

參考文獻

中文部分

- 王石番（1991）。《傳播內容分析法－理論與實證》。台北：幼獅文化事業公司。
- 王承志（2002）。〈建構健康：通道、訊息與理論〉，《中華傳播學會 2002 年會》。
台北：中華傳播學會。
- 王晴美（2002）。《媒體報導精神疾患事件之分析與對策》。台北：國立臺灣大學衛生政策與管理研究所碩士論文。
- 尤格·布雷希(Jorg Blech)（2004）。《發明疾病的人——現代醫學產業如何賣掉我們的健康？》。台北：左岸文化。
- 白香菊（2003）。《更年期婦女對更年期知識、不確定感及親子關係之研究》。
中山醫學研究所碩士論文。
- 朱春梅（2002）。《從創新傳佈看健康議題宣導之效果——以肝基會推廣肝病防治為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 江靜之（2001）。〈報紙醫藥版的肥胖議題建構——以中時醫藥保健版為例〉，《中華傳播學會 2001 年會》。台北：中華傳播學會。
- 余萬益（1992）。《我國主要報紙醫事新聞的趨勢分析》。台北：政治作戰學校新聞所碩士論文。
- 吳金萍（2003）。《糖尿病新聞報導之內容分析》。台北：臺北醫學大學公共衛生學系碩士論文。
- 李 絜（2001）。《更年期報導之分析——以中國時報、聯合報為例》。國立臺灣大學衛生政策與管理研究所碩士論文。
- 李迺雄等（1988）。〈報紙的新菜單：為增張後的報紙版面定量、定性〉，《財經紀事月刊，第十二期》，頁 10-24。
- 林天送（2002，12 月 31 日）。2002 年醫學五大紀事。中國時報，34 版。

- 周其宏（2003）。《民眾使用醫院網站情形與對就醫行為影響之研究》。台北：國立臺灣大學醫療機構管理研究所碩士論文。
- 周輝政（2002）。《認識荷爾蒙療法》。<http://health91.bhp.doh.gov.tw/1-9-2.htm>
- 周輝政、賈淑麗、洪賜足（2003）。〈更年期婦女成長團體暨志工培訓試辦計劃〉，《行政院衛生署 92 年委託研究計劃》。台北：行政院衛生署。
- 林瓊華（2002）。《社區更年期婦女生活品質及其相關因素之探討》。國立台北護理學院護理研究所。
- 邱培源（2002）。《病患健康資訊需求與尋求行為之研究》。台北：淡江大學資訊與圖書館學系碩士論文。
- 胡紹嘉（1999）。〈如果身體會說...：醫療報導語言中的人與身體〉，《新聞學研究第 61 期》。台北：國立政治大學新聞學系。
- 倪侯仁（2003）。《醫藥品專業物流服務之關鍵成功因素——以藥商角度探討》。國立台灣科技大學管理研究所 EMBA 學程碩士學位論文。
- 孫曼蘋（2003）。〈全球化 SARS 風暴下，國際媒體風險呈現之初探〉，《全球化時代與新聞報導研討會》，台北：台灣大學新聞研究所。
- 徐美苓（2001）。〈健康傳播研究的回顧與展望——從國外到台灣〉，《21 世紀台灣傳播學門回顧與展望研討會會議手冊》。台北：國立政治大學。
- 徐美苓、胡紹嘉（1998）。醫藥保健新聞報導之分析。《民意研究季刊》，206:117-151。
- 徐美苓、劉仲冬、孫光煥、張璿文（1999）。「威而鋼傳播現象」座談會。《新聞學研究第六十一期》，頁 285-96。
- 徐祥明（2002）。〈新世紀健康傳播的角色功能及發展策略〉，《中華傳播學會 2002 年會》。台北：中華傳播學會。
- 翁秀琪（1992）。《大眾傳播理論與實證》。台北：三民書局。
- 馬心婷（2003）。《醫院行銷——促銷工具與績效關係之實證研究》。國立高雄第一科技大學行銷與流通管理系碩士論文。
- 張珣、周松南、陳芬苓、張菊惠（1993）。〈一般經期與更年期自述症狀之研究〉，

《中華衛誌》。

張苙雲（1998）。《醫療與社會：醫療社會學的探索》。台北：巨流。

張聖如（2002）。《更年期婦女健康促進生活方式及其相關因素之探討》。國立臺灣大學護理學研究所碩士論文。

張聖如（2002）。《更年期婦女健康促進活方式及其相關因素之探討》。國立臺灣大學護理學研究所。

張錦華。《最佳女主角？婦女與文化媒體》。台灣大學人口研究中心婦女研究室。

曹麗英（1998）。〈台灣婦女更年期經驗之探討-處於健康多變化時期〉，《護理研究》。

盛竹玲（2002）。《報紙醫療保健版內容分析》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。

許文德（2002，7月14日）。醫師有「告知病人」的義務。自由時報，33版。

郭廷玉（1999）。《醫院行銷公關之研究——以台北市地區級以上醫院為例》。銘傳大學管理科學研究所碩士論文。

陳世敏、鍾蔚文/譯(1997)。《新聞與數字》。台北：正中。

陳永富（2003）。《媒體有關登革熱衛教宣導對民眾行為的影響——以臺中市東區為例》。台中：臺中健康暨管理學院健康管理研究所碩士論文。

陳永富（2003）。《聯合報系地方記者工作價值觀與組織承諾關係之研究》。銘傳大學傳播管理研究所碩士在職專班碩士論文。

陳婷玉（2001）。〈愛滋病的死亡建構〉，《中華傳播學會 2001 年會》。台北：中華傳播學會。

陳婷玉（2002）。《民生報醫藥新聞的內容分析——1982 至 1991 年》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。

陳婷玉、王舜偉（2002）。〈廣播賣藥節目閱聽人研究——媒介系統依賴理論之觀點〉，《中華傳播學會 2002 年會》。台北：中華傳播學會。

游智雯（2001）。《網路健康資訊的使用與滿足——從網路與閱聽人特性之觀點探

- 討》。嘉義：國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
- 馮容莊、馮琪瑩（1997）。《婦科護理學》。台北：華杏。頁：60-63
- 黃文賓（2002）。《新藥價值之評估——以風險調整淨現值法評估懷特新藥公司》。
國立中山大學財務管理研究所碩士論文。
- 黃如伶（1995）。《閱聽人愛滋病知識、先前態度、傳播行為與愛滋病防治政策
態度之關聯性分析》。台北：私立中國文化大學新聞學系碩士論文。
- 黃曼媛（2002）。《網路健康資訊來源及品質評估之研究》。高雄：私立義守大
學資訊工程學系碩士論文。
- 葉道弘（2003，2月8日）。荷爾蒙療法 美加強警告標示，《國際視窗》。中國時
報，34版。
- 楊東川（2002）。《更年期婦女的健康大計：如何擁有黃金歲月》。
- 楊虔雅（2003）。《醫院媒體公關與新聞發佈效果之研究》。台北：國立陽明大
學醫務管理研究所碩士論文。
- 劉孟婷（2004）。《自然與手術更年期婦女蛻變、生活型態及生活品質之相關探
討》。長庚大學護理學研究所碩士論文。
- 蕭淑代（2003）。《婦科門診更年期護理諮詢方案成效探討》。臺北醫學大學護
理學系碩士論文。
- 賴櫻暖（2004）。《醫藥公益行銷活動與健康傳播之研究——以演講議題活動為
例》。國立政治大學新聞學系碩士論文。
- 鍾倫納（1996）。《應用社會研究所》。台北：台灣商務。
- 韓青秀（2002）。《女性健康醫療議題的媒體再現——以 RU486 新聞報導為例》。
國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 藍素禎（2001）。《台灣健康傳播之分析--以威而鋼新聞為例》。台北：國立陽明
大學衛生福利研究所碩士論文。
- 顏兆熊（1999）。〈停經婦女補充女性荷爾蒙之利弊〉，《台灣醫界》。
- 鍾汝德（2001）。〈醫生與病人對話分析之初探研究：從人際傳播的觀點探討健

康傳播》，《中華傳播學會 2001 年會》。台北：中華傳播學會。

魏忻忻（2002，7月16日）。荷爾蒙療法，女權會質疑。聯合報，21版。

羅文輝（1991）。《精確新聞報導》。台北：正中書局。

英文部分

Babbie, E. R. (1998). *The practice of social research*. Belmont, Calif.: Wadsworth Publications.

Beck, Ulrich. (1995). *Ecological politics in an age of risk*. London: Polity Press.

Bell, J. A. & Vitaska, C. R. (1992). Who likes hospital advertising customer or physician? *12(2)*, 2-7.

Bruce Ettinger, Deborah Grady, Anna N. A. Tosteson, Alice Pressman, Judith L. Macer (2003). Effect the Women's Health Initiative on Women's Decisions to Discontin Postmenopausal Hormone Therapy. December 2003, pp.1225-1232. Calif.: Sage Publication.

Choi, M. W. (1995). The menopause transition: Change, loss, and adaptation. *Holistic Nursing Practice*, 9(3), 53-62.

Choi, M. W. (1995). The menopause transition: Change, loss, and adaptation. *Holistic Nursing Practice*, 9(3), 53-62.

Condit, C. M. (1996). Media bias for reproductive technologies. In Parrott, R. L. & Condit, C. M. (Eds.) *Evaluating Women's Health Messages*, pp.341-355. London: SAGE.

Cook, M. H. (1993). The unknown and the unknowable-Managing sustained uncertainty. *Western Journal of Nursing Research*, 15(1), 77-96.

Corbett, J.B. & Mori, M. (1996). Medicine, Media, and Celebrities: News Coverage of Breast Cancer: 1960-1995, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 76(2) :229-249

Covello, Vincent T. & Peters, Richard G. (2002). *Health Communication*. pp. 377-395.

- Daniels, M. J. & Parrots, R. L. (1996) .Prenatal care from the woman' s perspective: a thematic analysis of the newspaper media. In Parrott, R. L. & Condit, C. M. (Eds.) . Evaluating Women' s Health Messages, pp.222-233. London : SAGE.
- Franklin, S. (1990) .Deconstructing ' desperateness' : the social construction of infertility in popular representations of new reproductive technologies. In McNeil, M., Varcoe, I. & Yearley, S. (Eds.). The New Reproductive Technologies, pp. 200-229. London: Macmillan.
- Grauer, D. and Pathak, D. (1996) ."The Relationship of Service User Closeness and Belief in Departmental Values with Perceived Marketing Effectiveness of Hospital Pharmacy Directors," Journal of Hospital Marketing, Vol. 11, No.1, pp.95-115.
- Jaszmann, L. J. B. (1976) .Epidemiology of climacteric syndrome. In S. Campbell (Eds.), The Management of the Menopause & Post Menopausal Years (pp. 11-23). UK: MTP Press.
- Kilgore, M. (1996) .Magic, moralism, and marginalization: media coverage of cervical, ovarian, and uterine cancer. In Parrott, R. L. & Condit, C. M. (Eds.) . Evaluating Women' s Health Messages, pp.249-260. London: SAGE.
- Kitchell, S. (1997) .CEO characteristics and technological novativeness: A Canadian perspective. Canadian Journal of Administrative Science, 14(2),111-125.
- Kitzinger, J. (1999) .Researching risk and the media. Health, Risk & Society, 1(1), 55-69.
- Kriehbaum H.(1963).Reporting science information through the mass media. J Quarterly; 40: 291-2.
- Lobo, R. A. (1995) .Benefits and risks of estrogen replacement therapy. Am J.
- Mahon, S. M., & Williams, M.(2000).Information needs regarding menopause: Results from a survey of women receiving cancer prevention and detection services. Cancer Nursing, 23(3), 176-185.
- Morton, Thomas A. and Duck, Julie M (2001) .Communication and Health Beliefs,

Communication Research. pp.602-626.

Paul, D. and Honeycutt, E. (1995) . “An Analysis of The Hospital-Patient Marketing Relationship in The Health Care Industry,” Journal of Hospital Marketing, Vol. 10, No.1, pp.35-49.

Rogers, E. M. (1995) .Diffusion of Innovation(5th ed.). New York: The Free Press.

Rubin,H. J. (1995) .Qualitative interviewing : the art of hearing data. Thousand Oaks.

Town, R. and Currim, I. (2002) . “Hospital Advertising in California: 1991-1997” Inquiry, Fall 2002.

Wimmer, R.D. (2000) .Mass media research: an introduction.Belmont, Calif.:Wadsworth Publications.

Wright, J. (1998) .Older women’ s experience of the menopause. Nursing Standard, 12(47), 46-48.