

## 目錄

第一章	導論.....	5
第一節	研究背景與研究動機.....	5
第二節	研究問題與研究目的.....	8
第三節	研究流程.....	10
第二章	文獻探討.....	12
第一節	可信度研究.....	12
第二節	財經資訊相關研究.....	19
第三節	財經頻道可信度的面向.....	26
第三章	財經頻道的發展及現況.....	31
第一節	財經頻道的發展.....	31
第二節	國內財經頻道的發展.....	32
第三節	國內財經頻道的現況.....	34
第四章	研究方法.....	40
第一節	德菲法.....	40
第二節	研究設計.....	46
第五章	財經頻道可信度重要性分析.....	52
第一節	分析第一回合問卷.....	52
第二節	設計第二回合問卷.....	61
第三節	第二回合問卷結果分析.....	63
第四節	小結.....	81
第六章	財經頻道可信度專家訪談分析.....	83
第一節	專家訪談分析.....	83
第二節	小結.....	99
第七章	結論及建議.....	102
第一節	結論.....	102
第二節	研究建議.....	108
第三節	研究限制.....	111
第四節	後續研究建議.....	112
參考文獻		
中文部份.....		113
英文部份.....		115
附錄 一：財經頻道節目表.....		122
附錄 二：學者專家小組成員徵詢回函.....		132
附錄 三：第一回合問卷.....		134

附錄 四：第一回合問卷專家學者意見.....	140
附錄 五：第二回合問卷.....	144
附錄 六：深度訪談記錄.....	156

## 圖目錄

圖 1- 1：本研究流程圖 .....	11
圖 2- 1：可信度依參考標的分類 .....	13
圖 2- 2：財經頻道可信度概念圖 .....	28

## 表目錄

表 1- 1：財經頻道設立及審查概況表 .....	7
表 3- 1：各財經頻道內容屬性一覽表 .....	38
表 4- 1：邀請之專家名單（依姓氏筆劃排列） .....	47
表 4- 2：邀請之學者名單（依姓氏筆劃排列） .....	48
表 4- 3：四分位差一致性程度之判別 .....	49
表 5- 1：修正式德菲法第一回合問卷結果-可信賴性面向 .....	52
表 5- 2：修正式德菲法第一回合問卷結果-專業性面向 .....	55
表 5- 3：修正式德菲法第一回合問卷結果-正確性面向 .....	57
表 5- 4：修正式德菲法第一回合問卷結果-多元性面向 .....	59
表 5- 5：修正式德菲法第一回合問卷結果-社會責任面向 .....	60
表 5- 6：修正式德菲法第二回合問卷結果-可信賴性面向(一) .....	64
表 5- 7：修正式德菲法第二回合問卷結果-可信賴性面向(二) .....	65
表 5- 8：修正式德菲法第二回合問卷結果-專業性面向(一) .....	67
表 5- 9：修正式德菲法第二回合問卷結果-專業性面向(二) .....	69
表 5- 10：修正式德菲法第二回合問卷結果-正確性面向(一) .....	72
表 5- 11：修正式德菲法第二回合問卷結果-正確性面向(二) .....	73
表 5- 12：修正式德菲法第二回合問卷結果-多元性面向(一) .....	76
表 5- 13：修正式德菲法第二回合問卷結果-多元性面向(二) .....	77
表 5- 14：修正式德菲法第二回合問卷結果-社會責任面向(一) .....	78
表 5- 15：修正式德菲法第二回合問卷結果-社會責任面向(二) .....	79