

附錄一：Discovery 亞洲電視網製播台灣相關內容節目或在本地舉辦之活動摘要

日期	節目/活動名稱	說明	備註
2000 年	觀眾見面會	【勇闖天涯】的主持人伊恩萊特在 2000 年首度訪問台灣時，吸引了超過兩千多位觀眾參加現場見面會。	
2003 年 9 月 28 日	【太魯閣的秘密】	該年 5 月台灣經歷 SARS 風暴，7 月份始從 WHO 旅遊警示名單中除名，Discovery 頻道特別推出本節目，宣誓為這片土地貢獻力量，歌手王力宏受邀在節目中擔任引言人。 由陳水扁總統鳴槍起跑之「2002 太魯閣中華汽車盃國際馬拉松」的賽事以及金曲歌王庾澄慶開跑的鏡頭，也都被紀錄在這個一小時的節目當中，支持此次馬拉松賽事的政府單位及民間企業都期許能以體育結合觀光。 「太魯閣的祕密」以中、英、日、韓、泰五種語言，向亞洲六千萬收視戶播放。	與官方、民間共同合作 (交通部觀光局及中華汽車) 以超過台幣五百萬元、七個月時間完成。 在「六十分鐘看亞洲」時段(7pm)播出
2003 年 10 月	【台北 101 大樓 建築工程與成就】	「台北 101」在 2003 年 11 月開幕，Discovery「應景」播出【台北 101 大樓建築工程與成就】。	
2003 年 10 月 16 日	美食節目主持人票選活動	Knowledge 旅遊探險頻道【名廚吃四方】主持人安東尼波登(About Anthony Bourdain)獲台灣觀眾票選為該台最受歡迎美食節目主持人，應邀訪台的他，在本地美食家陳鴻介紹下，一嚐台灣道地美食，並暢談搜羅各地珍奇美食的經驗。	

(附錄一續)

日期	節目/活動名稱	說明	備註
2003/10/22 起	來台取材	交通部觀光局為提高台灣觀光形象，加速達成「觀光客倍增計畫」，繼【太魯閣的秘密】之後持續洽請 Discovery 頻道來台拍攝台灣觀光專輯，促成【勇闖天涯】(Global Trekker) 節目來台拍攝：【勇闖天涯：台灣特輯】，該節目主持人與製作單位一行五人自 2003/10/22 起至 10 月底來台拍攝台灣特輯。	與官方合作(交通部觀光局)
2003 年 11 月底起	「文化采風」系列【台灣珍寶】	Discovery 亞洲電視網與新聞局合作，推出的【台灣珍寶】系列影片，素材來自新聞局歷年製播的得獎紀錄片。節目分成四集，包括《文化采風：台灣珍寶-米》、《文化采風：台灣珍寶-茶》、《文化采風：台灣珍寶-歌仔戲》、《文化采風：台灣珍寶-媽祖》，歌手庾澄慶受邀擔任節目代言人。	與官方合作(新聞局) 12.3 19:00-21:00 起 Discovery 頻道全亞洲同步播出
2003 年 12 月 24 日	【台灣珍寶】系列節目首映記者會	Discovery 與行政院新聞局 12 月 24 日舉行【台灣珍寶】系列節目的首映記者會，行政院新聞局局長黃輝珍、Discovery 亞洲電視網副總裁暨台灣分公司總經理林東民及 Discovery 亞洲電視網行銷副總裁凱文·狄齊等出席與會。	
2004 年 4 月 1 日	Discovery 頻道慶祝在台灣及亞洲地區開播十周年	邀請頻道家族 Knowledge 旅遊探險頻道的三王一后主持人—【勇闖天涯】的伊恩萊特(Ian Wright)、【傑米嘻遊記】的傑米阿迪塔(Jamie Aditya)、【名廚吃四方】的安東尼波登(Anthony Bourdain)以及【一個城市六個朋友】的亞夏吉兒(Asha Gill)連袂抵台參加慶祝活動。  慶祝活動由 Discovery 傳播集團的企業營運執行長馬克霍林格(Mark Hollinger)、Discovery 亞洲電視網的總裁穆雷以及 Discovery 亞洲電視網副總裁暨台灣分公司總經理林東民共同主持。	

(附錄一續)

日期	節目/活動名稱	說明	備註
2004 年 4 月 25 日	【名人心路歷程：施振榮】	Discovery 頻道首度規劃從台灣視野出發，接連推出兩部充滿台灣精神的紀錄片，宏碁公司董事長施振榮率先受邀入鏡，成為台灣第一位詮釋台灣精神的成功人士。2004 年 4 月 25 日首播【名人心路歷程：施振榮】 <sup>43</sup> ，邀請宏碁集團創辦人施振榮入鏡，片中除紀錄施振榮的生長背景，更深入探究他的經營哲學。	
2004 年 5 月 2 日	【亞洲經典視窗--紅葉精神】	5 月 2 日播出【亞洲經典視窗--紅葉精神】 <sup>44</sup> ，重現紅葉少棒隊風采。	
2004 年 8 月 12 日	【勇闖天涯：台灣特輯】	<p>【勇闖天涯：台灣特輯】(Global Trekker) 2003 來台拍攝後，2004 年 8 月 12 日首播。預計全球有超過一億的收視戶透過 Knowledge 全球頻道看見台灣之美，這是繼 2003 年 Discovery 頻道播出【太魯閣的秘密】之後，另一個於亞洲播放的台灣主題節目。</p> <p>『勇闖天涯：台灣特輯』節目是受交通部觀光局委託，各縣市政府及國家公園管理處協助拍攝。主持人梅根麥科米克 (Megan McCormick) 介紹本地景點包括 101 大樓、中正紀念堂、忠烈祠、龍山寺、夜市、玉山、太魯閣、蘭嶼、原住民狩獵大賽等。</p>	「勇闖天涯」每週一至五晚間 7:00 及凌晨 12:00 於 Discovery 之 Knowledge 旅遊探險頻道首播。

<sup>43</sup> 【名人心路歷程：施振榮】在 2004 年 4 月 25 日晚間 9 點至 10 點首播，隔日 4 月 26 日早上 7 點、下午 3 點，及 5 月 2 日上午 9 點重播。另外，微軟董事長比爾蓋茲也受邀在節目中，談談他眼中的施振榮，6 月 27 日重播的版本中，將加入比爾蓋茲談話內容。

<sup>44</sup> 「亞洲經典視窗--紅葉精神」是透過知名紀錄片導演蕭菊貞的鏡頭，述說當年紅葉少棒隊球員們的豐功偉業與無可避免的悲劇。在 2004 年 5 月 2 日播出。影片中，蕭菊貞訪問前紅葉少棒隊球員江紅輝、江元興、邱春光、胡明澄，以及職棒人士楊天發、陳威成、張泰山等人，甚至訪問遠在美國的少棒聯盟，試圖重現事件原貌，希望藉歷史還給紅葉小將們一個公道 (吳素柔，2004)。「名人心路歷程」是一系列名人傳記系列節目，為觀眾介紹 12 位各行各業中傑出的亞洲名人。該系列中介紹過的其他名人包括有著名的中國女演員兼導演 陳沖；泰國大象保育權威莎瓦拉；國際動作巨星成龍；馬來西亞漫畫家拉特；以及孟加拉銀行家優納斯教授。

(附錄一續)

日期	節目/活動名稱	說明	備註
2004 年 9 月 4 日	【瘋台灣】 第一季	Discovery 頻道第一個自製節目。該節目長度 30 分鐘，內容以設定之單一主題為主，無主持人，隨著每集主題更迭，均會邀請多位生活觀點獨特、來自四面八方的市井小民擔任節目導遊。例如第一集主題為悠閒藝術的台灣，第二集則觀察玩樂跨世代不同的生活習性，第三集主題為上山下海酗咖啡，每集節目介紹台灣有哪些地方好玩，也介紹台灣特有的生活型態。  節目首播時間：周末晚間 11:00-11:30。節目重播時間：周末 14:00、週日 02:00、20:00、週一 19:00、週二 07:00-07:30	新加坡團隊來台製作
2004 年 10 月 28 日起	【Made in Taiwan 台灣采風】系列	本系列是觀光局與華航、長榮等航空公司合作，包括 2004 年推出前兩集「人文風光」(介紹雲門舞集、優人神鼓、漢唐樂府、以及原住民歌手團體動力火車等台灣藝文團體)以及「美食文化」；2005 年推出「熱鬧祭典」。【Made in Taiwan 台灣采風】系列共三集節目。	與官方、民間共同合作(觀光局、華航、長榮等)。在「六十分鐘看亞洲」時段(7pm)播出
2004 年底	紀實娛樂座談會	Discovery 亞洲電視網的執行製作總監 Vikram Channa 在會中與本地製作公司分享所謂 Discovery 獨有的敘事風格，並輔以【名人心路歷程】系列節目施振榮、陳冲等作品為例，討論製作的重點與手法。並介紹 Discovery 電視網與新加坡發展局合作計劃、澳洲、亞洲及中國新銳導演計劃，分享種種與各地製作團隊的合作經驗。	邀請本地製作團隊分享其紀實娛樂影片的拍攝風格，
2004 年 11 月 29 日	宣告進入台灣有線數位電視市場	Discovery 頻道宣告旗下的休閒生活頻道和科學頻道，十二月起與中嘉網路、台灣寬頻、東森媒體科技合作，一齊跨入台灣數位電視市場。	

(附錄一續)

日期	節目/活動名稱	說明	備註
2005年1月27日起	台內宣傳活動	配合過年期間，Discovery 電視網邀請本地藝人：王力宏、范曉萱以及 SHE 等人，介紹其家族頻道中的電視節目給本地觀眾。	含 Discovery 頻道、旅遊生活頻道、動物星球頻道
2005年1月28日	【台灣人物誌 I】製作團隊徵選說明會	<p>總經費達三千二百萬台幣，由 Discovery 與新聞局共同出資。目標為選出六組台灣優秀製作團隊拍攝展現台灣創新與活力精神的六位代表性人物。</p> <p>徵選活動自即日起至3月4日截止，全台有三十多個影視製作公司角逐拍攝，經過提案及面試等各階段的評估，於3月22日進行製作提案說明會後，再選出最後六組本地製作團隊。</p> <p>2005年5月公佈台灣人物誌六位主角：「藝術—林懷民」、「商業經濟—劉金標」、「農業—陳文郁」、「科技新知—李昌鈺」、「社會公益與環保—證嚴上人」及「大眾文化與娛樂—張惠妹」。</p> <p>本系列於全亞洲同步播出，提供九千萬個家庭觀眾收看。</p>	<p>每集預算上限為美金十萬元，以固定匯率換算為新台幣。</p> <p>徵選團隊的主要工作人員如製作人、導演、編劇、攝影師等至少有一半以上人員為中華民國國民。</p>
2005年7月25日	【瘋台灣】第二季	【瘋台灣】第二季節目主持人簡沛恩是該頻道第一位本地主持人，是當時 Knowledge 旅遊探險頻道推出的系列節目，期望帶領觀眾透過鏡頭，了解台灣人對生活的態度與執著。	週一晚間 22:00-22:30 首播
2005年12月25日	【台灣人物誌—林懷民】首播	2005年12月25日舉行節目【台灣人物誌】首播典禮，第一集【台灣人物誌—林懷民】於全亞洲的 Discovery 頻道首播，獲得2006年亞洲電視節最佳紀實娛樂影片獎第2名。	2006年1月起，每月推出一集【台灣人物誌】節目。
2006年2月12日	【一個城市六個朋友】	以台北為主題，Discovery 製作團隊來台進行三星期的拍攝；台北市長馬英九充當導遊，並為節目拍攝宣傳短片	

(附錄一續)

日期	節目/活動名稱	說明	備註
2006年2月16日	【台灣人物誌 II】製作團隊提案說明會	Discovery 再度與行政院新聞局合作，推出【台灣人物誌 II】徵案活動。初選製作團隊名單於 2006 年 2 月 10 日通知， 12 月公佈【台灣人物誌 II】6 個入選人物為：布袋戲國寶宗師黃海岱老先生、綜藝界大姊大張小燕、誠品書店董事長吳清友、漫畫創作家幾米、趨勢科技董事長張明正、及昆蟲生態專家李淳陽為主題的 6 集紀錄片，預定明(2007)年底前播出。	與官方、民間共同合作(新聞局等)
2006年3月29日	產業活動	加入新成立的「中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會」，該公司總經理林東民先生並擔任第一屆理監事。	參與本地產業公會
2006年4月21日	【勇闖天涯】、	【勇闖天涯】是旅遊生活頻道歷史最悠久的旅遊節目，主持人 Ian Wright 四度造訪台灣取材做為其節目內容，並在本地舉辦影友會。	後續製播之【伊恩萊特名人有約】造訪香港，專訪香港藝人莫文蔚。
2006年5月29日	徵選本地企劃之帶狀節目	Discovery 旅遊生活頻道於 5 月舉辦製作提案說明會，主動公開對本地製作團隊徵選節目企劃案，策劃以台灣為主題企劃內容，進行委託製作。	提案數量不拘。
2006年6月1日起	【瘋台灣】第三季	【瘋台灣】第三季從 2006 年一月開始製作，起用新人謝怡芬主持。藉由這位 ABT(America BornTaiwanese)走訪具有地方代表性的人物，來介紹台灣各地的人文景觀以及在地特色。	週四晚間 22:00-22:30 首播
2006年8月27日首播	建築奇觀:台灣雪山隧道	Discovery 用影片、3D 動畫以及工程師的訪談，紀錄雪山隧道建造點滴。根據 AGB 尼爾森收視調查，該節目以全國總平均收視 1.22，刷新知性頻道收視記錄。	與官方合作，交通部國道新建工程局補助新台幣 1600 萬元製作。
2006年11月9日起	【瘋台灣】第四季	【瘋台灣】第四季繼續沿用謝怡芬主持，同時本季節目也將延長為一小時，播出區域由台灣擴大到 Discovery 亞洲市場。	週四晚間 22:00-23:00 首播

資料來源：本研究整理