

第二章 研究方法

一、文獻探討

本研究首先釐清有線電視公用頻道理念，作為本研究論述基礎，採用文獻探討方法，蒐集與公用頻道之立法依據、規劃理念、媒體公共論域相關之理論與文獻，再輔以公用頻道運作模式、節目製作方案、國外節目概況等文獻，彙整理論及營運面向相關文獻，釐清有線電視公用頻道理念及節目內涵，作為本研究論述基礎。

二、參與觀察

本研究選擇台北市公共頻道為個案分析對象，概因該頻道運作模式已初具公用頻道部份成功條件，所謂公用頻道成功條件依研究報告指出，包含穩定經費來源，提供節目製作設備，擁有常設性人力，提供教育訓練，節目表披露，媒體近用理念宣導等等，並且由一個常設性的組織來推動經營，准此觀之，台北市公共頻道之運作已初具雛形，其成立有台北市公共頻道推動委員會監督推動頻道運作，擁有由系統業者每年提撥固定金額之經費來源，頻道位置統一定於有線電視系統第七十七頻道，外在環境又處於民間組織豐富多元的台北市，因此，台北市公共頻道自民國九十年四月開播至九十二年四月兩年間，由政府單位，民間機構，學校，民眾申請播出之節目總時數達二萬多分鐘，因此，本研究擇其作為理論與實務對照討論之案例。

本研究者自台北市公共頻道開播以來，以有線電視系統業者代表參與台北市公共頻道推動委員會運作迄今，參與之工作內容，可分三個部份說明：

一、籌備台北市公共頻道

民國九十年一月起至四月間，為台北市公共頻道籌備期，籌備期間主要為規劃頻道營運計畫與頻道節目播放流程之建立，首先在營運計畫方面，由當時台北市政府新聞處處長金溥聰召集法律、傳播、財經學者專家與系統業者代表組成台北市公共頻道推動委員會，由委員

會成員訂定「台北市公共頻道推動委員會設置要點」，確立一個公正客觀之監督推動機制，之後，依新聞局公佈之「有線電視公益性、藝文性、社教性等節目使用頻道規劃要點」，修訂為台北市九家系統業者共用之「台北市公共頻道使用規則」，用以規範申請使用規則、節目內涵、以及系統業者與申請者之相關權利義務。最後，由系統業者向新聞局申請公用頻道營運計畫變更，並順利於九十年四月於第七十七頻道開播。

二、執行台北市公共頻道運作

開播後進入正式運作階段，本研究者參與規劃設計台北市公共頻道作業流程，從受理申請作業、審核節目內容、編輯影帶、編排節目表、播放流程、建立影帶資料庫等實際營運作業。在參與觀察中發現系統業者在執行整個過程中，以「審核節目內容」這項作業最困擾執行人員，因為此一頻道內容把關之守門人工作，通常由系統業者節目部人員擔任，審核標準依據「台北市公共頻道使用規則」：「申請播出之節目內容須符合公益性、社教性、藝文性之內涵，並以公共利益及市民服務為優先，不得有涉及商業、政治或圖利私人之內容」，準此，節目內容只要無明顯商業廣告性質，「大致上」符合廣義的公益性、社教性、藝文性者，皆接受申請予以播出。

三、審核申請播出之節目內容

申請播出之影帶內容由系統業者先行審核，若影帶內容非系統業者審核人員所能判斷其是否符合使用規定，則由系統業者代表將影帶攜至每月召開之台北市公共頻道推動委員會會議中討論，由委員會成員以多數決之方式決議。本研究者於參與觀察過程中，發現系統業者節目審核人員對於節目內容採從寬認定原則，少有節目不符公益性或社教性或藝文性之內涵致無法播出。因此台北市公共頻道開播三年間，系統業者僅提出五件節目內容難以認定之影帶，交由委員會討論，本研究者亦多次參與討論會議。

本研究因工作緣故參與台北市公共頻道上述各項運作層面，因此得以參與觀察法探討台北市公共頻道推動委員會於促進此頻道運作上應有之功能，頻道經營方向是否符合公用頻道理念，頻道使用規則及節目審核標準對此頻道節目表現之影響等等問題，將台北市公共頻道作為學術理論與實際營運之對照。

三、內容分析

在內容分析法的使用方面，主要針對台北市公共頻道節目內容進行統計分析，統計分析對象為民國九十一年四月起至九十二年十月間申請播出之所有節目，分別就其申請者類別，節目內容，節目長度等項目進行統計分析。目的在檢證台北市公共頻道節目內涵與公用頻道理念之契合情形，以及台北市公共頻道節目多元化之表現，藉此探討台北市公共頻道節目所呈現的問題，並提出對公用頻道經營之建議。

四、深度訪談

為更客觀地描繪現行公用頻道之營運樣貌，研究者選擇與管理或監督或執行公用頻道相關之單位人員進行深度訪談，此相關單位包括管理有線電視系統之最高權責機關：行政院新聞局廣播電視處，負責督導台北市公共頻道之台北市政府新聞處，執行台北市公共頻道播出之有線電視系統業者，傳播相關領域之學者專家兼台北市公共頻道推動委員會委員，以及曾經申請使用台北市公共頻道之個人申請者，本研究冀透過與上述單位之相關人員深度訪談，能更全面客觀地掌握公用頻道經營現況以及主管單位未來對公用頻道之規劃。

關於深度訪談題綱之擬定，以台北市公共頻道現行之運作模式以及主管單位未來對該頻道之營運規劃，作為題綱設定方向，爰此，就公用頻道營運所需之經費來源、常設性組織、推廣近用理念等關鍵要素，加上台北市公共頻道整體節目表現等方面，擬定訪談題目如下：

- 1.請問您對台北市公共頻道目前的經費來源的看法？
- 2.請問您認為公用頻道的經費來源應該如何籌措？
- 3.請問您對台北市公共頻道推動委員會目前所負責的任務的看法？
- 4.請問您理想中的公用頻道推動委員會可以負起什麼樣的任務或功能？
- 5.請問您認為公用頻道推動委員會的組成人員應該包含哪些人或單位？
- 6.請問您覺得台北市公共頻道整體的節目表現如何？
- 7.請問您認為理想中的公用頻道應該呈現出什麼樣的節目內涵？
- 8.請問您認為應該如何促進一般民眾接近使用公用頻道？
- 9.目前大多數的有線電視系統有經營自製頻道，製播當地歷史人文及社區服務性節目，請問您認為公用頻道與系統自製頻道的差異？