

# 第壹章 緒論

## 第一節 研究緣起

「醫學已經進步到不再有人健康了」--赫胥黎。

「健康的人都是病人，只是自己還不知道而已！」--柯諾克(Knock)

這些年主跑醫藥新聞，深刻的感受到「醫療行爲」已經逐漸轉變爲「消費行爲」，換言之，醫療不單單只是醫治身體或是預防疾病，而是一項新興的產業，這項產業透過醫師、媒體的傳遞，正蓬勃的發展，尤其是新的藥物以及新發現的療法，國外已經有研究人員注意到現代醫療產業正在出賣我們的健康（尤格·布雷希 Jorg Blech，2004），國內媒體應該對於這種現況有更進一步的了解，才不至於成爲醫療產業的利用工具。

選擇更年期荷爾蒙療法（Hormone Replacement Therapy 簡稱 HRT）爲例，來探討國內醫藥新聞處理新療法、新藥物的過程，很有意義，尤其荷爾蒙療法從標榜更年期婦女的最佳良藥，到美國研究人員發現可能導致罹癌機率增加，這項療法在短短 5 年之間，對人體的影響有巨大的轉變，報紙媒體的報導在這方面扮演什麼樣的角色？

擔任醫藥記者八年多，報導過很多新療法、新藥物，最近有許多研究論文紛紛討論到新療法以及新藥物。談到治療男性勃起功能障礙的口服藥物--威而鋼新聞的分析（藍素禎，2001），從中探就醫藥記者的角色，多數醫藥記者認爲，自己僅能做到「資訊傳布」及「解釋」的角色。事實上有關荷爾蒙療法的報導，醫藥記者能夠仰賴的消息來源，仍是專業的醫師，或是國外的醫學期刊，而國外醫學期刊主要的研究人員，還是以醫師爲主，換言之，醫藥新聞的主導權在於醫師的「專業表現」。

絕大多數的醫藥新聞，尤其是新療法或是新藥，僅能仰賴醫師及國外研究的結果，就傳播模式而言，符合了創新傳播以及兩級傳播的模式，本研究將近一步證實醫藥新聞的傳播，其實就是創新傳播以及兩級傳播模式。

值得討論的是，專業的醫師對於藥物的專業知識多數來自於藥廠的研究結果，而國外的醫學期刊有些甚至是藥廠付錢作研究（李尚仁，2004），也因此，記者報導的醫藥新聞最終掌控在出錢研究的藥廠手中，而大多數的讀者相信醫師的話，即使某些新療法或是新藥發現副作用，只要藥廠能夠動員醫師的力量，勸說病人，病患多半保持信任醫師的態度。

2001 年曾有研究人員就「更年期報導之分析」為題（李黎，2001），討論過荷爾蒙療法的報導，而 2002 年 7 月發生了美國國家衛生研究院公佈了荷爾蒙療法的使用調查，證實使用該療法某些癌症以及疾病的罹患率較不服用者高，沒有研究人員繼續追蹤後續的新聞報導的呈現過程及結果，本研究將以荷爾蒙療法的新聞報導為例，進一步探討與追蹤有關新藥及新療法的醫藥新聞呈現方式。

## **第二節 研究背景與動機**

國內的醫藥新聞，在綜合性報社中不屬於主流路線，甚至部分報社將之與其他路線搭配，編列在生活中心，沒有所謂的專業醫藥記者。1996 年之前，只有民生報與大成報每天有醫藥版。

但由於民眾愈來愈關心自己的健康問題，聯合報、中國時報、自由時報等媒體，也紛紛開闢醫藥版，醫藥記者的專業也愈來愈受到重視。以大成報為例，在針對讀者所做的調查發現，醫藥版是婦女最喜歡閱讀的版面，讀者看到相關的醫藥新聞之後，打電話詢問的比例也最高，顯然醫藥新聞對於讀者而言，是具有切

身關係的報導。

報紙醫藥新聞的報導對於讀者的就醫行為是否有實際的影響？對於自詡為專業醫藥記者們而言，是很值得瞭解的研究，而針對報紙的醫藥新聞對於讀者就醫行為的影響，最近幾年能夠詳加探討的案例之一就是荷爾蒙療法的爭議，因為三、四年前報紙媒體針對醫師的說法以及研究發現，宣揚更年期婦女使用荷爾蒙療法的好處，然而 2002 年 7 月的一個大型研究卻發現，婦女使用荷爾蒙療法致癌率會提高，導致許多使用荷爾蒙療法的婦女相當緊張，而媒體對於這方面的報導，也導致更年期婦女的惶恐及疑慮，根據美國婦科與產科醫學期刊的研究發現，約有 15 至 20% 的更年期婦女嘗試把荷爾蒙藥物停掉。

美國國家衛生研究院係於 2002 年 7 月以一萬六千名婦女為研究對象的研究後，公佈了一項令人震驚的調查結果：使用動情激素 PremPro 與雌激素 Premarin 兩種常用的荷爾蒙藥物的婦女，罹患心臟病、乳癌、子宮癌、中風、血栓及其他疾病的比率都比不服用者高。

這樣的研究結果無疑對長久鼓吹荷爾蒙療法對於更年期婦女好處多多的醫藥界及媒體很大的震撼，根據美國洛杉磯 MCL 總裁兼顧問醫師葉道弘（2003，2 月 8 日）指出，美國食品暨藥物管理局批核藥品部們的發言人珍妮·伍考克博士說，美國食品藥品管理局 FDA 已加強這兩種荷爾蒙藥物的警告標示，不過，她在 2002 年 11 月美國國家衛生總署召開的會議中說，目前還不清楚其他荷爾蒙藥物，是否和這兩種以馬尿製程的藥物一樣具有危險性，FDA 目前正在全盤評估其他荷爾蒙療法的安全性。

根據美國聖路易華盛頓大學教授林天送的報導（2002，12 月 31 日）指出，2002 年七月間《美國醫學協會學刊》的報導，美國在 2002 年提出醫藥界的 5 大恐慌，荷爾蒙療法（HRT）排名第一。據估計，美國大約有一千萬婦女，約佔更

年婦女人數的四成採用 HRT。台灣婦產科醫學會的報告指出(中華民國婦產科學會期刊, 2002), 台灣使用荷爾蒙療法的更年期婦女 1 成多, 從以往不到 1 成的使用率, 近幾年來使用情況不斷攀升, 故這個報告令人恐慌不已, 也引起許多民眾的反感——HRT 已經使用了二十幾年, 爲什麼現在才進行這樣大規模的研究?

自從 2002 年之後, 英美醫學界相繼研究證實, 英美更年期婦女採用荷爾蒙替代療法的患者, 可能增加罹患乳癌的危險的報導, 由於使用荷爾蒙替代療法的婦女很多, 根據美國時代雜誌(2002)以及英國泰晤士報(2002)的報導, 美國有 600 萬婦女, 英國有 170 萬婦女使用荷爾蒙療法治療更年期症狀, 因此每當來自醫學新發現的相關新聞一報導, 都是盤據英美各報頭版頭條, 通欄大標題、還有文轉內頁版面(孫曼蘋, 2003)。2002 年期間, 台灣各報紙爭相報導這項醫學新發現的相關新聞, 其中也報導了許多婦女受訪陳述遭受荷爾蒙療法「傷害」的經驗, 對於該療法產生很大的質疑及恐懼。

這也使得原本報導更年期荷爾蒙療法對於更年期女性有助益的說法, 受到很大的挑戰及衝擊。令人好奇的是, 爲何仍然有那麼多婦女不顧荷爾蒙療法可能帶來的副作用, 仍然繼續服藥? 媒體援用了來自醫學界說法不同的新聞來源, 有些研究人員仍證實荷爾蒙對於更年期的婦女確有療效與幫助, 有些則發現更多的風險, 但仔細分析研究背後的出資者, 發現贊助研究者不同, 研究結果就會不一樣, 誠如紐約錫冷山醫學中心的查莫斯(Thomas Chalmers)指出, 「進行醫藥研究, 要摒除可能的利害衝突是不可能的。」(News & Number, 1997)

從荷爾蒙療法的報導可以發現, 醫藥記者的報導只能跟著所謂的「專業」走, 不論是報導荷爾蒙療法可以延緩女性老化, 預防多種疾病, 或是報導該療法可能的風險, 以及該如何正確使用荷爾蒙療法, 都是專家說法, 這些專家的消息來源又來自何方? 希望能透過報紙內文分析窺探究竟。

### 第三節 研究目的

在傳播的領域中，記者通常扮演著「守門人」(gatekeeper)的角色，然而在醫藥新聞的傳播過程，由於大多數的醫藥記者並非醫藥專業出身，對於醫藥新聞缺乏專業的判斷能力，能否扮演「守門人」的角色，誰才是健康傳播過程的「守門人」？國內相關研究發現，醫藥記者僅能做到「資訊傳布」及「解釋」的角色，至於「守門人」的責任，則有待加強，或是藉由政府的力量來規範真正的醫藥新聞「守門人」，以免醫藥新聞淪為有心人宣傳廣告，獲利的工具。

本研究將以荷爾蒙療法(HRT)為例，探討國內的醫藥新聞的報導，特別是醫藥新知、新藥以及新的療法，讀者的接受的管道，大多數的病患都以「醫師說法」為圭臬，連採訪記者也只能仰賴醫師或是研究人員(科學家)的說法，透過強而有力的創新傳播以及兩級傳播，影響讀者的就醫行為。

健康傳播係由具有權威的專家，包括醫師、學者，為主要傳遞訊息者，而採納的讀者，則受到醫師的直接影響較巨，這是典型的兩級傳播，然而報紙的醫藥新聞對讀者而言，究竟是參考？或是有直接的影響？是本研究的重點。

因此本研究目的共有四點：

- 一、研究報紙荷爾蒙療法新聞的報導方式。
- 二、研究讀者對於醫療新知識的接收管道為何？
- 三、報紙荷爾蒙療法新聞的報導方式對讀者就醫行為的影響為何？進一步探討真正影響閱聽人就醫行為的關鍵為何？
- 四、以荷爾蒙療法的新聞為例，醫藥新聞的接收及傳遞過程中，後續修正報導對於讀者的影響為何？

## 第四節 名詞定義

更年期：係指女性卵巢功能退化之後，月經停止來潮，卵巢同時也掌管女性荷爾蒙的製造，進一步說，婦女卵巢與濾泡退化，女性素分泌（estrogen）降低，而濾泡細胞對荷爾蒙（estrogen）的刺激不再有排卵，致使月經開始出現不規則至月經停止一年後，稱之為更年期，進入更年期的婦女，女性荷爾蒙的分泌會因為卵巢的退化的逐漸減少。平均更年期年齡約 51 至 55 歲。

更年期症狀：停經婦女因 estrogen 缺乏，而導致發生身體與情緒的改變，包括熱潮紅、盜汗、情緒不穩、焦慮、性慾改變、喪失性慾、皮膚毛髮改變、陰道乾燥、昏眩、健忘、睡眠障礙、膀胱炎、尿失禁、骨質疏鬆、心臟疾病的危險性增加。不過並非所有進入更年期的婦女都會出現上述症狀，根據統計約有一至三成的更年期婦女會出現輕重程度不一的更年期症狀。

荷爾蒙療法：簡稱 HRT，全文稱為荷爾蒙補充療法，用在更年期婦女，補充體內分泌減少的荷爾蒙，其中動情激素 PremPro 與雌激素 Premarin 兩種是荷爾蒙療法常用的藥物。

創新傳播：(Innovation Diffusion) 為此一社會中採用者而言是新的事物即可，所以創新包括一個新概念、一個新科技、或新的習慣等等。創新傳佈主要關心的是新事物傳佈之過程，檢視一個新事物如何藉著傳播管道於某一社會中流傳，最後的大部份人所接受。

兩級傳播 (The Two-step Flow of Communication)：大眾傳播媒介的音訊在抵達閱聽人之前，必須借助「轉播站」--「意見領袖」(opinion leader) 為它「轉播」。通常，意見領袖有時候的意見比大眾傳播的音訊，來得直接有效，而意見領袖將自己所見、所聞、所想的訊息傳遞給週遭的人們，並影響他們的行為。