

目 錄

| | |
|------------------------|----|
| 第一章 研究動機與方法----- | 9 |
| 第一節 研究動機----- | 9 |
| 第二節 研究方法----- | 13 |
| 一、參與觀察法----- | 13 |
| 二、深度訪談法----- | 14 |
| 第二章 文獻探討----- | 17 |
| 第一節 商業力量與電視新聞----- | 17 |
| 一、收視率的興起----- | 17 |
| 二、收視率與組織目標----- | 18 |
| 三、收視率惡化新聞? ----- | 18 |
| 四、收視率控制下台灣新聞走向----- | 20 |
| 五、收視率之影音特性----- | 24 |
| 六、另一種購買—置入性行銷----- | 24 |
| 第二節 組織權力與規訓----- | 26 |
| 一、影響新聞工作者的力量----- | 26 |
| 二、古典權力觀的反思 ----- | 27 |
| 三、媒體組織內部的權力----- | 28 |
| 四、隱藏又流動的權力----- | 29 |
| 五、商業電視台的規訓----- | 30 |
| 第三節 規訓權力的順應或反抗----- | 32 |
| 一、自我說服與順應----- | 32 |
| 二、正面的抵抗----- | 33 |
| 三、迂迴的抵抗----- | 33 |
| 第四節 小結：更有創意的反抗----- | 36 |
| 第三章 商業時代電視新聞人工作樣貌----- | 37 |
| 第一節 1996年前的電視新聞人----- | 37 |
| 一、政治力主導新聞----- | 37 |
| 二、重視官方消息----- | 37 |
| 三、衛星開放轉趨多元重視平衡----- | 38 |
| 第二節 1996年後的電視新聞人----- | 39 |
| 一、娛樂與社會新聞萌芽----- | 40 |
| 二、八卦化從娛樂新聞開始----- | 41 |
| 三、收視率取代新聞規範成爲準則----- | 41 |

| | |
|---------------------------|----|
| 四、視覺感官化包裝----- | 45 |
| 五、置入性行銷成爲霸王稿----- | 46 |
| 第三節 1996 年後新聞工作者的標準線----- | 47 |
| 一、初期仍重視新聞原則----- | 47 |
| 二、精彩度漸重於新聞原則----- | 48 |
| 三、抄報紙取代消息來源----- | 48 |
| 四、不傷害人命爲原則----- | 49 |
| 五、不被告被抗議被罰就好----- | 50 |
| 六、置入性行銷廣告主最大----- | 50 |
| 第四章 權力規訓形塑商業時代電視新聞產製----- | 53 |
| 第一節 收視率影響新聞產製----- | 53 |
| 一、收視率數字即是控制----- | 53 |
| 二、透過科層組織的控制----- | 56 |
| 三、無形的紀律控制----- | 59 |
| 四、審查制度的控制----- | 63 |
| 第二節 置入性行銷影響新聞產製----- | 65 |
| 一、免於收視壓迫的誘惑----- | 65 |
| 二、懲罰控制力大於獎勵控制----- | 68 |
| 三、來自最高階層的壓力----- | 68 |
| 第五章 資深工作者的處境分析----- | 71 |
| 第一節 自我說服的過程----- | 71 |
| 一、收視也算市場與娛樂的功能----- | 71 |
| 二、生存、大環境只能這樣----- | 72 |
| 三、各方勢力壓迫更勝置入行銷----- | 72 |
| 第二節 收視率控制下的堅持----- | 72 |
| 一、收視率不只一種樣貌----- | 73 |
| 二、高收視率新聞可被取代的時機----- | 74 |
| 三、收視率仍有待開發地----- | 74 |
| 第三節 收視率控制下的抵抗----- | 75 |
| 一、用品牌形象抵抗----- | 75 |
| 二、藉外界力量抵抗----- | 76 |
| 三、個人知識抵抗----- | 79 |
| 四、影音技巧抵抗----- | 80 |
| 五、消極抵抗----- | 81 |
| 第四節 置入性行銷的堅持與抵抗----- | 81 |
| 一、外界力量牽制----- | 81 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、領導品牌贏得堅持----- | 82 |
| 三、模糊焦點偷渡----- | 83 |
| 第六章 研究結論與建議----- | 85 |
| 第一節 主要論証與研究結果----- | 85 |
| 一、1996-2006 年電視新聞人工作樣貌----- | 85 |
| 二、權力規訓如何型塑商業時代電視新聞----- | 86 |
| 三、資深電視新聞工作者的處境分析----- | 88 |
| 第二節 研究貢獻----- | 90 |
| 第三節 研究限制與建議----- | 91 |
| 參考書目----- | 93 |
| 中文部分----- | 93 |
| 英文部分----- | 93 |
| 附表一----- | 97 |
| 附表二----- | 97 |
| 訪談大綱----- | 102 |

