

目 錄

第一章 緒論	8
第一節 研究背景.....	8
第二節 跨國媒體集團在台灣發展概況.....	14
第三節 紀實娛樂頻道在台灣.....	18
第四節 研究目的.....	23
第二章 DISCOVERY 傳播集團概述	26
第一節 DISCOVERY 頻道的背景與發展.....	26
第二節 DISCOVERY 在台灣的發展與商業模式.....	35
第三章 文獻探討	51
第一節 全球化的意涵與層次.....	51
第二節 跨國媒體集團全球化與全球在地化.....	54
第三節 跨國媒體集團全球節目的在地化.....	59
第四節 全球電視節目公式在地化.....	70
第五節 本地跨國媒體相關研究.....	75
第六節 研究問題.....	78
第四章 研究方法	81
第一節 文獻分析法.....	81
第二節 內容分析法.....	82
第三節 深度訪談法.....	87
第五章 研究結果及資料分析	92
第一節 節目在地化的內容分析.....	92
第二節 全球節目在地製作的特色.....	100
第三節 DISCOVERY 頻道在台灣的经营績效與在地化歷程.....	129
第六章 結論與建議	146
第一節 主要研究發現.....	146
第二節 研究限制與建議.....	159
參考文獻	163
附錄一：DISCOVERY 亞洲電視網製播台灣相關內容節目或在本地舉辦之活動摘要 .	174
附錄二：實際操作之編碼表.....	180
附錄三：訪談大綱及受訪者簡介.....	181

表 目 錄

表 1-1：台灣地區境外衛星廣播電視節目供應者	14
表 2-1：Discovery 傳播集團發展大事紀	28
表 2-2：Discovery 頻道各區域市場播放概況	34
表 2-3：Discovery 亞洲電視網在台發展大事記	36
表 2-4：【建築奇觀：台灣雪山隧道】首播時段收視率比較表（含各分眾）	47
表 2-5：Discovery 亞洲電視網在台發展概況（2001-2005）	50
表 3-1：跨國企業經營模式與特質	68
表 4-1：抽樣日期表	84
表 4-2：訪談對象表	91
表 5-1：樣本描述性統計分析結果（n=1428）	94
表 5-2：節目主題與為台灣之各類資料描述性統計分析結果（n=30）	95
表 5-3：不同主題之時段分布	97
表 5-4：不同主題之節目類別分布	98
表 5-5：不同主題之製作來源分布	99
表 5-6：【瘋台灣】節目置入專案內容	125
表 5-7：Discovery 與台灣名人連結之節目摘要	132
表 5-8：Discovery 廣告專案及頻道沿革大事紀	136
表 5-9：台灣有線電視媒體廣告營收推估（2004-2005）	138
表 5-10：2001-2005 台灣有線電視市場廣告營收成長率節錄	139
表 5-11：政府部門委託 Discovery 執行之媒體行銷案摘要表（2004-2006）	142
表 5-12：知性頻道與 Discovery 頻道 2006 年度收視率概況	143
表 5-13：Discovery 頻道特定節目與當日平均收視率比較（2003-2006）	144
表 6-11：Discovery 與歷年廣告營收成長率最高之境內頻道比較（2001-2005）	158