

報紙報導新療法的醫藥新聞與讀者就醫行為影響之研究—以更年期荷爾蒙療法(HRT)為例

摘 要

過往，報紙媒體曾大力宣揚更年期婦女使用荷爾蒙療法的好處。不過，2002年7月的研究卻發現婦女使用荷爾蒙療法致癌率會提高，導致許多使用荷爾蒙療法的婦女相當緊張。由此，報紙醫藥新聞的報導對於讀者的就醫行為是否有實際的影響？成為本研究的研究核心。

更重要的是，醫藥新聞的傳播方式的探討，透過本研究可以清楚的發現，醫藥新聞的傳播可以說是透過兩級傳播的方式進行，因為大多數的閱聽人信任專業的醫師，而醫藥新聞的嘗試，其傳播路徑則以創新傳播為主要精神。

本研究在量化部分統計比較中時，聯合與民生等三報有關荷爾蒙療法新聞的報導主題、消息來源、報導作者、報導版別、訴求方式、新聞標題呈現語氣等；質化部份則運用深度訪談，研究更年期婦女對荷爾蒙療法的認識，以及受訪者對於醫療新聞的認知，及與閱聽行為、就醫行為的影響等。

本研究發現，報紙通常選擇記者、醫生及調查或研究報告等具專業背景者作為訊息提供來源，這些來源也建構荷爾蒙相關新聞的內涵。

經歸納可知，在報紙報導荷爾蒙療法新聞所呈現的現象有：

- 一、媒體為民眾獲取醫療知識的主要消息來源之一。
- 二、報紙報導對閱聽人的影響層面有限。
- 三、健康傳播大多採用創新傳播及兩級傳播的方式進行。
- 四、媒體修正後報導效果有限。

綜合結論發現：一、醫療專業主控醫藥新聞報導；二、健康傳播的守門人是專業醫師；三、健康傳播與創新傳播與兩級傳播的關係密

切。

由此，本研究建議，一、醫藥新聞報導註明採訪單位及研討會贊助者；二、有疑慮的療法應由衛生主管機關出面釋疑

關鍵詞：

創新傳佈

兩級傳播

更年期

更年期荷爾蒙補充療法

健康傳播