

## 參考書目

### 中文部分

- 王泰俐 (2004)。〈電視新聞節目「感官主義」之初探研究〉，《新聞學研究》81：1-41。
- 目擊者編輯部 (2006)。〈置入性行銷腐蝕專業〉，《目擊者》，51：8。
- 艾 瑾 (1999)。〈從硬梆梆，血淋淋到軟綿綿〉，《新聞鏡》，555：29。
- 何榮幸 (1997)。〈主播是人家給的，不必視為生涯規畫〉，《目擊者》，試刊號：35。
- 吳佩玲 (2006)。《記者如何突破市場導向與新聞自主的衝突》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 呂惠敏 (2005)。《專業取勝？商業至上？電視台高層對新聞主播角色認知與決策初探》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 李秀珠 (2002)。〈上行順服取得策略：檢視部屬對上司之溝通策略及影響因素〉，《新聞學研究》，67：18-37。
- 李秀珠、江靜之 (1998)。〈市場競爭與節目多樣性之研究〉，《廣播與電視》，3 (3)：21-37。
- 李岳勳 (2001)。《台灣地區報社結構與組織目標之關係》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 李金銓 (1981)。《大眾傳播理論》。台北：三民。
- 李筱雯 (2004)。《好新聞？好生意？-台灣報業生產政治的轉變》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 林昆練 (2005)。〈新聞局停止置入性行銷〉，《動腦雜誌》，第 351 輯。
- 林韋任 (2003)。《收視率控制與電視工作者的抗爭—以 TVBS 報導老少配和薛楷莉案為例》。台灣大學新研所碩士論文。
- 林添貴譯 (2000)。《MBA 當家-企業化經營下報業的改變》。台北：正中書局。(原書 Doug Underwood[2000]。 *When MBAs Rule The Newsroom*。)
- 邱家宜 (2000)。〈吳宗憲現象變成新新聞現象〉，《目擊者》，19：17。
- 姜雪影譯 (1994)。《製作新聞》。台北：遠流。(原書 Roshco， B。[1957]。 *Newsmaking*。)
- 洪瓊娟 (1993)。〈電視節目廣告化初探〉，《廣播與電視》，1 (3)：123-136。
- 胡適芳 (2000)。〈節目評價的觀眾調查〉，《收視率透視》，中國廣播電視出版社。
- 徐如林 (2002)。〈這種言論自由，不要也罷!〉，《目擊者》，26：13。

- 張文強 (2002)。〈媒介組織內部權力運作與新聞工作自主：封建采邑內的權力控制與反抗〉，《新聞學研究》，73：29-61。
- 張依雯 (1999)。〈三立頻道家族之經營策略初探〉，《新聞學研究》，61：179-222。
- 張依雯 (2000)。《解構台灣地區電視經營生態與收視之關連》。政治大學新研所碩士論文。
- 張錦華 (2000)。〈好廣告與好節目雙贏電視生態戰略〉，《動腦雜誌》，286 期。
- 張耀仁 (2001)。《市場導向新聞學之研究：以台灣無線電視台之晚間娛樂新聞為例》。輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文。
- 許聖梅 (1999)。《挑戰不可能-再造中視》。台北：遠流出版。
- 陳 昕 (2000)。《電視社會及娛樂新聞報導及收視率的研究》。中山大學傳管所論文。
- 陳孝凡 (1999a)。〈鄭淑敏：把 AC 尼爾森收視調查趕出台灣〉，中國時報，1999。11。30，26 版。
- 陳彥龍 (2001)。《電視媒介與台灣民主化：民視個案研究》。中山大學政治所碩士論文。
- 陳雪慧 (1993)。《台灣報社的生產政治：一個腦力勞動控制的研究》。台大社會學研究所碩士論文。
- 陳順孝 (2003)。《新聞控制與反控制》。台北：五南。
- 陳嘉彰 (2001)。《打破收視率的迷思》。財團法人國定政策基金會研究報告，
- 陳劍志 (1998)。〈食人魚，傳聲筒還是狗仔隊〉，《目擊者》，3：78。
- 陸燕玲 (2002)。《從名門正派到明教教徒？-台灣壹週刊新聞工作者調適與認同》。台灣大學新聞研究所碩士論文。
- 陶芳芳 (1999)。《從政治控制到市場機制：台灣報業發行之變遷》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 喻靖媛 (1994)。《記者與消息來源互動關係與新聞處理方式關連性研究》。台北：政大新聞研究所碩士論文。
- 湯允一等譯 (2003)。《媒體/社會-產業。形象與閱聽大眾》。台北：學富文化。(原書 David Croteau, William Hoynes[2000]。 *Media / Society*)。
- 舒嘉興 (2001)。《新聞卸妝：布爾迪厄新聞場域理論》。台北：桂冠出版。
- 馮建三、程宗明譯 (1998)。《傳播政治經濟學-再思考再更新》。台北：五南。(原書 Mosco, Vincent。[1996]。 *The Political Economy of Communication*。)
- 黃新生 (1994)。《電視新聞》。台北：遠流出版。
- 楊大春 (1995)。《傳科》。台北：生智。
- 楊順美 (2002)。《市場導向與媒體組織結構下的新聞專業-以台灣無線三台晚間娛樂新聞為例》。台灣大學新聞研究所碩士論文。
- 葉子佳 (2006)。〈媒體三月瘋媽祖〉，《目擊者》，51：23。
- 葉廣海 (1992)。《收視率的三角習題》。台北：正中書局。

- 劉北成、楊遠嬰譯（1992）。《規訓與懲罰：監獄的誕生》。台北：桂冠。（原書 Foucault M。 [1977]。 *Discipline and punish : The birth of the prison* 。
- 劉幼琍（1997）。《多頻道電視與觀眾：九〇年代的電視媒體與閱聽者收視行為研究》。台北：時英。
- 劉旭峰（2006）。《收視率萬歲--誰在看電視？》。台北：印刻出版社。
- 潘邦順譯（1999）。《組織傳播學》。台北：風雲論壇。（原書 Andrews， P。 H。 & Herschel， R。 T。 [1995]。 *Organizational communication : Empowerment in a technological society* 。
- 蔡念中（民 88）。〈提昇電視新聞節目品質-電視社會新聞羶色腥現象之探討〉，《廣播與電視》，14：167-187。
- 墨 非（2006）。〈買廣告換記者〉，《目擊者》，51：34。
- 蕭濤譯（2000）。〈論述的秩序〉，許寶強、袁偉（選編）《語言與翻譯的政治》。香港：牛津大學出版社。（原書 Foucault， M。 [1981]。 *The order of discourse* 。
- 戴育賢等譯（1994）。《文化、社會與媒體：批判性觀點》。台北：遠流（原書 Gurevitch， M。 [1982]。 *Culture， society and the media* 。
- 薛承雄（1987）。《媒介支配—多讀台灣的電視新聞》。台大社會研究所碩士論文。
- 蘇 蘅（2002）。《競爭時代的報紙：理論與實務》。台北：時英出版社。
- 蘇善村（1995）。《報社組織控制之研究》。國立交通大學傳播科技研究所碩士論文。
- 蘇鑰機（1997）。〈完全市場導向新聞學：蘋果日報個案研究〉，陳韜文等人（編），《大眾傳播與市場經濟》，頁 215-233。香港：鑪峰學會。

## 英文部分

- Beloff， N. (1976). *Freedom Under Foot : The Battle over the Closed Shop in British Journalism*. London， Temple Smith.
- Borden， L. S. (2000). A Model for Evaluating Journalist Resistance to Business Constraints. *Journal of Mass Media Ethics*， 15 (3)：149-166.
- Breed， W. (1955). Social control in the news room. *Social Forces*， 33：323-325.
- Brookes， R. (2000). *Tabloidization， media panics， and mad cow Disease*. In C. Sparks and F. Tulloch， (Eds.)， *Tabloid tales： Global debates over media standards* (pp.195-209)， Lanham， MD.：Rowman and Littlefield Publishers.
- Dimmick， J. W. (1979). The Gate Keeper： Media Organization As Political Coalitions. *Communication Research*， 6 (2)：203-222.
- Edwards， R. (1979). *Contested Terrain*. New York：basic Books.
- Engwall， Lars (1978). *Newspaper Adaptation to a Changing Social Environment： a Case*

- Study of Organizational Drift as Response to Resource Dependence.  
*European Journal of Communication*. Vol.1 , 327-341.
- Foucault , M. (1980a) .*Power/Knowledge : selected interviews and other writing* :  
 1972-1974 (Gordon , Ed.) Brighton : Harvester Press.
- Gitlin , Todd. (1985) . *Inside Prime Time*. New york : Pantheon.
- James G. Webster (2000) .*Rating Analysis : The Theory and Practice of Audience  
 Research*. Mahwah , New Jersey : Lawrence Erlbaum  
 Associates Publishers.
- Kim , Bong-Hyun (1995) . *The Effectiveness of Camouflaged Advertising Format on  
 Audiences with Special Focus on Advertising* , dissertation.  
 University of Alabama : Tuscaloosa.
- McManus , J. H. (1994) . *Market-driven journalism : Let the citizen beware ?* Newbury  
 Park , CA : Sage.
- Ryan , B. (1991) . *Making Capital from Culture : The Coperate From of Capitalist  
 Cultural Production*. Berin : Walter de Gruyter.
- Shoemaker , P. J. & Reese , S. D. (1996) . *Mediation the message*. N.Y. : Longman.
- Smart , B. (1983) . *Foucault , Marxism and Critique* . London : Routledge.
- Tunstall , J. (1971) . *Journalists at Work*. London : Constable.

