

參考書目

壹、中文書目

- 方世榮譯（2003）：《行銷管理學》，台北：東華書局。
- 李秀珠譯（1997）：《媒體管理：案例研究法》，台北：五南出版公司。
- 李美華等譯（1998）：《社會科學研究》，台北：時英出版社。
- 李清祥（1993）：《DM與資料庫行銷》，台北：遠流出版社。
- 沈雲驄. 湯宗勳譯（1998）：《品牌行銷法則—如何打造強勢品牌？》，台北：商周出版。
- 吳思華著（2000）：《策略九說：策略思考的本質》，台北：臉譜出版。
- 周文賢. 李宏達（1992）：《市場調查與行銷策略研擬》，台北：華泰書局。
- 胡幼慧主編（1996）：《質性研究：理論. 方法及本土女性研究實例》，台北：巨流出版。
- 祝鳳岡（1996）：《競爭分析與競爭智慧—技術系統與各案研究》，台北：雙葉書廊。
- 高美英譯（1999）：《研究文獻之回顧與整合》，台北：弘智文化。
- 袁世珮. 黃家慧譯（2001）：《品牌思維：打造優勢品牌的五大策略》，台北：麥格羅希爾。
- 唐維敏著（1996）：《大眾傳播研究方法：質化取向》，台北，五南圖書。
- 陳定國著（1998）：《行銷管理導論》，台北：五南圖書出版公司。
- 陳琇玲譯（2000）：《行銷基本教練》，台北：臉譜出版。
- 陳振田. 陳振遠譯（1992）：《行銷管理—分析. 規劃與控制》，台北：五南出版公司。

- 黃西玲著（1998）：《掌握資訊：談媒體經營與問題》，台北：正中書局。
- 黃仁宏譯（1990）：《行銷學精論》，中興管理顧問公司。
- 張佩傑譯（1992）：《定位行銷策略》，台北：遠流出版社。
- 郭振鶴著（1990）：《行銷管理個案與策略規劃》，台北：順達出版社。
- 許長田著（1997）：《策略性市場行銷學—競爭.策略.個案》，台北：生智出版社。
- 許士軍著（1990）：《管理學》，台北：東華書局。
- 馮建三譯（1994）：《媒介經濟學》，台北：遠流出版社。
- 彭芸.關尚仁主編（2003）：《新世紀媒體經營管理》，台北：雙葉書廊。
- 張瑞華.陳麗雯譯（1991）：《行銷新十論》，台北：時報文化出版公司。
- 張振明譯（2004）：《行銷是甚麼？》，台北：商周出版。
- 楊國樞等（1992）：《社會及行為科學研究法》，台北：東華書局。
- 趙寧主編（2002）：《媒體管理與市場調查Q&A》，台北：風雲論壇。
- 蔡念中.張宏源.莊克仁著（1996）：《傳播媒介經營與管理》，台北：亞太圖書
- 劉玉琰（1999）：《行銷學理論與實務》，台北：智勝文化。
- 謝文雀.王又鶴.鄭偉慶（1998）合譯：《行銷管理》，台北：天一圖書公司。
- 蘇蘅著（1993）：《傳播研究調查法》，台北：三民書局。
- 蘇蘅著（2002）：《競爭時代的報紙：理論與實務》，台北：時英出版社。
- 曾柔鶯（1998）：《現代行銷學：選擇目標市場》，台北，華泰書局。

貳、中文期刊雜誌

- 余紹逖（1996）：（發行之外的省思），《新聞鏡週刊》，397：12-13。

- 孫曼蘋（1987）：〈誰是明日報業第三勢力〉，《天下雜誌》，78：26-32。
- 陳道明（1996）：〈《自由時報》越讀報躍升第一〉，《新台灣新聞周刊》，17：14-17。
- 楊仁烽（1995）：〈二十一世紀報業充滿活力〉，《新聞鏡週刊》，335：6-11。
- 蕭映麟譯（1990）：〈關係行銷—未來的行銷主流〉，《世界經理文摘》，9：28-30。

參、中文論文

- 王天鴻（2003）：《生技產業之行銷研究—以L醫療檢驗公司為例》，國立中山大學高階經營碩士學程碩士在職專班碩士論文。
- 方世榮譯（1999）：《行銷學原理》，台北：東華。（原書 Philip Kotler & Gary Armstrong , [1999]. Principles of marketing, 8th ed.）
- 邱怡佳（1998）：《整合行銷傳播實施之初探性研究—以國內信用卡產品為例》，輔仁大學管理學研究所碩士論文。
- 余適霖（1995）：《贈品促銷行為法律規則問題之研究》。國立政治大學法研所碩士論文。
- 李盈錫（2003）：《量販店經營型態與行銷組合之研究》，中原大學企業管理研究所碩士論文。
- 李宗儒（2004）：《行銷管理：觀念活用與實務應用》，台北：三民。
- 紀秋煌（2001）：《通路控制力. 通路類型與通路績效之研究 —以兩岸台商工具機業供應鏈為研究對象》，中原大學企業管理研究所碩士論文。
- 林浩瀚（1995）：《行銷環境. 行銷文化與策略型態關係之研究》，國立中正大學企業管理研究所碩士論文。
- 林怡菁（2003）：《台灣量販店成長策略. 競爭策略與行銷組合關係之研究》，中原大學企業管理研究所碩士論文。

林耀章（2000）：《供應商配銷通路策略與行銷通路績效之研究—以個人電腦業為例》，中原大學國際企業管理研究所碩士論文。

洪淑宜（1996）：《整合行銷在媒體行銷上的應用—以台北之音為例》，國立政治大學新聞研究所碩士論文。

張宏源、龔周明（2000）：《報業策略聯盟之效益分析—以《中國時報》體系時正研究》，「傳播管理發展與趨勢之全國性學術研討會：迎接二十一世紀之平面傳播媒體」論文，世新大學傳播管理學系主辦。

陳芝來（2001）：《知覺行銷組合與品牌權益關係之研究》，國立中正大學企業管理研究所碩士論文。

董幸生（1999）：《台灣地區綜合性日報促銷組合之研究：以《聯合報》、《中國時報》「訂報送機車」促銷專案為例》，銘傳大學傳播研究所碩士論文。

劉姿吟（2003）：《路品牌策略、通路控制力與通路績效關係之研究—以 3C 連鎖經營型態之資源基礎觀點分析》，中原大學企業管理學研究所碩士論文。

鄭必群（1991）：《新產品上市行銷策略系統模式之研究》，國立成功大學工業管理研究所碩士論文。

賴文雄（2000）：《台灣報業經營與趨勢之探討》，「傳播管理發展與趨勢之全國性學術研討會：迎接二十一世紀之平面傳播媒體」論文，世新大學傳播管理學系主辦。

賴志炤（1980）：《行銷策略決策訓練模式》，國立交通大學館理學院管理科學研究所碩士論文。

蕭玉明（2003）：《競爭策略與通路類型策略配合對通路績效關係之研究—以台灣數位相機產業為研究對象》，中原大學企業管理研究所碩士論文。

譚士屏（2001）：《台灣報紙產品市場競爭行為分析（1988-1999）》，國立政治大學新聞研究所碩士論文。

肆、英文書目

Boyd, Harper and Orvill Walker (1990) : Marketing Management, A Strategic Approach, IRWIN, Illinois.

Compaine , B .M. (Eds.) (1984) : Who owns the media ? 2ndEd White Plains, NY
: Knowledge Industry Publication.

Demers, D. P. & Wackman. D. (1988) : Effect of chain ownership on newspaper
management goals. Newspaper Research Journal, 19,59-68

Dillon, Madden & Carolina (1990) : Marketing Research in a Marketing
Environment, Times Mirror / Mosby College Publishing.

Dimmick , J.,& Rothenbuhler, E. (1984) : The theory of the nich : Quantifyinf
competition among media industries. Journal of Communication, 34 (1)

Eide, M(1997) : A new kind of newspaper ? Understanding a popularization process
. Media, Culture & Sociaty, 19, 173~182

Ferguson, J .M. (1983) : Daily newspaper advertising rates , local ownership,
newspaper chains and media competition. The Journal of Law and Economics, 26,
635~654

Gaunt , Philip(1990) : Choosing the news : The profit factor in news selection . New
York : Greenwood Press .

Herman, Edward S., & McChesney, Robert W. (1997) : The global media : The
new missionaries of corporate capitalism , London and Washington : Cassell .

Kotler, Philip,(2001) : A framework for Marketing Management , Pearson Education,
Inc., Upper Saddle River, New Jersey .

Lacy , S . (1988) : The impact of inter-city competition on daily newspaper
competition . Journalism Quarterly , 65, 399~406 .

Lacy , S . , & Fico , F . (1990) : Newspaper quality and ownership : Rating the groups
. Newspaper Research Journal ,11, spring , 42~56 .

McCarthy , Jerome , Stanly , Shapiro and William Perreault ,(1992) : Basic Marketing
, IRWIN , Illinois .

McQuail , D . (2000) : Mass Communication Theory : an Introduction , 2nd
edn,London : Sage .

Morton , J. (1994) : Worried publishers enter the information age . San Francisco

Examiner , April 24 , A15 .

Shani , David & Sujana Chalasani (1992) : Exploiting Niches Using Relationship Marketing , The Journal of Consumer Marketing ,9 (3) , Summer , PP.33~42

Soloski , J . (1979) : Economics and management : The real influence of newspaper groups , Newspaper Research Journal , Norember , 1 , 19~28

William D . Novelli (1989/1990 Winter) : Some Thoughts on Intergrated Marketing Communications , Public Relations Quarterly , Vol : 341ss : 4 .

