

目 次

第壹章 緒論	1
第一節 研究緣起.....	1
第二節 研究背景與動機.....	2
第三節 研究目的.....	5
第四節 名詞定義.....	6
第貳章 文獻探討	7
第一節 創新傳佈研究	7
第二節 健康傳播研究	9
第三節 婦女更年期問題研究	13
第四節 荷爾蒙療法研究	14
第五節 國內相關文獻探討	17
一、醫藥保健新聞內容分析	17
二、醫療公關相關研究	19
三、特定健康議題的內容分析	21
四、更年期婦女研究	27
第參章 研究方法	30
第一節 研究設計.....	30
一、內容分析研究設計.....	30
二、深度訪談研究設計.....	31
第二節 分析類目.....	34
第三節 研究架構與流程.....	37
第肆章 報導內容資料分析	38
一、基本則數統計.....	38
二、新聞報導作者統計.....	40
三、新聞主要消息來源統計.....	41
四、新聞之訴求方式統計.....	42
五、新聞標題語氣統計.....	43
六、新聞報導版別統計.....	44
七、新聞報別與報導版別交叉分析.....	44
八、新聞報別與主要消息來源交叉分析.....	45
九、新聞報別與報導作者交叉分析.....	46
十、新聞報別與訴求方式交叉分析.....	48

十一、新聞報導主題與作者交叉分析.....	49
十二、新聞報導主題與主要消息來源交叉分析.....	50
十三、新聞報導主題與標題語氣交叉分析.....	53
十四、新聞報導主題與訴求方式交叉分析.....	54
小結.....	56
第五章 深度訪談資料分析.....	60
第一節 受訪者背景分析.....	60
第二節 訪談大綱.....	61
第三節 訪談資料分析.....	63
一、受訪者接受醫療新知管道.....	63
二、報紙關於新藥及新療法報導對閱聽人的影響.....	66
三、人際關係與就醫行為的影響.....	68
四、臨床醫師對病患的影響.....	71
五、媒體修正後報導效果.....	74
六、醫療新聞的關心度仍以需求為主.....	78
第四節 訪談結論分析.....	80
一、消息來源與接收目的.....	80
二、報紙報導對閱聽人的影響層面有限.....	81
三、健康傳播大多採用創新傳播及兩級傳播的方式進行.....	81
四、媒體修正後報導效果有限.....	82
第陸章 研究發現與建議.....	84
第一節、研究發現.....	84
第二節、綜合結論.....	86
第三節、研究建議.....	88
第四節、研究限制.....	89
參考文獻.....	90
附錄.....	97
附錄一：相互同意度、信度檢定.....	94
附錄二：登錄表.....	95
附錄三：深度訪談記錄資料.....	99