

# 參考書目

## 中文部分

Annoying (2001)。〈反反盜版訪談〉，《搖滾客》，復刊四號：80-81。

Gwendolyn Mariano (2002)。〈合法 MP3 單曲 1 美元有找〉，CNET 新聞專區，上網日期：2002.05.24。

文 瀚 (1994)。《流行音樂啓示錄》。臺北市：萬象。

王英裕 (1999)。《全球整編與本土共謀：台灣流行音樂工業轉之政經分析》。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

王皓正 (2002.04.18)。〈線上音樂 e 網起舞〉，《經濟日報》。

王達成 (2003)。〈錢櫃、好樂迪聯姻，唱片業苦酒滿杯—唱片兼賺不到版權費，可還得貼通路費〉，《商業周刊》791：126。

王維菁 (1999)。《著作權與臺灣影視產業的政治經濟分析》。世新大學傳播研究所碩士論文。

冉 亮 (1989.4.30)。〈一九八九年美貿易代表署對我國貿易障礙之評估〉，《中國時報》。

江明珊 (2002)。《聽 MP3，何罪之有？—台灣數位音樂科技、法律與流行音樂工業之角力的開戰》。國立成功大學藝術研究所碩士論文。

池祥蓁 (1996)。《台灣唱片事業國際化之研究》。台灣大學國際企業管理研究所碩士論文。

自立晚報 (1960.4.9)。〈翻印西書內幕經緯談〉，《自立晚報》。

何 凡 (1965.10.27)。〈台灣盜印唱片〉，《聯合報》。

何易霖 (2002)。《音樂載具的演進對音樂傳播的影響——一個歷史觀點的論述》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。

何東洪 (2000)。〈搖滾樂精神的幽靈〉，《搖滾客》，復刊號：6-7。

何東洪 (2001)。〈盜版風潮的反思〉，《搖滾客》，復刊四號：4。

何東洪、張釗維 (2000)。〈戰後台灣「國語唱片工業」與音樂文化的發展軌跡——一個徵兆性的考察〉，載於張笠雲編《文化產業：文化生產的結構分析》，149-225。臺北市：遠流。

- 吳正忠（1981.10.12）。〈有待突破的唱片市場〉，《工商時報》。
- 吳嘉生（2001）。《美國貿易法三〇一條款評析：智慧財產權保護之帝王條款》。臺北市：元照。
- 李天鐸（1998）。〈跨國傳播媒體與華語流行音樂的政治經濟分析〉，《當代》125：54-7。
- 李岳奇（1997）。《流行樂壇最前線》。臺北市：遠流。
- 李瑞斌（2002）。〈民國九十年有聲出版業概況〉，載於新聞局編《中華民國2002年出版年鑑》。
- 杜慧儀（2003.02.15）。〈今年線上影音市場規模上看三·四五億元〉，《工商時報》。
- 汪宜正（2001）。《數位音樂對唱片公司與音樂產業影響之探索性研究》。國立台灣大學商學研究所碩士論文。
- 林怡伶（1995）。《臺灣流行音樂產製之研究》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 林承宗（2002）。《論網際網路上音樂著作權侵害之研究》。國立中山大學中山學術研究所碩士論文。
- 林欣宜（1999）。《當代台灣音樂工業產銷結構分析》。元智大學資訊傳播研究所碩士論文。
- 邱羽凡（2002）。〈知識有價？反什麼智慧財產權？〉，《連結第六期》。
- 邱儀萱（1998）。《超文本著作權問題之管理機制研究》。世新大學教育學類研究所碩士論文。
- 南方朔（2000）。〈Napster 案戲劇化轉折 反映出權利的邊界問題〉，《新新聞》，700：190-196。
- 姜玉景（1996.1.16）。〈全球四百萬張銷量 擠入國際寶麗金十大賣座歌手之林 張學友吻上國際媒體 亞洲市場吹起音樂新浪潮 美國〉，《商業周刊》專題報導，《民生報》。
- 姜玉景、施心媛（2002.6.26）。〈上半年唱片銷售排行 燕姿 買氣王〉，《民生報》。
- 姜玉景、施心媛（2002.6.26）。〈孫燕姿模範生 今年上半年發行 96 張國語專輯 銷售逾 10 萬張者只有 9 張 CD 小天后囊括 1、4 名〉，《民生報》。
- 姚政宏（2000）。《數位壓縮音樂檔的使用與滿足—以 MP3 為例》。元智大學資訊傳播研究所碩士論文。

- 紀明程（1998）。《跨國唱片公司在台灣的歷史分析：1980-1998》。國立台灣大學三民主義研究所碩士論文。
- 胡心蘭（2000）。《論科技發展對合理使用與著作財產權限制之影響》。中原大學財經法律研究所碩士論文。
- 胡如虹（1991.1.31）。〈「點歌集」獲頒 24 張金唱片〉，《自由時報》。
- 胡采蘋（2002）。《台灣古典音樂文化工業之政治經濟分析》。政治大學新聞研究所。
- 范碧珍（2001）。〈都是電視廣告惹的禍！—唱片業的「301」條款可行嗎？〉，《突破雜誌》，188=260：28-29。
- 夏洛克、任將達（2001）。〈無實體音樂產品的未來〉，《搖滾客》，復刊五號：77。任將達口述，夏洛克整理撰稿。
- 徐正琴（1993.6.13）。〈歌壇異象—日本才氣歌手掀起港台翻唱風〉，《聯合報》。
- 徐則鈺（2001）。〈法律觀點看成大學生宿舍搜索事件〉，《搖滾客》，復刊五號：79。
- 徐雅娟（2002）。《台灣地區跨國音樂集團之品牌策略研究—以影響因素為例》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 翁自得（1994）。〈著作權仲介團體條例單獨立法之商榷〉，《智慧財產》，12：50-56。
- 袁永興（2000）。〈樂評經驗及樂評環境看法〉，《搖滾客》，復刊二號：50-51。
- 張釗維（1994）。《誰在那邊唱自己的歌：1970 年代台灣現代民歌發展史—建制、正當性論述與表現形式的形構》。台北：時報。
- 張琬琳（2001）。〈五大唱片業者聯手消音的幕後運作〉，《新新聞》，728：100-101。
- 莊永明（1994）。《臺灣歌謠追想曲》。臺北市：前衛。
- 許秀惠（2002）。〈獨家報導 臺灣音樂稱霸全球華人市場--臺灣流行音樂產業一年產值可達一千億!〉，《財訊》，246：323-327。
- 陳泓銘（2000）。《臺灣唱片業難過的千禧關卡》。台灣大學新聞研究所碩士論文。
- 陳俊湘（1996）。《著作權的國際化與文化帝國主義：並以我國著作權法(1992)的修訂過程為例》。東海大學社會學研究所碩士論文。

- 陳柏如（2002）。《數位時代著作權集體管理之研究》。國立臺灣大學法律學研究所碩士論文。
- 陳清芳（1990）。《臺灣唱片業的過去、現在、未來》。台北：傳薪。
- 陳豐偉（2001）。〈無聊終歸是無聊〉，『Pchome 名家專欄電子報』  
<http://www.epeople.com.tw>。
- 粘利文（2001）。〈「唱片人談唱片工業之死」專題：滾石藝碼音樂股份有限公司—吳正忠專訪〉，《搖滾客》，復刊四號：6。
- 費蓁蓁（2001）。〈「唱片人談唱片工業之死」專題：台灣唱片產業觀察福茂公司總經理—張耕宇專訪〉，《搖滾客》，復刊四號：8。
- 費蓁蓁（2001）。〈反盜版侵權組織—IFPI、ARCO 秘書長李瑞斌專訪〉，《搖滾客》，復刊四號：42。
- 賀德芬（1986）。《著作權法論文集》。台北市：著者發行三民總經銷。
- 賀德芬（1994）。《文化創新與商業契機：著作權法論文集》。臺北市：月旦。
- 馮建三（1994）。〈不要招住知識的脖子〉收於臧國仁編《新聞學與術的對話》。台北：三民。
- 馮建三（1994）。〈反對知識稅〉收於臧國仁編《新聞學與術的對話》。台北：三民。
- 黃西玲（1995）。〈美國保護國際著作權之目的與策略〉，《美歐月刊》，10:6。
- 新聞局。《中華民國出版年鑑》。行政院新聞局出版。
- 楊克隆（1998）。《台語流行歌曲與文化環境變遷之研究》。臺灣師範大學國文研究所碩士論文。
- 經濟日報（1984.4.23）。〈我全球性對外貿易策略訂定 分六大目標積極推動 策略性工業產品項目將新增十項資訊軟體〉，《經濟日報》。
- 葉國隆（2002）。《數位音樂格式對音樂產製的影響：以臺灣音樂網站為例》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 葉龍彥（1999）。〈日治時期臺灣「唱片」史〉，《臺北文獻直字》，129：49-86。
- 葉龍彥（2000）。〈戰後臺灣唱片事業發展史〉，《臺北文獻直字》，132：65-115。
- 葉龍彥（2001）。〈臺灣唱片思想起：1895-1999〉。臺北縣蘆洲市：博揚文化。

詹宏志（2000）。〈如果著作權不被看成財產〉引自 Wayner, P.(2000)-《開放原始碼: Linux 與自由軟體運動對抗軟體巨人的故事》專文推薦。臺北市：商周出版：城邦文化發行。蔡憶懷譯。

翟本瑞（2001）。《網路文化》。臺北市：揚智文化。

劉世鼎（1999）。《跨國唱片公司在台灣的歷史分析：1980-1998》。輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文。

劉昌德（2000）。〈資訊革命—是誰搞的鬼？許勒的資訊社會觀點〉，《當代》153：38-49。

劉衛莉（1993.1.4）。〈新年趨勢展望 國語流行樂篇—實力派 大行其道 去年底已見端倪 翻唱風 方興未艾 大小型唱片公司態度兩極化〉，《聯合報》。

劉衛莉（1993.4.23）。〈流行樂風暴 港台大決鬥—誰吃得了誰? 香港輸出偶像歌手 台灣輸出創作歌曲 翻唱對抗原創力 炎夏熱戰更激烈〉，《聯合報》。

劉衛莉（2000.9.29）。〈翻唱天王余天 台皮日骨歌曲支支凍蒜〉，《聯合報》。

劉靜怡（2000）。〈從網路發展軌跡 Napster 大戰—傳統與希望之融合〉。蕃薯藤新聞。上網日期：2000.8.7，

網址:[http://news.yam.com/computer/w3\\_human/200008/07/20195700.html](http://news.yam.com/computer/w3_human/200008/07/20195700.html)

蔡英文（1993）。〈烏拉圭回合談判及亞太新興工業化國家的新貿易政策方向〉，《理論與政策》第九卷第一期:58-66。

鄭中人（1996）。〈著作權法的經濟分析〉，《月旦法學雜誌》，15：24-31。

鄭鏗彰（2001）。〈「唱片人談唱片工業之死」專題：攸關存亡的成本控制 擎天娛樂總經理—陳秀男專訪〉，《搖滾客》，復刊四號：22。

鄧晏如（2000）。《MP3 網站使用對唱片消費行為之影響》。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。

蕭雄淋（1989）。《中美著作權談判專輯》。台北市：著者發行三民總經銷。

聯合報（1984.8.31）。〈策略性工業適用範圍增加至一百六十九項 確認一年為期逐年修正〉，《聯合報》。

簡妙如（2002）。《流行文化，美學，現代性：以八、九〇年代台灣流行音樂的歷史重構為例》。政治大學新聞研究所博士論文。

龐文真（1996）。《國際傳播》。台北：五南出版社。

羅明通（2000）。《著作權法論》。臺北市：臺英商務法律。

羅悅全（2001）。《秘密基地：臺北的音樂版圖》。臺北市：商業周刊出版：城邦文化發行。

羅悅全（2001）。〈勤有功，嬉照樣有益—BBS 網路遊戲的背後意義〉，《搖滾客》，復刊三號：65。

關海潮（1981.5.20）。〈文明的海盜：盜印比老鼠會還像老鼠〉，《聯合報》。

蘇世賢（1989）。《我國著作權政策的結構性分析 1949-1988》。中興大學公共政策研究所。

蘇立立（2002.10.22）。〈仲介團體 & 音樂公播權〉，《工商時報》。

## 英文部分

Barnet, Richard J. & Cavanagh, John. (1994) *Global dreams: imperial corporations and the new world order*. New York: Simon & Schuster. 陳秀娟等譯。(1995)《無遠弗屆：跨國企業與世界新秩序》。臺北市：牛頓。

Bell, Daniel (1974) *The coming of post-industrial society: a venture in social forecasting*. New York : Basic.

Bettig, R.V, (1992). "Critical Perspectives on the History and Philosophy of Copyright." in *Critical Studies in Mass Communication*. 9(2): P.131--155.

—— (1996), *Copyright Culture: The Political Economy of intellectual Property*. Boulder, Colorado: Westview Press.

—— (1997). "The Enclosure of Cyberspace." in *Critical Studies in Mass Communication*. (14): P.138--157.

Boyle, J. (1996) *Shamans, Software and Spleens: Law and the Construction of the Information Society*.

Burnett, R. (1996). *The Global Jukebox: The International Music Industry*. London: Routledge.

Castells, M. (1998). *The rise of the network society*. Cambridge, Mass.: Blackwell Publishers. 夏鑄九等譯。(2000)《網絡社會之崛起》。臺北市：唐山。

Critics and the classical Marxist critique. *Popular Music*, 16(1): 45-79.

Eisenstein, E (1983). *The printing revolution in early modern Europe*, Cambridge: Cambridge University Press.

- Eisenstein, E. (1979) *The printing presses as an agent of change*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Feather, J. (1988) *A history of British printing*. London: Croom Helm.
- Frith, S. (1992). *The industrialization of popular music*. In J. Lull (ed.), *Popular Music and Communication*, 2nd ed. London: Sage.pp.49-74.
- Garnham, N. (1990) *Capitalism and communication: global culture and the economics of information*, London; Newbury Park: Sage.
- Giddens, A. (1990) *The Consequences of Modernity*, Cambridge: Polity Press.
- Golding, P. (2000) 'Forthcoming Features: Information and Communications Technology and the Sociology of the Future' , *Sociology* vol.34, No.1, pp.165-184.
- Golding, Peter. & Murdock, Graham. (1991) Culture, communications, and political economy. In J. Curran and M. Gurevitch (Eds.). *Mass media and society*. London: Edward Arnold.莊麗莉譯（1995）。〈文化、傳播與政治經濟學〉，《當代》114：32-51。
- Goldstein, P. (1995) *Copyright's highway: from Gutenberg to the celestial jukebox*.葉茂林譯（2001）。《捍衛著作權：從印刷術到數位時代的著作權法》。臺北市：五南。
- Harker, D. (1997) The wonderful world of IFPI: Music industry rhetoric, the
- Hesmondhalgh, D. (2002) *The cultural industries*, London; Thousand Oaks, Calif.: SAGE.
- Hunter, Trevor (2000) *Napster and MP3: redefining the music industry*. London, Ont., Canada: Richard Ivey School of Business, The University of Western Ontario.
- Kaser, David. (1969) *Book pirating in Taiwan*. Taiwan: [s.n].
- Katsh, M.E. (1995) *Law in a digital world*. New York: Oxford University Press.
- Lloyd. (1997) 'Interview: Robin Reich' , *New Statement*, 14 Nov.: 36-8.
- Longhurst, B (1995) *Popular music and society*. Cambridge, U.K.: Polity Press.
- Lush, S. & Urry, J. (1994) *Economies of Signs and Space*, London: Sage.
- May, C. (1998a) 'Capital, Knowledge and Ownership' , *Information, communication& Society*, (1:3): P.246—269.

- May, C. (1998b) 'Thinking, Buying, Selling: Intellectual Property Rights in Political Economy', *New Political Economy*3, 1:59-78.
- Mosco, V. (1989) *The pay-per society: computers and communication in the information age: essays in critical theory and public policy*. Norwood, N.J.: Ablex; Toronto, Ont.: Garamond Press.
- Negus, Keith (1992) *producing pop: culture and conflict in the popular music industry*. London; New York: Edward Arnold.
- O' Shaughnessy, E. (1994). That was then. This is snow. *Vanity Fair*, pp.214+.
- Schiller, H. (1981) *Who knows: information in the age of the Fortune 500*. Norwood, N.J.: ABLEX Pub.
- Schiller, H. (1996) *Information inequality: the deepening social crisis in America*, New York: Rutledge.
- Schiller, Dan (1982) *Telematics and government*. Norwood, N.J.: Ablex Pub. Corp.
- Shulman, Seth. (1999). *Owning the future*. Boston: Houghton Mifflin. 吳書榆譯。(2001) 《知識的戰爭》。臺北市：聯經。
- Towse, R (2002) *Copyright in the cultural industries*. Cheltenham, Glos, U.K.
- Vaidhyathan, S (2001) *Copyrights and copywrongs: the rise of intellectual property and how it threatens creativity*. New York: New York University Press.
- Vogel, Harold L. (1998) *Entertainment industry economics: a guide for financial analysis*. Cambridge, U.K.; New York: Cambridge University Press
- Wasko, J. (1989) *The Political economy of information*. Madison, Wis.: University of Wisconsin Press.
- Webster, Frank (1995). *Theories of information society*. London: Routledge. 馮建三譯 (2000) 。《資訊社會理論》，台北：遠流。
- Williams, Raymond (1974). *Television*. London: Fontana. 馮建三譯。(1992) 《電視：科技與文化形式》。台北：遠流。
- Wood, E.M. (1997) 'Modernity, Postmodernity or Capitalism?' *Review of International Political Economy*4, 3(Autumn): 539-60.