

## 【參考文獻】

### ■ 中文文獻

- 中央社（2003-04-10）。〈長廷告媒體／聯合報：盼政治人物尊重媒體的社會角色〉，《中央社》。
- 中時晚報（2005-10-31）。〈迎接新挑戰 11月1日 精銳重整 時報系再創大格局〉，《中時晚報》，2版。
- 王乃純譯（2005-09）。《媒體巨擘》，台北：沃爾文化。（原書：Tungate（2004）. *Media monoliths*）
- 王文杉（2006-11-29）。〈民生報 12月1日起停刊〉，My 聯 8 達。
- 王文杉（2006-01）。〈8%背後的省思〉，《聯合系刊》，2006年1月號。
- 王文杉（2004-12）。〈量販店與大分眾時代〉，《聯合系刊》，2004年12月號。
- 王文杉（2004-03）。〈鳳凰與蝴蝶--給報系全體同仁的四封信〉，《聯合系刊》，2004年3月號。
- 王文靜、徐華（2006-04-10）。〈環球傳媒巨頭眾生態：透析新聞集團的進與退〉，《新華網》。上網時間：2006年4月21日，取自 [http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-04/10/content\\_4404607.htm](http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-04/10/content_4404607.htm)
- 王必成（2006-01）。〈深化核心，起飛創新〉，《聯合系刊》，2006年2月號。
- 王必立（2005-04-25）。〈聯合報系總管理處主管工作會報會議記錄〉，《聯合系刊》，2005年5月號。
- 王希怡（2007-02-13）。〈《紐約時報》：我們需要與網路世界展開對話〉，《廣州日報》，引自新華網。上網日期：2007年3月18日，取自：[http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2007-02/13/content\\_5734850.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2007-02/13/content_5734850.htm)
- 王建華（2006-03-14）。〈默多克呼籲 報業要為數碼時代未雨綢繆〉，《新華網》。上網日期：2006年4月18日，取自 <http://news.xinhuanet.com/newmedia>
- 王建華（2005-12-17）。〈英國鏡報集團廣告收入下滑 明年將壓縮成本〉，《新華網》。上網時間：2005年12月19日，取自 <http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.xinhuanet.com/newmedia/>
- 王麗娟譯（2005-11）。〈華爾街日報要縮版〉，《聯合系刊》，2005年11月號。
- 王龍雲（2005-11-23）。〈美國報業集團紛紛裁員 大力進行網站建設〉。《新華網》。上網日期：2006年4月11日。取自 <http://news.xinhuanet.com/newmedia>

- 王聖藜 (2006-08-09)。〈利用報導炒股 記者被訴〉《聯合報》，A8 版/社會。
- 尹德瀚 (2007-03-20)。〈新聞「眾包」 閱聽人參與創作〉，中國時報國際版。
- 尼爾森媒體研究 (2007-04)。〈2006 年亞太區主要媒體廣告量大幅成長 15%〉，尼爾森媒體研究，2007 年 4 月號。
- 尼爾森媒體研究 (2006-12)。〈置入性行銷效果研究報告〉，《尼爾森媒體研究》，2006 年 12 月號。
- 尼爾森媒體研究編輯小組 (2005-07)。〈網路使用者與其閱報習慣〉，《尼爾森媒體研究》，2005 年 7 月號。
- 尼爾森媒體大調查 (2006)。〈五大媒體接觸率〉，AC 尼爾森媒體大調查，2006 年第一季。
- 台灣年鑑 (2006)。〈股市禿鷹案檢方完成偵查起訴〉，《2006 年台灣年鑑》。上網時間：2006 年 11 月 18 日，取自：  
[http://www.gov.tw/EBOOKS/TWANNUAL/show\\_book.php?path=8\\_007\\_010](http://www.gov.tw/EBOOKS/TWANNUAL/show_book.php?path=8_007_010)
- 出版年鑑 (2003)。〈新聞出版業〉，《2003 出版年鑑》。台北：行政院新聞局。
- 田思怡 (2005-05-10)。〈亞洲華爾街日報 改小版裁員〉，《聯合報》，A14 版。
- 田思怡 (2006-04-30)。〈紐時微軟合作 電子報隨身帶〉，《聯合報》，A14 版。
- 吉力馬 (2006-12-22)。〈報紙，不再僅僅是報紙〉，《文匯報》。上網日期：2007 年 1 月 11 日。取自 [http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-12/22/content\\_5518815.htm](http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-12/22/content_5518815.htm)
- 行政院主計處 (2007-05)。〈中華民國統計月報〉，行政院主計處，民國 96 年 4 月，第 495 期。取自 <http://www.dgbas.gov.tw/public/data/dgbas03/bs7/Bulletin/xls/P20.xls#a1>
- 行政院研究發展考核委員會 (2006)。〈中時晚報 11 月停刊走入歷史〉，《2006 台灣年鑑》。上網時間：2006 年 11 月 15 日，取自 [http://www7.www.gov.tw/EBOOKS/TWANNUAL/show\\_book.php?path=8\\_010\\_010](http://www7.www.gov.tw/EBOOKS/TWANNUAL/show_book.php?path=8_010_010)
- 江聰明 (2006-02-17)。〈不堪虧損 大成報二月底停刊〉，《聯合報》，A6 版。
- 朱立群 (2006-11-18)。〈第五屆卓越新聞獎頒發 本報榮獲國際新聞報導獎〉，《中國時報》，A6/社會脈動。
- 朱邦賢 (2005-09-22)。〈紐約時報 可能裁員 500 人〉，《聯合報》，B2 版。
- 自由時報 (2006-11-01)。〈最新一季 ACNielsen 閱報率大幅領先／自由時報最受

- 讀者肯定>，自由電子報。上網時間：2006年11月12日，取自 <http://www.libertytimes.com.tw/2006/new/nov/1/today-fo7.htm>
- 何佩儒（2006-12-27）。〈逾七成企業將採網路廣告〉，《經濟日報》，2006年12月27日。取自 <http://www.udn.com/2006/12/27/NEWS/FINANCE/FIN3/3663275.shtml>
- 李宏偉（2007-02-12）。〈全球報紙發行量5年漲一成 "紙媒垂死掙扎"？〉，新華網。上網日期：2007年3月18日，取自：[http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2007-02/12/content\\_5730462.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2007-02/12/content_5730462.htm)。（來源：環球時報；法新社 2007-02-07）
- 李盛雯（2006-02-09）。〈941億廣告大餅媒體公司吞一半〉，《經濟日報》。上網時間：2006年11月9日，取自 [http://udndata.com/ndapp/Story?no=1&page=1&udndbid=udndata&SearchString=OTQxILv1vHOnaaRqu%2Ba0Q8XppL2lcaddpECIYiuk6bTBPj0yMDA1MTEyMSuk6bTBD0yMDA2MTEyMSuz%2BKdPPbhNwNm6bP4&sharepage=10&select=1&kind=2&article\\_date=2006-02-09&news\\_id=3284254](http://udndata.com/ndapp/Story?no=1&page=1&udndbid=udndata&SearchString=OTQxILv1vHOnaaRqu%2Ba0Q8XppL2lcaddpECIYiuk6bTBPj0yMDA1MTEyMSuk6bTBD0yMDA2MTEyMSuz%2BKdPPbhNwNm6bP4&sharepage=10&select=1&kind=2&article_date=2006-02-09&news_id=3284254)
- 李珊（2005-09-07）。〈免費週報所面臨的挑戰與機會〉，多維新聞網。上網日期：2006年4月5日，取自 [http://www1.chinesenewsnet.com/MainNews/Forums/BackStage/2005\\_9\\_6\\_16\\_16\\_50\\_791.html](http://www1.chinesenewsnet.com/MainNews/Forums/BackStage/2005_9_6_16_16_50_791.html)。
- 李修瑩（2005-02-22）。〈韓國網路「明日報」，比台灣的活得好！〉，《數位時代雙週》，2005年2月22日出版。
- 李寶林、徐華（2006-03-28）。〈締造傳媒帝國 新聞集團的經營戰略〉，新華網。上網時間：2006年4月21日，取自 [http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-03/28/content\\_4355263.htm](http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-03/28/content_4355263.htm)
- 李祖舜（2005-12-27）。〈國民黨三中 90餘億賣榮麗〉，《聯合報》，A1版。
- 呂東熹（2005）。〈民國九十三年台灣報業概況〉，《2005出版年鑑》。台北：行政院新聞局。
- 肖瑩瑩（2005-11-23）。〈市場規模擴大 網路日益成爲分類廣告主要載體〉，引自新華網。上網日期：2006年4月18日，取自 <http://news.xinhuanet.com/newmedia>
- 肖瑋編譯（2006-04-04）。〈美報紙紛紛試水博客新聞 新舊傳媒相得益彰〉，引自新華網。上網日期：2006年4月20日，取自 <http://www.xinhuanet.com/newmedia/gjcm.htm>
- 金泰康（2005）。〈新聞閱聽市場的流變探討〉，尼爾森媒體研究，2005年10

月號。

吳日君 (2006-11-20)。〈雅虎與美報業合作 線上工作網站為第一步〉，中央社。

那福忠 (2005-05)。〈美國的網上新聞(二)〉，《聯合系刊》，2005 年 5 月號。

那福忠 (2005-02)。〈網上買賣相互評比〉，《聯合系刊》，2005 年 2 月號。

那福忠編撰 (2007-05-09)。〈美報紙發行下降、網站閱讀揚升〉，《ePublishing 電子出版通訊》。上網日期：2007 年 5 月 22 日，取自 <https://eip.udngroup.com/eip/info>

那福忠編撰 (2007-04-11)。〈誰還看報？〉，《ePublishing 電子出版通訊》。上網日期：2007 年 4 月 11 日。取自 <https://eip.udngroup.com/eip/info>

那福忠編撰 (2007-03-24)。〈報紙沒死、只是向另一方向創新〉，《ePublishing 電子出版通訊》。上網日期：2007 年 4 月 11 日。取自 <https://eip.udngroup.com/eip/info>

那福忠編撰 (2007-01-31)。〈報業的多元未來〉，《ePublishing 電子出版通訊》。取自：C:\Documents and Settings\Administrator.HOLLINGS-BA4137\Local Settings\Temporary Internet Files\Content.IE5\NBX3JD4W\20070131.htm

那福忠編撰 (2006-09-27)。〈Roger Fidler 的電子報〉，《ePublishing 電子出版通訊》。

那福忠編撰 (2006-02)。〈美國報業的數位行動〉，《ePublishing 電子出版通訊》。上網日期：2006 年 2 月 22 日，取自 [https://eip.udngroup.com/eip/info/info\\_spcol.jsp?f\\_MAIN\\_ID=10](https://eip.udngroup.com/eip/info/info_spcol.jsp?f_MAIN_ID=10)

那福忠編撰 (2006-01-25)。〈嚴峻的一年〉，《ePublishing 電子出版通訊》。上網日期：2006 年 4 月 18 日。取自 <https://eip.udngroup.com/eip/info>

那福忠編撰 (2005-04)。〈國民新聞學 必然走的路？〉，《ePublishing 電子出版通訊》。上網日期：2006 年 4 月 20 日，取自 <https://eip.udngroup.com/eip/info>

那福忠編撰 (2005-03-09)。〈社區服務、還是分類廣告〉，《ePublishing 電子出版通訊》。上網日期：2005 年 12 月 9 日。取自 <https://eip.udngroup.com/eip/info>

那福忠編撰 (2004-10-06)。〈免費刊登分類廣告？〉，《ePublishing 電子出版通訊》。上網日期：2005 年 12 月 9 日。取自 <https://eip.udngroup.com/eip/info>

美聯社 (2007-04-17)。〈雅虎擴大與報業合作 聯盟成員已增至 12 家〉，引自新華網。上網日期：2007 年 4 月 20 日，取自 [http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2007-04/17/content\\_5988818.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2007-04/17/content_5988818.htm)

東森新聞 (2003-10-25)。〈興票案／報導有誤 聯合報聲明向李登輝、孟令士致歉〉，東森新聞報。上網時間：2006 年 11 月 20 日，取自 <http://www.ettoday.com>

/2003/10/25/10844-1533525.htm

東森新聞 (2003-10-26)。〈興票案／筆錄紙外流 北檢批聯合報沒有檢討反省能力〉，東森新聞報。上網時間：2006年11月20日，取自 <http://www.ettoday.com/2003/10/26/545-1533710.htm>

林少予 (2007-02-09)。〈油墨與紙張 難保金字招牌〉，《聯合報》，A16版

林少予 (2005-08)。〈紐時、About.com 的網戀〉，《聯合系刊》，2005年8月號。

林沂鋒 (2006-05-24 & 2006-07-10)。〈中央日報停刊 馬英九：只有務實才能生存〉，《中央社》，2006年5月24日；〈中央日報七月底清算 將轉型網路報〉，《中央社》，2006年7月10日。

林聰毅 (2006-05)。〈美國報業吸引年輕新讀者〉，《聯合系刊》，2006年5月號。

林宏達 (2007-04-16)。〈錢伯斯預言 改變未來5年商業模式大趨勢〉，《商業週刊》，2007年4月16日出版，第1012期。

周祖誠 (2004-11)。〈第三季閱讀率 聯合報甜在心頭〉，《聯合系刊》，2004年11月號。

吳仁麟 (2005)。〈顧堯坤與香港「都市日報」成功學〉，《聯合系刊》，2005年8月號。

吳仁麟 (2004)。〈紅眼讓美各大報眼紅〉，《聯合系刊》，2004年6月號。

吳國卿 (2004-03-17)。〈美新聞業面臨「劃時代轉變」〉，《經濟日報》，10版。

吳修辰 (2006-11-20)。〈四路人馬搶標虧錢的台視！〉，《商業周刊》，991期。

柳惠文 (2004-10)。〈媒體趨勢與消費輪廓〉，《聯合系刊》，2004年10月號。

星報 (2006-10-31)。〈星報停刊啓事〉，《星報》，增刊。

姚頌柏 (2006)。〈電子報的經營與商業模式〉，《2006年出版年鑑》，台北：行政院新聞局。

陳世欽 (2006-01)。〈絕望中看到希望〉，《聯合系刊》，2006年1月號。

陳世欽譯 (2005-05)。〈免費報 加劇英媒體競爭〉，《聯合系刊》，2005年5月號。

陳世欽 (2005-04)。〈美國大選 上網的多了 看報的少了〉，《聯合系刊》，2005年4月號。

陳世欽 (2005-05)。〈免費報加劇英媒體競爭〉，《聯合系刊》，2005年5月號。

- 陳世昌 (2007-02-09)。〈日本：每 2.5 人訂 1 份報〉，聯合報 A16 版話題。
- 陳鳳蘭 (2006-06-12)。〈找不到買家《台日》熄燈〉，《蘋果日報》。上網時間：2006 年 6 月 14 日，取自 [http://www.appledaily.com.tw/AppleNews/index.cfm?Fuseaction=Article&NewsType=twapple&loc=TP&showdate=20060612&Sec\\_ID=5&Art\\_ID=2674046](http://www.appledaily.com.tw/AppleNews/index.cfm?Fuseaction=Article&NewsType=twapple&loc=TP&showdate=20060612&Sec_ID=5&Art_ID=2674046)
- 陳禮安 (2006-11)。〈兩極化時代來臨—消費者購物決策與媒體使用趨勢兩極化〉，尼爾森媒體研究，2006 年 11 月號。
- 陳曉藍 (2005-01-07)。〈願景台灣／MOD 面臨有線電視普及率高 增加服務迎戰〉，《經濟日報》。上網時間：2006 年 10 月 7 日，取自 <http://www.udn.com/2005/01/07/NEWS/INFOTECH/>
- 陳俚任 (2005-08-05)。〈本月 11 日前薪資不付清...台日員工揚言「影響出報」〉，《聯合報》，A6 版。
- 陳競新 (2005-08)。〈都市日報 創刊一年多就有賺〉，《聯合系刊》，2005 年 8 號。
- 陳競新 (2004-07)。〈都市日報 香港報業奇葩〉，《聯合系刊》，2004 年 7 月號。
- 陳家齊譯 (2006-03-28)。〈新聞集團打進手機內容市場〉，《經濟日報》，A8 版。
- 陳慧真 (2006-04-26)。〈禿鷹案開庭 聯合報記者三度拒證言遭罰鍰〉，中央社。
- 陳建勳譯 (2005-03)。《草根媒體》，台北：美商歐萊禮台灣分公司。(原書 Gillmor (2004-07) . *We the media : Grassroots journalism by the People, for the People.* O'Reilly Media, Inc. From <http://blog.roodo.com/wethemedia>)
- 陳世環譯 (2006-03-16)。〈什麼都有！什麼都賣！Google 跨入網購 規劃虛擬超市〉，鉅亨網。上網日期：2006 年 3 月 22 日，取自 <http://www.pchome.com.tw>
- 陳世昌 (2005)。〈報業這樣經營〉，中時編輯部落格。上網時間：2006 年 10 月 20 日，取自 <http://blog.chinatimes.com/elite/archive/2005/08/24/12475.aspx>
- 習賢德 (2006)。〈台灣報業經營顯相記—從聯合報系經營策略 更迭看台灣報業發展脈動〉，《2005 出版年鑑》。台北：行政院新聞局。網址：<http://www.gio.gov.tw/info/publish/yearbook/94/02-05.htm>
- 許湘欣 (2006-10-24)。〈媒體受信賴程度 台灣在亞太地區排名殿後〉，中央社。
- 許玉君 (2006-10-25)。〈亞太最低 台灣民眾僅 11%相信政府〉，《聯合報》，

## A10 版

- 都市日報 (2005-11)。都市日報網站。上網日期：2006 年 3 月 5 日，取自 [http://www.metrohk.com.hk/metro\\_info.php](http://www.metrohk.com.hk/metro_info.php)
- 彭淮棟 (2004-07)。〈Metro 奇蹟〉，《聯合系刊》，2004 年 7 月號。
- 彭懷棟譯 (2004-06)。〈手機 傳統媒體大敵〉《聯合系刊》，2004 年 6 月號。
- 黃建育譯 (2006-03-15)。〈梅鐸：報業須採新科技 否則斷生機〉，《中國時報》，10 版。
- 黃啓菱 (2006-11-11)。〈網路廣告熱 台灣明年營收上看 50 億〉，《經濟日報》。上網時間：2006 年 11 月 12 日，取自 <http://www.udn.com/2006/11/12/NEWS/INFOTECH/INF3/3599187.shtml>
- 黃素娟 (2006-09-15)。聯合報系主管聯合工作會報，《聯合系刊》，2006 年 10 月號。
- 黃菁菁 (2007-01-19)。〈要求日資讓股 政府助自由時報入主台視？〉，《中國時報》，A3 版。
- 崔保國等譯 (2005)。《報業的活路》，北京：清華大學出版社。(原書：Kiyofuku Chuma (2003) .*Shinbun Wa Iki Nokoreru Ka*. Tokyo：Iwanami Shoten.)
- 資策會 FIND 網站 (2006-04-04)。〈電視廣告效益式微 搜尋引擎成爲行銷主要管道〉。上網時間：2006 年 4 月 20 日，取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=4206>
- 新民晚報 (2006-12-18)。〈文新集團著力發展數位報業 多媒體文匯報今天推出〉2006-12-18 13 <http://sh.xmnext.com/shehui/2006/12/18/112027.html>
- 新聞公害防治基金會 (2006-06-23)。〈公共議題須嚴守專業分際〉，台灣新聞記者協會。取自：[www.atj.org.tw/newscon1.asp?page=prev2083](http://www.atj.org.tw/newscon1.asp?page=prev2083)
- 新華社 (2007-03-06)。〈《紐約時報》經營：紙上歉收網上補〉。
- 新華社 (2007-03-09)。〈紐約時報今年網上業務收入將大增〉。
- 新華社 (2007-03-03)。〈新華手機報"兩會特刊"精美報版將亮相〉。上網日期：2007 年 3 月 18 日，取自 [http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2007-03/03/content\\_5794693.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2007-03/03/content_5794693.htm)
- 新華網 (2006-11-24)。〈AOL 新掌門：新舊媒體界線日益模糊〉。上網日期：2006 年 12 月 2 日，取自：[http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2006-11/24/content\\_5370268.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2006-11/24/content_5370268.htm) (來源：賽迪網)

- 新華網(2006-08-18)。<免費報逐鹿歐美市場>。上網日期：2007年1月18日，取自 [http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/world/2006-08/18/content\\_4977223\\_1.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/world/2006-08/18/content_4977223_1.htm)
- 新華網(2006-03-29)。<英報：英網上廣告收入今年有望超過報紙廣告>。上網日期：2006年4月18日，取自 <http://news.xinhuanet.com/newmedia>
- 新華網(2005-12-20)。<逆境多於順境 2005：美國媒體的喪失信譽年>。上網日期：2006年1月2日，取自 [http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005-12/20/content\\_3944945.htm](http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005-12/20/content_3944945.htm)
- 新華網(2005-11-02)。<英國推出手機電視服務 將提供19個電視頻道>。上網日期：2006年4月20日，取自 <http://www.xinhuanet.com/newmedia/gjcm.htm>
- 新華網(2006-11-01)。<美報發行量持續下滑 幾家大報或成收購對象>。上網日期：2006年11月20日，取自：[http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-11/02/content\\_5281072.htm](http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-11/02/content_5281072.htm)
- 郭其安(2005-06)。<放手一搏 開創報業新曲線>，《聯合系刊》，2005年6月號。
- 郭昭琪、張仲華(2003-10-26)。<興票案／陳宏達嚴正否認駁斥 引領聯合報記者高年億入庭>，東森新聞報。上網時間：2006年11月20日，取自 <http://www.ettoday.com/2003/10/25/330-1533420.htm>
- 張信宏(2004-06-16)。<謝長廷自訴誹謗案 高院判聯合報無罪>，《民生報》，A4版/綜合新聞。
- 經濟通(2006-11-27)。<壹傳媒(0282)上半年報章出版及印刷業務收益微增0.9%>。上網時間：2006年12月12日，取自：<http://hk.news.yahoo.com/061127/74/1x6zr.html>
- 程啓峰(2006-04-29)。<呂秀蓮：媒體報導總統府新聞可信度不到一半>，中央社。
- 梁偉賢(2003-06)。<《紐約時報》醜聞的觀察與啓示>，香港電台《傳媒透視》，2003年6月號。取自 <http://www.rthk.org.hk/mediadigest/200306.html>
- 孫鴻業(2006)。<電視廣告效益式微 搜尋引擎成爲行銷主要管道>，資策會 FIND 網站。上網日期：2006年4月4日，取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=4206>
- 辜曉進(2004)。<走進美國大報：探索媒體競爭力的第一現場報導>，台灣：左岸文化。



- 凱絡媒體策略資源部 (2007-02-12)。〈2006 年廣告環境分析〉，凱絡媒體週報，No.370。
- 凱絡媒體策略資源部 (2006-08-21)。〈2006 年上半年廣告量環境分析〉，凱絡媒體週報，No.345。
- 維基百科 (2006-09)。〈自由時報沿革〉。上網時間：2006 年 9 月 25 日，取自：  
<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E8%87%AA%E7%94%B1%E6%99%82%E5%A0%B1&variant=zh-tw>
- 謝瓊竹譯 (2005-10-27)。〈Google 分類廣告巨浪 衝向 eBay〉，《經濟日報》，A8 版。
- 劉維公 (2006)。〈民國九十三年 台灣出版市場總覽—跳脫產業迷思的束縛〉，《2005 出版年鑑》，台北：行政院新聞局。
- 蘇榮才 (2005)。《對話美國報業總裁》，廣州：南方日報出版社。
- 羅珊珊譯 (2005-09-30)。〈大報變小報 《衛報》新風貌〉，《自由時報》，自由副刊。
- 楊清順 (2005-04)。〈新聞 走向個人化？〉，《聯合系刊》，2005 年 4 月號。
- 鄭潔 (2005-12-09)。〈美報業巨頭論壇集團為削減成本裁員 900〉，人民網。上網時間：2005 年 12 月 9 日，取自 <http://media.people.com.cn/BIG5/40606/3929567.html>
- 劉永祥 (2006-07-06)。〈扁恐嚇王？ 總統府要求中時道歉〉，《聯合報》，A4 版
- 劉永祥、孫中英、馮復華 (2005-06-03)。〈沙茲伯格：媒體為政治人物樹立鏡子〉，《聯合報》，A5 版。
- 劉再興譯 (2006-04-13)。〈英國報業：熊市難改 合縱連橫 變革圖強〉，《新華網》。上網日期：2006 年 4 月 23 日，取自 [http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-04/10/content\\_4404607.htm](http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-04/10/content_4404607.htm)
- 蕭旭岑 (2006-05-24)。〈中央日報 6 月走入歷史〉，《中國時報》，A7 版。
- Zct (2005-02-26)。〈免費報紙都市日報 成全球增長最快報紙〉，華文報刊網。
- 閻紀宇 (2006-12-18)。〈年度風雲人物 非你莫屬〉，《中國時報》，2006 年 12 月 18 日。
- 蘇位榮 (2006-06-07)。〈禿鷹案 李進誠重判 10 年〉，《聯合報》，A7 版/話題。

- 蘇位榮 (2005-04-30)。〈聶耳案 李慶安鄭可榮判賠 60 萬〉，《聯合報》，A13 版/綜合。
- 潘正德紀錄 (2006-11) 〈聯合報系總管理處主管工作會報會議記錄〉，《聯合系刊》，2006 年 11 月號。
- 潘正德紀錄 (2006-05) 〈聯合報系總管理處主管工作會報會議記錄〉，《聯合系刊》，2006 年 5 月號。
- 羅文輝、劉蕙苓 (2006)。〈置入性行銷對新聞記者的影響〉，《新聞學研究》，89 期，2006 年 10 月(本文出處：89 期,頁 81-125) 取自 <http://www.jour.nccu.edu.tw/mcr/0089/03.html>
- 龐文真 (2007)。〈百大熱門網站出爐 預告 2007 趨勢〉，《數位時代雙週》，2007-01-04。上網時間：2007 年 1 月 4 日，取自：[http://support.pixnet.tw/index.php?PHPSESSID=93ef5d28fc05ae28f03c2028eeef1fa&topic=7015.0;prev\\_next=prev](http://support.pixnet.tw/index.php?PHPSESSID=93ef5d28fc05ae28f03c2028eeef1fa&topic=7015.0;prev_next=prev)
- 謝偉姝 (2007-01-18)。〈新聞局：不會干涉〉，《經濟日報》，A10 版。
- 魏紅欣 (2006-11-26)。〈美國報業：滅亡邊緣的恐龍〉，《國際金融報》。引自新華網，取自 [http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2006-11/26/content\\_5375902.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2006-11/26/content_5375902.htm)
- 曹國維譯 (2005-01)。〈從德國報業看小報發展〉，《聯合系刊》，2005 年 1 月號。
- 動腦編輯部 (2007-02)。〈2007 年廣告量 錢進哪裡？〉，《動腦雜誌》，2007 年 2 月號，第 370 輯。
- 董更生 (2006-01)。〈紅眼 拉住年輕讀者〉，《聯合系刊》，2006 年 1 月號。
- 董學清、李勇華 (2007-02-06)。〈手機報：新媒體帶來的便利和課題〉，《新華網》，上網日期：2007 年 3 月 18 日，取自 [http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/internet/2007-02/07/content\\_5706763.htm\\_](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/internet/2007-02/07/content_5706763.htm_)
- 聯合新聞網 (2007-04-20)。〈聯合新聞網穩居國內第一大新聞網站〉，取自 <http://udn.com/AD/superior.shtml>
- 聯合報 (2005-12)。〈8%任務，請你幫忙〉，My 聯 8 達。
- 聯合報編輯部 (2006-08-24)。〈本報聲明〉，《聯合報》，A4 版/要聞。
- 聯合報編輯部 (2006-08-11)。〈本報聲明 支持記者抗告到底〉，《聯合報》，A8 版/社會。

聯合報編輯部（2006-04-25）。〈聯合報聲明：侵害新聞自由 將提抗告〉，《聯合報》。

聯合報事務組（2005-12-12）。〈節流出招，衛生只發給你自己管〉，聯 8 達。

蘆龍軍（2007-02-17）。〈法國免費報紙〉，新華網。上網日期：2007 年 3 月 18 日，取自 <http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/world/2007-02/17/>

## ■ 英文文獻

- API (2007-03-20). Newspaper Next : Report and Upcoming, Workshops. API. Retried from <http://www.newspapernext.org>
- API ( 2006-09-28 ) . Transformation in Action: Real-Life Examples. Retrieved September 28, 2006. from <http://www.newspapernext.org/2006/09/post.htm>
- API( 2006-02-09 ).American Press Institute announces disruptive innovation advisory program for newspapers. Retrieved February28, 2006, from <http://www.americanpressinstitute.org>
- API ( 2005-11-14 ) . API invests \$2 million to test new business models. Retrieved March 10, 2006 , from <http://www.americanpressinstitute.org>
- Audio & Vedio Podcasts ( 2006 ) . Washingtonpost.com. Retrieved April 20, 2006 , from <http://www.washingtonpost.com/wp-srv/mmedia/podcastfront.htm>
- Alexa ( 2007-04-19 ) . Traffic ranking. Retrieved April 20, 2007, from <http://www.alexa.com/>
- Burke, John ( 2007 ) . *Trends in Newsrooms 2007* , WAN. Retrieved April 15, 2007, from <http://www.trends-in-newsrooms.org/home.php>
- Christensen, C. M. ( 1997 ) . *The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail*. The president and fellows of Harvard Colledge.
- Corporate profile. ( 2006-03-10 ) . News Corporation. Retrieved April 22, 2006 , from <http://www.newscorp.com/investor/index.html>
- Edmonds, R.( 2007 ). News investment, *The state of the news media 2007*. The Project for excellence in journalism. Retried May 2, 2007, from [http://www.stateofthenewsmedia.com/2007/narrative\\_newspapers\\_intro.asp?media=3](http://www.stateofthenewsmedia.com/2007/narrative_newspapers_intro.asp?media=3)
- Edmonds, R.( 2006 ). News investment, *The state of the news media 2006*. The Project for excellence in journalism. Retried April 30, 2006, from <http://www.stateofthenewsmedia.com/2006/index.asp>
- Facts About Newspapers 2004 ( 2005 ) .U.S. advertising expenditures - all media. Retrieved March 9, 2006, from <http://www.naa.org/info/facts04/expenditures-allmedia.html>

- Français Español ( 2006-12-14 ) ◦ *New Print Products*, World Association of Newspapers. Retrieved March 9, 2007, from <http://www.wan-press.org/article12655.html>
- Fall 2005 NADbase Report* ( 2006-02-02 ) .Newspaper audience database. Retrieved March 10, 2006, from <http://www.naa.org/nadbase/>
- Free telegraph podcast ( 2006 ) . telegraph.co.uk, Retrieved April 20, 2006 , from <http://www.telegraph.co.uk/portal/main.jhtml?xml=/portal/exclusions/podcast/podcastportal.xml>
- Gillmor, D. ( 2006-01 ) . *Dan Gillmor's Blog*. Retrieved January 1, 2006 , from <http://sf.backfence.com/bayarea>
- Gillmor, D. ( 2004 ) . *We the media: Grassroots journalism by the people, for the people*. O'Reilly Media, Inc.
- Grossman, Lev ( 2006-12-13 ) . Time's Person of the Year : You , *TIME* . Retrieved December 14, 2006, from <http://www.time.com/time/magazine/article0,9171,1569514,00.html>
- Jennings, E. ( 2005 ) . *Teens give advice on the 'ideal' youth content program*. Retrieved March 10, 2006 , from [http://www.naafoundation.org/Diversity/Foundation\\_Update\\_Winter\\_2006/Facing-the-future.aspx](http://www.naafoundation.org/Diversity/Foundation_Update_Winter_2006/Facing-the-future.aspx)
- Johnson, T. D.( 2006-02 ).It pays to be free. *Presstime*, February 2006. Retrieved April 8, 2006, from <http://www.naa.org/home/presstime/2006/january/presstimecontent/presstime-february-2006-it-pays-to-be-free.aspx>
- Jones, M. F. ( 2006-05 ) . Stop whining, Start winning, Says outgoing NAA chairman . Retrieved May 15, 2006, from <http://www.naa.org/Home/PressTime/2006/May/PRESSTIMEcontent/2006-Annual-Convention.aspx>
- MAN Roland Corporate Communications ( 2005-11 ) . Life Cycle management becoming crucial for buying decision. Retrieved May 3, 2006, from <http://www.wan-press.org/recherche.php3?recherche=athens++++The+World+Editor+%26+Marketeer+Conference>
- McMane, A.A. ( 2006 ) . *A Brief History of a Global Effort*, WAN . Retrieved March 15, 2006 , from <http://www.wan-press.org/nie/articles.php?id=518>
- McLuhan, M.& Lapham, L.H. ( 1965 ) . *Understanding media: The extensions of man*. New York : New American Library.

Media Management Center ( 2006-03-27 ) . State of the news media report: Knowing readers key to growing readers . Retrieved March 27, 2006, from [http://www.mediamanagementcenter.org/blogs/mike/2006/03/state-of-news-media-report\\_114351235746929397.html](http://www.mediamanagementcenter.org/blogs/mike/2006/03/state-of-news-media-report_114351235746929397.html)

Media Management Center ( 2002 ) . A newspaper for gen Y : Trib is first to take bold step. Retrieved April 9, 2005, from <http://www.mediamanagementcenter.org/updates/boldstep.asp>

Metro International S.A. ( 2007-05 ) . Annual Report 2006, Metro International S.A. Retrieved May 20 , 2007, from <http://hugin.info/132142/R/1125327/208539.pdf>

Metro International S.A.( 2007-04 ) . Retrieved April 1 , 2007, from <http://www.metro.lu/overview/index.htm>

Metro International S.A. ( 2006-04 ) . Welcome – To the word of Metro. Retrieved April 8 & 17, 2006, from <http://www.metro.lu/overview/index.htm>

Meyer, P.( 2004 ). *The vanishing newspaper :Saving journalism in the information age*. Missouri : The Curators of the University of Missouri.

NAA ( 2007 ) . *Newspapers by Numbers 2006*, NAA. Retrieved May 30, 2007, from <http://www.naa.org/thesource/14.asp#number>

NAA ( 2007 ) . Annual Newspaper Ad Expenditures. NAA. Retrieved May 31,2007, from <http://www.naa.org/trends-and-numbers/market-databank/annual-newspaper-ad-expenditures.aspx>

NAA( 2007 ). *The source, Newspapers by Numbers 2006* , NAA. Retrieved December 14, 2006, from [http://www.naa.org/thesource/the\\_source\\_newspapers\\_by\\_the\\_numbers.pdf](http://www.naa.org/thesource/the_source_newspapers_by_the_numbers.pdf)

NAA( 2005-11 ) . Number of U.S. daily newspapers. NAA. Retrieved March 16, 2006, from <http://www.naa.org/thesource/14.asp#number>

NAA ( 2005-11 ) . *Facts About Newspapers 2004*. NAA. Retrieved March 16, 2006, from <http://www.naa.org/info/facts04/expenditures-allmedia.html>

NAA ( 2004 ) . *Growing lifelong readers: A study of the impact of student involvement with newspapers on adult readership*. NAA. Retrieved April 3,2006, from <http://www.wan-press.org/nie/articles.php?id=139>

News Corporation ( 2006-04 ) . News Corporation. Careers. Retrieved April 23, 2006, from <http://careers.newscorp.com>

- Owens, S. ( 2006-05-08 ) . NAA releases ABC fas-fax analysis. Retrieved May 23, 2006, from <http://www.naa.org/nadbase/>
- Owens, S. ( 2006-04-03 ) . Nadbase shows newspaper web sites expanding reach of total newspaper audience. Retrieved April 10, 2006 , from <http://www.naa.org/Global/PressCenter/2006/NEWSPAPER-WEB-SITES-EXPAND-YOUNG-ADULT-AUDIENCE.aspx?lg=naaorg>
- Owens, S. ( 2006-02-02 ) . Online newspaper viewership reaches new high in November. '05. Retrieved February 2, 2006, from <http://www.naa.org/nadbase/>
- Owens, S. ( 2005-11-22 ) . Print and online newspaper advertising up 2.4 percent in Q3. Retrieved April 18, 2006 , from <http://www.naa.org/Advertising-and-Marketing/Trends-and-Numbers>
- Phillips ( 2006-09-25 ) . Michael Rogers: 'Technology Is Now an Important Part of Media'. I Want Media. Retrieved April 15, 2007, from <http://www.iwantmedia.com/people/people62.html>
- Project of Excellence in Journalism( 2006 ) . *The State of the News Media Report 2006*. Retrieved May 4, 2006, from [http://stateofthemedias.org/2006/narrative\\_newspapers\\_intro.asp?media=3](http://stateofthemedias.org/2006/narrative_newspapers_intro.asp?media=3)
- Project of Excellence in Journalism( 2005 ) . *The State of the News Media Report 2005*. Retrieved March 9, 2006, from [http://www.stateofthemedias.org/2005/narrative\\_overview\\_intro.asp?cat=1&media=](http://www.stateofthemedias.org/2005/narrative_overview_intro.asp?cat=1&media=)
- Kotler, P. ( 2003 ) . *Framework for marketing management*. New Jersey: Pearson Education
- Project of Excellence in Journalism( 2004 ) . *The State of the News Media Report 2004*. Retrieved March 9, 2006, from [http://www.stateofthemedias.org/2004/narrative\\_overview\\_intro.asp?media=1](http://www.stateofthemedias.org/2004/narrative_overview_intro.asp?media=1)
- RedEye* ( 2005 ) . Retrieved April 9, 2005, from <http://www.redeyechicago.com/index.html>
- Samarajiva, R. ( 2005 ) . Mobilizing information and communication technologies for effective disaster warning : Lessons from the 2004 Tsunami. *New Media & Society*, Volume7, Number 6. December 2005, London.
- Sloan, R. ( 2004 ) . Summary of the world: Googlezon and the newsmasters EPIC. Retrieved March 8, 2006, from <http://mccd.udc.es/orihuela/epic/> & <http://www.robinsloan.com/epic/>

- Smith, M.P. (2005) . Once-feared, the Internet is becoming the newspaper's best friend . Media Management Center . Retrieved April 18, 2006, from <http://www.mediamanagementcenter.org/updates/mainstory.asp>
- Stanford University(2007-05) . A New Vision: The Media X Idea. Stanford University. Retrieved May 1, 2007, from <http://mediax.stanford.edu/about/index.html>
- Tasker, F. (2003-09-15) . 'In 20 years I see all newspapers in a tabloid format, with fewer pages' Mario Garcia says. *MiamiHerald.com*, Retrieved March 10, 2006 , from <http://www.miami.com/mld/miamiherald/>
- Technorati (2006) . *State of the Blogosphere*, Retrieved April 19, 2006 , from <http://technorati.com/weblog/2006/04/96.html>
- The 6th World Young Reader Conference (2005-09-21) . *Capturing and captivating young readers : 50 Editorial strategies*. (Quotes from the conference.) Retrieved March 10, 2006 , from <http://www.wan-press.org/nie/articles.php?id=468>
- The 6th World Young Reader Conference (2005-09-21) . *Newspapers win back young readers*. Retrieved March 10, 2006 , from <http://www.wan-press.org/nie/topnews.php?id=501>
- The New York Times Company (2007-03-01) . *The New York Times Company 2006 Annual Report*. Retrieved March 10, 2007 , from <http://www.nytimes.com/investors-reports.html>
- The New York Times Company (2006-04-18) . The New York Times Company raises quarterly dividend. Retrieved April 22, 2006 , from [http://www.corporate-ir.net/ireye/ir\\_site.zhtml?ticker=NYT&script=411&layout=-6&item\\_id=844267](http://www.corporate-ir.net/ireye/ir_site.zhtml?ticker=NYT&script=411&layout=-6&item_id=844267)
- The Economist* (2006-08-24) . The future of newspapers : Who killed the newspaper? Retrieved August 30, 2006, from [http://www.economist.com/opinion/displayStory.cfm?Story\\_ID=7830218](http://www.economist.com/opinion/displayStory.cfm?Story_ID=7830218)
- The Economist*(2005-04-21) . The future of journalism, Yesterday's papers. Retrieved March 12, 2006, from <http://www.economist.com/printedition/>
- The Readership Institute (2003-05) . *U.S. daily newspaper readership during the war with Iraq* , Retrieved March 10, 2006, from <http://www.readership.org/consumers/WarSurvey.htm>
- WAN (2006-12) . *New Print Products*, Shaping the Future of the Newspaper Project, WAN. Retrieved April 3, 2007, from <http://www.wan-press.org/rubrique20.html>



WAN ( 2006-03-29 ) . Digital media roundtable: Exploiting the potential for newspapers. Retrieved April 10, 2006 , from <http://www.moscow2006.com>

WAN ( 2006-03-16 ) . Innovation on web and paper key to Guardian's future. WAN . Retrieved April 10, 2006 , from <http://www.moscow2006.com>

WAN ( 2006-02-02 ) . The product innovators: World Newspaper Congress to examine new newspapers. Retrieved March 10, 2006 ,from <http://www.moscow2006.com>

WAN ( 2005-09-12 ) . Future of the newspaper: Smaller, but carefully consider the options. Retrieved March 10, 2006 , from <http://www.wan-press.org>

WAN ( 2005 ) . *Global: A quick and easy guide to attracting young readers*. Retrieved April 3, 2006, from <http://www.wan-press.org/nie/articles.php?id=139>

Weinberger, D. ( 2004-12-10 ) . Oh Yeon-ho, of South Korea's OhMyNews . Retrieved April 20, 2006 , from <http://www.hyperorg.com/blogger/mtarchive/003457.html>

World Editors Forum ( 2007 ) . *Trends In Newsroom 2007*, WAN. Retrieved April 20, 2007 , from <http://www.trends-in-newsrooms.org/articles.php?id=5>

Yelvington S. ( 2004-09-17 ) . *Yelvington.com / Media*. Retrieved April 3, 2005, from <http://www.yelvington.com/list.php?id=1>

Young Reader Publications( 2006 ). Retrieved April 3, 2006, from <http://www.gannett.com/yrp/default.htm>