

參考書目

一、中文部分

- 方念萱 (2001) 。〈與誰相共？台灣公共媒體公共性的紮根法研究-以公共電視公眾近用節目為主〉，傳播社群與社會整合研討會，政治大學傳播學院主辦。
- 江明修 (1997) 。〈談公共利益的實際內涵〉，《公務人員月刊》，第 11 期，頁 2。
- 吳宜蓁 (1996) 。〈媒介接近使用權的實踐-初探我國有線電視公益頻道的規範與問題〉，《傳播文化》，第 4 期，頁 19-32。
- 吳宜蓁 (1996) 。《有線電視公益頻道規劃與社區意識的提昇》。台北：電視文化研究委員會。
- 吳宜蓁 (1998) 。〈有線電視公用頻道與社區意識：描繪一個「公用頻道運作中心」的藍圖〉，《新聞學研究》，第 56 集，頁 219-235。
- 李秀珠 (1996) 。〈有線電視產業升級與法規政策之研究〉，《廣播與電視》，第 2 卷，第 4 期，頁 25-44。
- 李念祖 (1995) 。〈廣播電視法修正立法關於接近使用媒體權論 淺評司法院大法官釋字第 364 號解釋〉，《法令月刊》，第 46 卷，第 2 期，頁 21-25。
- 沈樹華 (1999) 。《哈伯馬斯的「公共領域」與「市民社會」理論》。師範大學公民訓育研究所碩士論文。
- 林子儀 (1988) 。〈言論自由之理論基礎〉，《台大法學論叢》，第 18 卷，第 1 期，頁 239-254。
- 林子儀 (1991) 。〈論接近使用媒體權〉，《新聞學研究》，第 45 集，頁 1-23。
- 林子儀 (1999) 。《言論自由與新聞自由》。台北：元照出版社。
- 林福岳 (1998) 。〈社區媒介定位的再思考：從社區媒介的社區認同功能論談起〉，《新聞學研究》，第 56 集，頁 155-173。
- 姜孝慈 (1995) 。《有線電視頻道使用之研究-論我國「免費頻道」的政策與實際》。文化大學新聞學研究所碩士論文。
- 姜孝慈 (1997) 。〈免費頻道政策〉，《新聞學研究》，第 55 集，頁 40-75。

- 徐火炎 (1996) 。〈多元主義與民主政治：被俘虜的政府與民眾〉，多元主義政治思想學術研討會，中研院中山人文社會科學研究所主辦
- 陳一香 (1999) 。〈媒介多元化意涵之初探〉，《新聞學研究》，第 58 集，頁 141-169。
- 陳世敏 (1991) 。〈國家與廣電頻道使用權的分析：「論有限頻道，無限使用」〉，《新聞學研究》，第 45 集，頁 25-37。
- 陳世敏 (1989) 。〈讀者投書：「接近使用權」的實踐〉，《新聞學研究》，第 41 集，頁 25-46。
- 程予誠 (1995) 。《線纜傳播》。台北：五南圖書出版公司。
- 張錦華 (2003) 。《傳播批判理論》。台北：黎明文化事業出版社。
- 張錦華 (1997) 。《公共領域、多文化主義與傳播研究》。台北：正中書局。
- 張錦華 (1997) 。〈多元文化主義與我國廣播政策-以台灣原住民與客家族群為例〉，《廣播與電視》，第 3 卷，第 1 期。
- 張錦華 (1998) 。〈多文化主義與原住民傳播權益-以澳洲的原住民傳播為例〉，《台大新聞論壇》，5 卷，頁 37-60。
- 黃葳葳 (1988) 。〈非商業廣播頻道節目走向分析-以宗教社區電台為例〉，《廣播與電視》，第 3 卷，第 4 期，頁 71-113。
- 黃瑞祺 (2001) 。《批判社會學》。台北：三民書局。
- 楊孝嶸 (1995) 。〈社區有線電視網絡之規劃與社區意識之凝聚〉，《社區發展季刊》，第 96 期，頁 90-94。
- 鄭瑞城 (1991) 。〈從消息來源途徑詮釋近用媒介權〉，《新聞學研究》，第 45 集，頁 39-56。
- 鄭瑞城等著 (1993) 。《解構廣電媒體》。台北：澄社。
- 鄭凱方 (1997) 。《我國有線電視「公益頻道」經營之研究》。師範大學社會教育學研究所碩士論文。
- 劉幼琍 (1994) 。《有線電視經營管理與頻道規劃策略》。台北：正中書局。
- 盧非易 (1995) 。《有線電視 無限文化》。台北：幼獅文化事業公司。
- 蘇 蘅 (2000) 。〈媒體近用與普及〉，媒體資訊與國家發展研討會，財團法人國家展望文教基金會主辦。

二、英文部分

- Aufderheide,P. (1991) .Public Television and the Public Sphere.Critical Studies in Mass Communication.8 : 168-183.
- Aufderheide,P. (1992) .Cable Television and the Public Interest.Journal of Communication.42(1) : 52-65.
- Eastman,S.T.,Head,S.W.,&Klein,L. (1985) .Broadcast/Cable Programming:Strategies and Practices.Belmont,CA:Wadsworth.
- Fuller,L.T. (1984) .Public Access Cable Television:A Case Study on Source,Content,Audience,Producers,and Rules Theoretical Perspective.International Microfilms University.
- Fuller,L.K. (1994) .Community Television in the United States.Westport,CN:Greenwood Press.
- Habermas,J. (1989) .The structural Transformation of the Public Sphere.Cambridge:Polity Press.
- Johnson,F.August(1991).Exploring Historical Roots of Access.Community Television Review.p.4.
- McQuail,D.(1992).Media Performance : Mass Communication and the Public Interest.London:Sage Publication.
- McQuail,D.(1994).Mass Communication Theory:An Introduction. London:Sage Publication.
- Porter,G.S.&Banks,M.J.(1988).Cable public Access as a public forum.Journalism Quarterly.65(1):39-45
- Wurtzel,A(1974)The electronic neighbor:A content analysis of public access channel programming on a New York city cable television system.Paper presented at the Annual Meeting of the Speech Communication Association (Chicago,Illinois) .
- Young,I.M. (1990) .Justices and the Politics of Difference.NJ:Princeton University Press.