

## 謝誌

亦師亦友的那福忠先生日前來信說：「你已取得學位，在此特別祝賀；想對新聞業的發展，有更深一層的領悟。」完成論文與學業，對新聞業的發展，真有更深層的領悟嗎？

報考傳播學院時，曾以「報業如何面對媒體革命的挑戰」這樣一個大題目，提交研究計畫。記得當時曾說：做了 30 年新聞人，突然對這個行業茫然起來，想回學校沉澱一下，重新整理思考所學、所見與所做，開放專業與智慧，探求這個行業未來的可能性。

有幸經歷台灣報業輝煌年代，報禁開放後，看著報業由百花齊放、惡質競爭到經營嚴峻，漸漸發現，長期居於主流媒體的報業，一直是新聞人員奉為圭臬的理念、行銷技巧，竟然起不了作用，又好似落伍。雖然抱著題目回學校進修，並未存太大期望，沒想到卻因此眼界開放，獲益菲淺；科技發展讓傳播領域日益闊大，新媒體與互動、共享的傳播概念蓬勃擴散，對報業在當前、未來多元媒體領域中的地位，開始有了不同的思考路徑。

在學期間，師長們不時耳提面命，論文定要小題大作的道理。如果不是傳播學院院長羅文輝博士卓越的研究經驗及宏觀視野引導，《台灣報業經營困境與因應策略》這個題目，絕無開啓的機會，論文由大綱成形到研究完成，最要感謝的，就是這位指導教授。另外，傳院蘇蘅主任與黃肇松前輩，在論文研究期間給予寶貴建議，劉幼琍、張寶芳教授及駱成、胡國桄兩位好友，在文獻資料收集與訪談安排上提供的協助，也要一併致謝。

爲了專心完成這篇論文，一年多前暫別職場，14 月的研究期間，共訪問台灣四大報團的 16 位高階經理人，及 2 家具代表性的行銷顧問與媒體購買公司負責人，18 位先進好友在業務繁冗中撥空接受長時間訪談，有理念，更見反思，其熱情，除了感謝，更有感動；這雖是篇個人的論文，卻紀錄著台灣報業菁英的經營思維，是「學」與「術」的合作，共同爲報禁開放後，轉型中的台灣報業，建立歷史輪廓，同時希望找出這個行業未來的可能性。

這是一個即將被新生媒體徹底顛覆的時代！報業這個傳統媒體，在數位時代求生存發展，正面對有史以來的最大挑戰。在混亂、快速變化新環境中迷路的台灣報紙，正探尋得以健康存續的對策，並進一步轉型以新報業姿態，延續其媒體影響力。謝謝聯合報系王文杉、劉永平、邱光盛、周正賢，中時媒體集團黃肇松、鄭家鐘、林聖芬、姚頌柏、李家德、吳根成，自由時報系俞國基、陳進榮、陳俊良，壹傳媒集團杜念中、陳裕鑫、曾孟卓，台灣尼爾森滕青芬及凱絡媒體李桂芬

等先進與好友，因為有你們寶貴的職場經驗與協助，這項研究才能順利完成。