

目 錄

第一章 緒論.....	P.6
第一節 研究動機與研究目的.....	P.6
第二節 研究問題.....	P.10
第三節 研究架構.....	P.11
第二章 研究方法.....	P.13
第三章 理論探討與文獻回顧.....	P.17
第一節 公用頻道立論依據.....	P.17
一、媒體近用之理論基礎.....	P.17
二、有線電視系統之特色.....	P.21
第二節 公用頻道之節目內涵.....	P.23
一、哈伯馬斯公共領域內涵.....	P.24
二、多文化論說.....	P.25
三、公用頻道與社區關係.....	P.34
第三節 經營面之探討.....	P.38
一、國內研究建議.....	P.38
二、美國公用頻道經營概況.....	P.40
第四節 小結.....	P.49
第四章 個案研究-台北市公共頻道.....	P.52
第一節 台北市公共頻道重要沿革.....	P.52
第二節 台北市公共頻道使用規則.....	P.55
第三節 監督機制.....	P.57
第四節 經費來源.....	P.59
第五節 節目內容分析.....	P.59
第六節 小結.....	P.72

第五章 研究分析.....	P.76
一、公用頻道經費來源.....	P.76
二、公用頻道推動委員會之成員與任務.....	P.78
三、台北市公共頻道之節目表現.....	P.81
四、公用頻道之節目內涵.....	P.83
五、如何促進媒體近用.....	P.84
六、有線電視系統公用頻道與自製頻道之區隔.....	P.87
第六章 結論與建議.....	P.89
第一節 研究發現.....	P.89
第二節 研究結論.....	P.95
第三節 研究建議與研究限制.....	P.99
參考書目.....	P.104

附錄

附錄一	台北市公共頻道使用規則.....	P.107
附錄二	深度訪談受訪者名單.....	P.109
附錄三	深度訪談文字紀錄.....	P.110
附錄四	台北市公共頻道收視滿意度電話訪問調查結果	P.121
附錄五	台北市公共頻道自民國九十一年四月起至 九十二年十月間申請者資料.....	P.128

表次

表一	密西根州 GRTV 公共近用頻道組織編制表.....	P.46
表二	密西根州 GRTV 公共近用頻道 2004 年 2 月份常態性 節目內容分類表.....	P.48
表三	台北市有線電視系統經營區暨自製頻道位置一覽表	P.53
表四	台北市公共頻道推動委員會個案審議表.....	P.58
表五	多元化各面向之意義界定及分類類別表.....	P.61
表六	台北市公共頻道影帶來源分類統計表.....	P.62
表七	台北市公共頻道影帶內容分類統計表.....	P.65
表八	台北市公共頻道影帶議題面向分類統計表.....	P.69
表九	台北市公共頻道影帶目標觀眾分類統計表.....	P.71

圖次

圖一	公用頻道之理念、節目內涵與節目表現之關聯圖...	P.51
圖二	台北市公共頻道播出流程圖.....	P.57