

第三章 財經頻道的發展及現況

第一節 財經頻道的發展

財經媒體最初的發展是來自於提供商人資訊，如：商業機會、廣告等；但財經資訊之所以從一般綜合媒體分割出來成為獨立的媒體，與廣告化的壓力有關 (The Economist, 1987)。由於經濟的因素，財經資訊的需求者多半為社會領導階層，如政治菁英或企業主及管理階層等社會經濟狀況較良好的人士，如果想要賺有錢人的錢，當然必須在財經媒體上刊登廣告，造就了財經媒體在發展上的優勢。英國的大報中，財經資訊的讀者約只佔了十分之一，但廣告收入中的財經廣告卻佔了一半。

1966 年英國的 Lord Thomson 接管《時代》(The Times)，將財經版面分割出來，設立財經、產業專刊，並積極鼓吹讀者進入金融市場從事投資活動，以增加財經報刊讀者及廣告收入；1980 年代，財經媒體大多是關於股票的廣告，少有對經濟思潮和知識的報導，財經媒體的閱聽眾也只對影響投資效益的消息才感到興趣；這股投機風氣雖然間接造成 1987 年美國股市大崩盤 (Parsons, 1989)，但對當時英美的金融商品市場的推波助瀾，以及日後金融市場秩序的發展與制度的建立也可謂功不可沒。

經濟景氣與金融市場和財經媒體之間的影响是相互關連的；2004 年 12 月由時代華納所經營的財經新聞頻道 CNN Finance 經過 9 年的經營後正式宣佈關門大吉 (聯合報，2004)，結束原因之一是因為 2000 年的股市泡沫化後，美國家庭對財經市場的熱情趨於冷淡；另一方面，財經頻道彼此之間的競爭也非常激烈。

世界知名的財經頻道 CNBC 是 1989 年由美國國家廣播公司 NBC 成立的財經新聞頻道，目前在全球擁有 3.4 億家庭收視戶的 CNBC，在美國上班族市場佔有 53% 的收視率 (林聰毅，2004) 是第一個直接從紐約證交所直播的財經新聞台 (CNBC Europe, n. d.)；除了美國之外，在歐洲、日本、亞洲都提供即時的全球財經新聞與資訊、觀點與分析報導。

Bloomberg 是美國的一家 24 小時財經頻道，也號稱在全世界有 2 億收視戶，除了提供即時的全世界投資市場資訊，也提供對於財經新聞的觀點及分析 (Bloomberg, n. d.)。Bloomberg 所提供的版面極具特色，與一般新聞並不相同，它將電視版面做四分割，主播或主持人僅出現在四分之一的版面，另外四分之三分別提供全世界不同市場的不同投資工具的即時報價。

Fox 福斯公司併購擁有 1300 萬收視戶的 Direc TV 衛星電視台，正計劃推出商業頻道；福斯新聞一向走熱鬧活潑的新聞路線，立場鮮明並且尖銳，董事長 Roger Ailes 對其即將成立的商業頻道大有信心，期望提供「其他業者沒有的速度與風貌」，其後續發展雖仍值得觀察，但市場分析師認為福斯此舉將帶給 CNBC 相當大的衝擊（林聰毅，2004）。

除了美國的財經頻道面臨市場的強大競爭之外，對岸的大陸財經頻道也在華人收視市場中爭相表現；中央電視台的 CCTV-2，主要對全國播出財經節目。近幾年大陸政府因應加入 WTO，不可避免的將對世界其它國家開放電視媒體，而有一連串的改革措施，頻道專業化亦是其中重要的一環。因為製播分離政策，使得各省縣市電視台將轄下眾頻道做市場區隔，紛紛走向頻道專業化。在這些電視台的經營績效中，上海文廣集團無疑是其中的佼佼者。其公司化後的頻道之一：「第一財經」，也成為大上海地區首屈一指的資訊財經頻道，且因為衛星上鍊，基本上收視戶遍佈整個中國大陸，其影響力當然不可言喻，其經營策略亦動見觀瞻，深為其他省縣市電視台所模倣。其所製作的新聞及新聞性節目亦廣受市場好評，甚至與 CNBC 等國際財經頻道合作，開發出許多膾炙人口、質量均佳的節目（何墨儀，2004）。

第二節 國內財經頻道的發展

國內財經頻道的發展最初建基於股市交易資訊的需求。民國 79 年 2 月底，台股加權股價指數來到 12682 點，當年度台股集中市場成交金額中，96.7% 為本國自然人（一般稱為「散戶」）所有，投資台股在民間蔚為風潮，販夫走卒皆可成為股市投資人；提供股市投資資訊的股友社因成本少、門檻低、需求量又大，遂遍地皆是；83 年有線電視法通過，許多衛星頻道公司看準市場發展潛力，爭相投入提供股友社時段的市場，成立財經頻道，發展之初一度曾多達十五個頻道。在發展過程中，有許多重要事件均與財經頻道是否為閱聽眾所信賴息息相關，茲分述如下：

一、台灣第一個財經衛星頻道：非凡商業頻道

「非凡商業頻道」即在此發展環境下首開先河，成立第一家專門以財經為領域的頻道；非凡發展之初，其所製作之「股市現場」節目即以跑帶方式，在每日解盤後經由快遞服務送至全省四百多家有線電視播放，成為市場受矚目的焦點；待其衛星上鍊成為衛星頻道後，「股市現場」節目也因其為頻道自製節目、不同於廣告化之解盤節目的特點，成為投資人首選之股市節目；非凡也因此節目而在

品牌上打響名號。其後成立「非凡新聞網」(現已更名為「非凡新聞台」)，並開發自製早盤節目「非凡最前線」，成為股市中影響力最大之財經節目。

二、CASA 房金衛視帶動投資熱潮

房金衛視 (CASA) 在開台之初一度帶起股市投資的熱潮，起因為旗下分析師譚清連與股市作手勾結，在節目中推薦明牌，受到證交所主動提供資料移交地檢署調查 (黃貴華，1996)；房金衛視也在譚清連受到調查及判刑確定後逐漸失去市場，在 2005 年頻道換照時，被新聞局以不換照處份而結束。CASA 頻道的譚清連事件雖未完全遏止「電視報明牌」的歪風，但也引起主管當局證管會及新聞局對於相關不法事件的關注；財經頻道的收視率不保證頻道能否持續經營，但失去可信度的財經頻道卻很難在市場上生存，此其一例。

三、真相新聞轉型財經頻道

真相新聞網為台灣第一家有線電視新聞網，在當時的有線電視頻道中獨樹一格，當時真相董事長周荃擔任立法委員，在新聞界具有相當大的影響力；但真相在 2003 年因經營不善而虧損，周荃辭去董事長一職，並與環球經營者友吉投資公司爆發財務糾紛 (林南谷，2003)；真相新聞網在易主後曾一度改名為「真相政經新聞網」，企圖轉型往政治與財經兩方面發展力圖振作；事實上真相在結束之前幾已完全轉型為財經頻道，將頻道時段切割出售予投顧公司製作解盤節目，但最後還是不得已走上關門一途。

四、年代從生活產經走向新聞台

年代新聞台在 2000 年之前，名為「年代生活產經台」，內容主要為股市分析及與生活、財經相關的節目及新聞；2000 年為擴大頻道內容範圍，將原有財經及生活的新聞與節目改型為財經及新聞的綜合頻道，並提供部份節目型態之內容；往後幾年間，年代逐漸減少節目時段，而以新聞時段取代，朝向綜合新聞頻道發展；原本早上 8:00 到 14:00 為股市交易時間所提供的盤中節目，也自 2005 年起移轉至家族頻道「MUCH TV」播出，其他時段則為綜合新聞，財經節目與財經新聞比重亦逐漸降低，除了在新聞偶而插播與財經相關的新聞外，目前財經節目僅剩每週一小時的「影響一百」節目。「MUCH TV」在新聞局登記為綜合頻道，僅 8:00~14:00 提供與財經及股市有關的節目；其它時段則為談話性等綜藝節目，性質與財經相去甚遠，並未納入本次研究之範圍內。

第三節 國內財經頻道的現況

國內財經頻道的定義並無統一標準。財經頻道向主管機關申請設立時，必須在申請書上自行填寫頻道屬性，但此自填屬性並未有一致性原則，以致於同一屬性內，實際經營的節目類型並不統一；例如華人商業台實際上經營的節目內容絕大部份均為投顧解盤節目，但在頻道屬性上因自填為「綜合」，在官方資料中歸類在綜合頻道群組中；非凡新聞台的播出內容並未局限於財經新聞，因自填屬性為「財經」，也歸類於財經頻道，但在有線電視系統播送中，90%以上的有線電視播送系統仍將之歸類於新聞，在新聞區塊中播出。在本研究中，華人商業台之節目內容屬於財經類節目內容，故將之歸類於本研究之研究範圍內；非凡新聞台目前的播出內容雖然並非完全限於財經方面，但其申請屬性仍為財經，且財經類的節目內容仍佔頻道播出內容相當大比重，因此在本研究中仍將之歸類於財經頻道之範圍內。惟上述財經頻道中，仍有小部份時段所呈現之節目內容與財經並不相關，因其所佔時間短，且無固定每天或每週播出，該節目型態不在本研究範圍之內。

根據以上所述，本研究之財經頻道包括：非凡商業台、非凡新聞台、恆生財經台、華人商業台、中華財經台、運通財經台、財訊財經台、全球財經網等八個頻道；根據筆者長期觀察及研究發現，上述八個頻道除非凡新聞台曾於 95 年起改為全新聞之財經頻道之外，其餘頻道之節目名稱雖時有變動，但內容性質大多雷同，多為投顧解盤節目；茲將各頻道概況及節目內容說明如下（以本研究進行期間 94 年 12 月 12 日至 18 日為例）：

一、非凡商業台

台股加權股價指數來到 12682 點，當年度台股集中市場成交金額中，96.7% 為本國自然人（一般稱為「散戶」）所有，投資台股在民間蔚為風潮，販夫走卒皆可成為股市投資人；提供股市投資資訊的股友社因成本少、門檻低、需求量又大，遂遍地皆是；83 年有線電視法通過，許多衛星頻道公司看準市場發展潛力，爭相投入提供股友社時段的市場，成立財經頻道，發展之初一度曾多達十五個頻道。

「非凡商業頻道」即在此發展環境下首開先河，成立第一家專門以財經為領域的頻道；非凡發展之初，其所製作之「股市現場」節目即以跑帶方式，在每日解盤後經由快遞服務送至全省四百多家有線電視播放，成為市場受矚目的焦點；待其衛星上鍊成為衛星頻道後，「股市現場」節目也因其為頻道自製節目、不同

於廣告化之解盤節目的特點，成為投資人首選之股市節目；非凡也因此節目而在品牌上打響名號。1997年非凡商業頻道更名為非凡一台，藉以與而後成立之非凡二台新聞台以茲區別；2000年再度更名，非凡一台改名為「非凡商業台」，非凡二台改為「非凡新聞台」。

非凡商業台目前在財經頻道中，節目型態比例較為平均，其節目內容大略分成財經新聞、財經（自製）節目、投顧解盤節目與其它等四大類，茲將節目內容分述如下：

1. 財經新聞：

(1) 週一到週日 18:00~19:00「非凡晚間新聞」，每週共 6 小時。

(2) 週一到週五 19:00~20:30「非凡新聞通」，每週共 9.5 小時。

2. 財經節目：

(1) 週一到週五 8:00~14:00「非凡早報」、「非凡搶先報」、「非凡午報」等三個節目，主要提供盤前、盤中及盤後分析，為台內自製節目，共 30 小時。

(2) 週一到週六 17:00~18:00 及週一到週日 23:00~24:00「當代理財王」節目，主要為談話性理財節目，舉凡股票、基金、房市、節稅、等議題都可討論，為一般普通觀眾提供理財資訊，共 13 小時。

(3) 週一到週五 21:00~23:00「股市現場」及週六 20:00~22:00「理財萬花筒」、「股海羅盤」、「我的投資哲學」、週日 20:00~21:00「股市週報」等節目均由股市節目資深主持人鄭明娟所主持，除了週一至週五為每日股市解盤分析之外，週六日的節目也發展不同面向的投資相關話題。

(4) 週六日大部份均為無時效性節目的重播時段如自製節目「非凡大探索」、「好主意好生意」等

3. 投顧解盤：

週一到週六的其餘時段，如早上 8:00~9:00、14:00~17:00、20:30~21:00、24:00~25:00 均為投顧解盤節目。

4. 其它：

週六日有部份為特別節目，如「企業之星」、「理財新思維」等，基本上仍與財經相關，但非定期推出。

非凡商業台表示，在未來逐步降低投顧解盤比例，朝向全自製的財經新聞及財經節目邁進（非凡商業台節目表請參見附錄 一之 1）。

二、非凡新聞台

1997 年非凡另成立「非凡財經新聞網」，後更名為「非凡新聞台」，目前的頻道內容為全天候播出財經新聞；目前非凡新聞台的走向分成三大區塊：週一到週五 7:00 到 14:00 以台北股市資訊為主，提供盤前、盤中、及盤後股市交易資訊及解盤；14:00 到 18:00 以生活消費資訊為主；18:00~20:00 以一般新聞為主；20:00~25:00（凌晨 1:00）則是以財經資訊為主的新聞報導，並佐以一般綜合新聞，包括政治、社會及民生消費等素材。其所製作的早盤節目「非凡最前線」為目前股市節目中收視率最高的節目，對股市的影響力相當驚人。

為免週六日新聞較淡，非凡新聞台製作「非凡大探索」等一般生活消費節目，提供觀眾除了新聞之外的另一種選擇（非凡新聞台節目表請參見附錄 一之 2）。

三、華人商業台

華人商業台為「長城網路資訊」公司所經營之頻道，最早是以 ET-CNBC 的名稱成立，亦即與國際媒體 CNBC 合作，不但部份時段採取與 CNBC 同步播出，且用英語播報即時新聞（黃瑜琪，1997）。在與 CNBC 的合約結束後，目前的經營方式為出售頻道時段給投顧公司，製作及播出股市解盤節目，除了週六及週日部份廣告化節目（如「妙道靈界」）之外，所有時段皆以半個小時為單位，提供給投顧公司之股市分析師製作解盤節目，藉以招攬會員（華人商業台節目表請參見附錄 一之 3）。

四、恆生財經台

恆生財經台為邁視歐公司所經營之頻道，該頻道在週一至週五股市開盤期間的早上 9:00 到 13:30 為股市即時盤，揭示股市成交資訊；13:30 到第二天早上 9:00 及週六日皆為出售頻道時段給投顧公司，製作及播出股市解盤節目（恆生財經台節目表請參見附錄 一之 4）。

五、中華財經台

由中華福報財經網公司所成立的「中華財經台」，在週一至週五全日時段皆出售頻道時段給投顧公司，製作及播出股市解盤節目（中華財經台節目表請參見附錄 一之 5）；但週六日提供台內自製節目，如：「贏在起跑點」、「股市高峰會」，未來則計劃在週六日提供更多自製節目，如保險、期貨等相關節目內容。

六、運通財經台

「運通財經台」由運豐國際多媒體公司所成立，而運豐本身即擁有五家投顧公司及股市分析師，並據以招募會員從事股票投資顧問業務，亦即投顧公司結合部份其它業者共同成立，也是專以出售頻道時段給投顧公司，製作及播出股市解盤節目為主（運通財經台節目表請參見附錄 一之 6）。

運通目前在週六、日亦經營自製節目，如：週六早上之「財經 HOT 燒客」、「理財 NO.1」，也出售時段提供部份廣告化節目。「財經 HOT 燒客」於每週六早上十點播出，由曾為財經記者的阮慕華主持，內容為多面向的財經議題，從股市投資、房地產景氣、基金、保險等各種投資工具，到總體經濟面向等都有涉獵。「理財 NO.1」主持人劉憶如亦曾為財經記者，該節目之內容較偏重理財話題，為投資人提供較為簡單易懂的理財資訊。

七、財訊財經台

「財訊財經台」為萬商國際傳播公司所經營之頻道，主要經營型態為出租時段給投顧公司製作並播出股市解盤節目（財訊財經台節目表請參見附錄 一之 7）。財訊財經台與全球財經網在許多時段有共同的節目，主要營業地點及工作人員大致相同，足見其關係密切。

八、全球財經網

「全球財經網」為全球網公司所經營之頻道，但兩家公司主要營業地點及工作人員均相同，盤中節目四個半小時中，9:00、10:30、11:30、12:00、12:30 等節目均為現場聯合播出，顯見其合作關係相當深；兩個頻道的節目內容均為出售頻道時段給投顧公司，製作及播出股市解盤節目（全球財經網節目表請參見附錄 一之 8）。

國外財經頻道與國內財經頻道最大的不同在於，國外財經頻道的起源與發展建基於提供政治及經濟上的菁英財經資訊，並藉以爭取廣告預算，財經頻道所提供的內容較為多元；國內財經頻道的發展則是緣於股友社的發展需要，並且由於股市結構的差異，財經頻道的觀眾以投資股市的散戶居多，所提供的內容多偏重於股市資訊，股市節目與相關資訊佔全體財經頻道內容的比例相當高。多元的財經資訊有助於對整體經濟景氣榮枯與個體經濟的興衰的認識與判斷，但股市相關資訊則對於短期投資獲利有巨大的影響，以致於股市資訊雖只是整體財經資訊中的一小部份，卻佔據財經頻道內容與時段相當大的篇幅。

以各頻道之內容屬性來看，恆生財經台、華人商業台、中華財經台、運通財經台、財訊財經台及全球財經網等五個頻道的性質最為相同，均以投顧解盤節目佔據該台時段 95% 以上；恆生、中華、運通、財訊及全球更高達 100%，可說是「投顧頻道」；以目前現有的財經頻道內容來看，大致上分為：財經新聞、財經節目、投顧解盤節目以及其它節目等四大類（如表 3-1），茲分述如下：

表 3-1：各財經頻道內容屬性一覽表

頻道名稱	頻道屬性	財經新聞 (小時/天)	財經節目 (小時/天)	投顧解盤 (小時/天)	其它 (小時/天)
非凡商業台	財經	2.5	10	5.5	0
非凡新聞台	財經	11	7	0	0
恆生財經台	財經	0	0	18	0
華人商業台	綜合	0	0	18	0
中華財經台	財經	0	0	18	0
運通財經台	財經	0	0	18	0
財訊財經台	財經	0	0	18	0
全球財經網	財經	0	0	18	0

註 1. 上項整理資料範圍為週一至週五 7:00~25:00，每日以 18 小時計，夜間重播未計算在內。

資料來源：本研究整理

1. 財經新聞：主要囊括所有與財經相關之新聞資訊，在各財經台中，僅非凡商業台及非凡新聞台提供。
2. 財經節目：主要為頻道自製之股市節目，由頻道本身出資製作，成立團隊製作每日節目內容，提供車馬費邀請股市分析師至節目中分

析當日股市漲跌及研判未來趨勢；所邀請的分析師在市場上多具有一定知名度或實力，以提升節目收視率，節目之製作收入來自於廣告收入。

3. 投顧解盤節目：主要為依證券投資顧問事業相關法規設置之投顧公司所出資，向財經頻道購買時段所製作之節目；此類節目之節目內容由投顧公司自行決定，在節目中所解盤的分析師則由該投顧公司派任；節目進行的目的並非為了收視率而是以廣告化的節目招攬投顧公司之會員，因此收入的來源為所招收會員之會費。也有部份不肖投顧公司藉由頻道時段喊進或喊出某檔股票，藉與主力勾結而獲利，此種作法為法律所不允許。
4. 其它：週一至周五的時段中，較難以插入其它種類節目，但在週六、日的時段中較常出現；有些與財經資訊的內容有關，例如：非凡商業台的「理財保險大家談」、「當代理財王」等，有些則與財經資訊無關，如華人商業台的「妙道靈界」。