

## 附錄三：訪談大綱及受訪者簡介

### (一)、訪問：

瘋台灣製作人—李景白（動能意像製作有限公司董事、代表人、瘋台灣製作人）

1. 請問您與 Discovery 如何展開合作的？瘋台灣(2004)找了簡沛恩當主持人，這是第一個本地主持人，當時是什麼樣的背景下有這個想法？Discovery 有參與過程嗎？
2. 請簡述瘋台灣的產製流程，譬如當集主題如何產生？(據說 D 台的節目都要籌備近一年…這個節目例外嗎？有多少存檔)，D 台有哪些人會參與、參與到多深的地步？監製對節目的實質意義為何？有沒有發生過衝突或激烈的討論？
3. 紀實娛樂的節目類型是否有固定的公式？拍攝的影片與播出的比例為何？
4. 到現在是第三季，在每季結束之後，是否需要績效評估？如何評估是否續播？第一季的時段與第三季每週四十點不同，為何？節目播出時段調整的目的是？
5. 瘋台灣的節目只在台灣播出嗎？是否有銷售到 DCI 其他洲的頻道？製作單位有版權嗎(拆帳)？您在 Discovery 製作的節目除了瘋台灣還有其他的嗎？這樣的節目是否會有地域性？
6. 製作瘋台灣節目的過程中，所設定的觀眾是誰？定位是外國人還是台灣人？男或女、年齡…節目企畫源頭是？有沒有做閱聽眾分析？需要將主題去疆域化嗎？總部或分公司會有明確的政策嗎？
7. 瘋台灣的節目算是旅遊生活頻道的重點節目，在 Discovery 製作節目的流程與本地的節目有什麼不同？節目結構、經費、媒體宣傳活動等(外製單位？支付經費而已？沒有製作設備？) 在 Discovery 做節目與本土業者合作有何不同？
8. 跟境外頻道業者合作是否有什麼特別的地方？譬如會議的效率或是思維的方式？製作團隊是否有重新對 TONE 的需要？有沒有文化衝突或文化帝國主義的現象？
9. 製作這個節目如果換成本地業者，成本會高或低？國外是每一小時的製作經費 80-400 萬美元之間。
10. 這個節目與手機業者合作的 IDEA 是你們想的嗎；是否有置入性行銷？需要配合廣告主嗎(喝可樂或…)？業外營收跟製作單位有關嗎？
11. 你們到很多縣市政府去拍攝，尤其是馬祖、蘭嶼這樣的地方，是否充分受到禮遇？是否有品牌加持的作用？平面新聞的發稿是 Discovery 做的？
12. 節目的收視率對你們很重要嗎？你們會用什麼方式刺激收視率？
13. 音樂或受訪者全世界版權的授權書部分是否會造成困擾？

(二) 訪問：

【台灣人物誌 I 林懷民篇】導演及【台灣人物誌 II 吳清友篇】：製作人兼導演—黃建亮

### 學歷

- 攝影美術碩士(Master of Fine Arts in Photography)1989年8月至1991年6月紐約視覺藝術學院(School of Visual Arts) 美國紐約市
- 攝影美術碩士班(MFA program in Photography) 1988年9月至1989年6月 伊利諾大學芝加哥分校 美國伊利諾州芝加哥市
- 攝影與電影學士 1986年12月至1988年8月 南伊利諾大學 美國伊利諾州

### 永久收藏

- 休士頓美術館(The Museum of Fine Art, Houston)
- 紐約市立公共圖書館(New York Public Library) 紐約視覺藝術學院研究所(School of Visual Arts, New York)
- 台北市市立美術館 (Taipei Museum of Fine Art)

### 教學經歷

- 輔仁大學大眾傳播系、影像傳播系 講師 1993年9月至今 台北新莊
- 淡江大學大眾傳播系 講師 1993年9月至今 台北淡水
- 世新學院大眾傳播系 講師 1994年9月至今 台北市
- 文化大學印刷傳播系 講師 1995年2月1995年6月 台北市
- 視丘攝影學院 講師 1993年9月至1997年2月 台北市
- 中華民國攝影教育協會會員 1994年4月至今
- 紐約視覺藝術學院攝影研究所 系主任教學助理及學生顧問 1991年9月至1993年6月 美國紐約市
- 美國攝影教育學會會員(Society of Photographic Education) 1991年1月至1993年12月

1. 在 Discovery 做節目與本土業者合作有何不同？
2. Discovery 頻道會以什麼樣的方式進行你所謂專業的協助或合作？會協助到什麼樣的程度？
3. Discovery 頻道有所謂的八大風格、有自己一套說故事的方式，創辦人對影片有一定的特色要求，被徵選出來的團隊對這樣的方式適應情況如何
4. Discovery 的節目有一些抽象的規則，像你已經拍了兩集台灣人物誌（林懷民與吳清友）你已經可以內化為某些具體的…？
5. 在 Discovery 若是有收視率考量的話，他們會給 PRODUCTION TEAM 什麼樣的壓力？
6. 在 Discovery 頻道做節目從主題訂定開始，我知道這個過程中他們會一直有人在，那

麼過程中的這些東西應該都是符合他們的要求，那麼到最後還會有很大的翻盤嗎？

7. 可不可以講一下徵選團隊出來之後，他們會做哪些事？製作過程中每個階段是不是都有固定的時間與 Discovery 討論？比如流程掌握的實際情況是？
8. 上次拍林懷民的時候，你是擔任導演，這次拍吳清友同時擔任導演與製作人，身兼兩職，這是他們同意的嗎？為何會這樣安排…？一個角色是要發揮創意、一個要控制預算、經費、時間等等，不覺得衝突嗎？Discovery 不反對嗎？
9. 當台灣人物誌這樣的合作案出現的時候，Discovery 跟當地的製作團隊是怎麼工作的？
10. Discovery 的建議你都能接受嗎？同業是否有不同的看法？
11. 有沒有任何文化衝突或是在價值觀上面、呈現上的方式有不同的意見？
12. Discovery 頻道在製作過程中，是否提供實質的協助，有沒有難以克服的事情？
13. Discovery 頻道在製作部份是讓人很稱許的，譬如說故事的方式、作業流程掌握得很好，但不好是什麼？
14. 經費上面的分配是否有被 Discovery 控管？譬如導演要 pay 多少錢等等？
15. 跟台灣觀眾講話 VS 跟亞洲觀眾講話用的方式不一樣？
16. 顯然 Discovery 還會有很多跟本地合作的 case，那你已經累積了兩個經驗，未來你覺得要如何去面對這樣的合作？
17. 聽說美國的 Discovery 節目在播出之前會有 focus group，那你們的節目呢？

#### 四、 訪問章大中【台灣人物誌證嚴法師篇】製作經理

##### 學歷：

- 1994/09 - 1996/08 美國紐約理工學院，傳播藝術系碩士，主修電腦繪圖。
- 1994/09 - 1996/08 美國紐約大學，電影製作課程結業。
- 1985/09 - 1991/08 國立政治大學，新聞系廣播電視組學士。

##### 得獎記錄：

2002/10 創意、文案、導演 大愛電視台 水資源系列 北回歸線篇

##### 經歷：

- 2005/02 - 2006/05 探索頻道「台灣人物誌」紀錄片，製作經理
- 2004/02 - 2005/02 公共電視台，「戰疫 - 本土流行病史 - 愛滋病」，導演
- 2001/06 - 2005/02 大愛電視台公益廣告片，導演
- 2002/09 - 2003/02 公共電視台「高速時代」台灣高速鐵路紀錄片，導演
- 1999/08 - 2002/02 公共電視台「找回身體的愛」節目，編劇、導演
- 1998/04 - 1999/02 聚點影視公司，監製 作品包括：金車伯朗咖啡系列，統一飲冰室茶集，桂冠雲吞等
- 1996/12 - 1997/03 現場錄音，剪接 電影「藍月」，柯一正導演

1. 請問就您所知，為何 Discovery 頻道會進入台灣？
2. Discovery 頻道剛到台灣的時候跟現在有何不同？請談一下「台灣人物誌」的徵案過程，是否有「水土不服」？還是其他的問題？
3. 當台灣人物誌這樣的合作案出現的時候，Discovery 跟當地的製作團隊是怎麼工作的？什麼樣的階段會有什麼樣的人出現？
4. Discovery 需要收視率嗎？他們如何在節目製作過程去要求收視率？
5. 這樣國際合製的機會會否讓製作人受到一種製作上面的強勢壓迫，據說連剪接的畫面長度都受到要求？你們如何回應對方的要求？
6. 經費 10 萬美金帶來的製作過程是有空間的，不像原先的 low budget 方式，因此他們才會這樣時間緊盯？
7. 銷售市場不同(台灣與亞洲)，節目鋪陳的方式也要不同，這會很困難嗎？觀眾是否有文化差異的問題？宗教的議題在 Discovery 很難表現嗎？

## 五、 前測—受訪者：公共電視國際部林樂群

現任：台灣公共電視國際部經理，兼任台灣大學新聞研究所實務教師。

學歷：美國密蘇裡大學新聞研究所，碩士學位。

經歷：世界公視大展選片人，亞洲電視獎評審，公共電視新聞部經理，民間全民電視台新聞部制作中心主任、節目中心主任、採訪中心副主任等、超視《調查報告》製作人、香港亞洲周刊編輯、紐約世界日報記者。

1. 請問您對本地的國際合製案有哪些了解？是否可以談一下您參與過的國際合製案？
2. 請問就您所知，Discovery 在台灣節目製作方式為何？
3. 這類節目被稱為紀實娛樂，但是在 NGC 跟 Discovery 對於這類節目的在地製作有什麼不同的作法嗎？
4. Discovery 的 local market 之間是否有互相的流通？
5. 您對於 Discovery 在台灣受到政府部門的肯定，播款製作節目的作法有什麼看法？
6. Discovery 在台灣製作節目的經費在整體電視產業中的等級為何？
7. Discovery 在台灣徵案對我們的製作團隊有何意義？
8. Discovery 的節目來源有哪些？在台灣他的收入來源為何？
9. 與 Discovery 合作需要注意哪些事項？