Journal of Social Psychology*. 453-457
- E.M.Jr. & Lazarus, R.S. (1966) . *Anxiety and Behavior*. New York : Academic Press. pp225-262
- Graeme Burton (2002) . More than Meets the Eye: an introduction to media studies. London. 17-22. 169-174
- Grings, W. W., & Dawson, M. E. (1978) . Emotions and bodily responses: Apsychophysiological approach. New York: Academic Press.
- Hayward Horton & Steven Stack (1984) . The effect of television on national suicide rate. *The Journal of Social Psychology*, 123, 141-142.
- Jamie L. Goldenberg, Tom Pyszczynski, Kerri D. Johnson, Jeff Greenberg & Sheldon Solomon (1999) . The appeal of Tragedy: a terror management prespective. *Media Psychology*. 313-329.
- Jennings Bryant and Dolf Zillmann (1991) . Responding To The Screen : Reception and Reaction Processes. 103-133
- Jinok Son, Stephen D. Reese & William R. Davie (1987) . Effects of Visual-verbal redundancy and recaps on television news learning. *Broadcast Education Assdication*. pp. 207-216.
- John Taylor (1998) . *Body Horror : photojournalism,catastrophe and war*. New York. 2-4

- Kimmel, H.D., van Olst, E.H. & Orlebeke, J.F. (Eds.) (1979). The orienting reflex in humans. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Kristen Harrison & Joanne Cantor (1999). Media Psychology. Tales from the Screen : Enduring Fright Reactions to Scary Media. p.97-116
- Lynn, R. (1966). Attention, arousal and the orientation reaction. Oxford: Pergamon Press.
- M. Arnold (1970). Feelings and emotions. New York : Academic Press. pp207-232
- Monica Suckfull (2000). Film Analysis and Psychophysiology: Effects of Moments of Impact and Protagonists. 269-295.
- Metallinos, N. (1996). Television aesthetics: Perceptual, cognitive, and compositional bases. NJ: Lawrence Erlbaum.
- Paul Martin Lester (1995). Visual Communication : Images with Messages. USA. p. 125 - 418
- Richard S. Lazarus & Bernice N. Lazarus (1994). Passion and Reason.
- Shirley Biagi (1995). Media Impact: An introduction to mass media. p.281
- Singer, J.L. (1980). The power and limitations of television: A cognitive-affective analysis. In P. H. Tannenbaum (Ed.), The entertainment functions of television (pp.31-65). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sparks, C., & Tulloch, J. (2000). Introduction: The panic over tabloid news. In C. Sparks & J. Tulloch (Eds.), Tabloid tales: Global debates over media standards (pp.1-40). Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Stacy L. Smith & Barbara J. Wilson (2000). Children's reaction to a television news story: The impact of video footage and proximity of the crime. Communication Research. Vol 27(5): 641-673.
- Steven J. Hoekstra, Richard Jackson Harris & Angela L. Helmick (1999). Autobiographical memories about the experience of seeing frightening movies in childhood. Media Psychology. 117-140.
- Susan Sontag (1979). On Photography. New York. p. 41

- Wendy M. Johnston & Graham C. L. Davey(1979). The psychological impact of negative TV news bulletins: The catastrophizing of personal worries. *British Journal of Psychology*. Vol 99(1): 85-91.
- Wright, J. C. & Huston-Stein, A. (1979) . The influence of formal features in children's television on attention and social behavior. Paper presented at the meeting of the Society for Research in Child Development, San Francisco, CA.
- Zillmann, D. & Bryant, J. (1983) . Uses and effects of humor in educational ventures. In P.E. McGhee & J.H. Goldstein (Eds.), *Handbook of humor research: Vol. 2. Applied studies* (pp. 173-193). New York: Springer-Verlag.