

參考書目

一、中文部分

- 丘宏達 (1996) 《現代國際法參考文件》。台北：三民。
- 丘宏達 (1998) 《現代國際法 (再版)》。台北：三民。
- 尤英夫 (2000) 《廣告法之理論與實務 (增訂再版)》。台北：自版。
- 尹章華 (1991) 《論脫法行為與隱藏行為》。《法律評論》，57(8)，2-6。
- 王澤鑑 (1995) 《民法實例研習：民法總則》。台北：三民。
- 石世豪 (1999) 《探索「傳播媒體內容管制規範之價值體系」：法學方法與傳播研究接軌的問題——一項研究的批判性記述》。《新聞學研究》，58，201-240。
- 江永盛 (1980) 《菸草對人類健康之危害》。《公共衛生》，7: 115-122。
- 全國律師雜誌編輯部 (2000) 《菸害防制與消費者的保護——二手菸的危害》。《全國律師》，4(10): 5-8。
- 吳庚 (2001) 《行政法之理論與實用 (增訂七版)》。台北：三民。
- 李念祖 (2002) 《案例憲法 (一)：憲法原理與基本人權概念》。台北：三民。
- 李建良 (1999) 《財產權之存續保障與價值保障》。《台灣本土法學雜誌》，4: 100-104。
- 李建良 (2000a) 《菸品標示「吸菸有害健康」的憲法問題》。《台灣本土法學雜誌》，9: 97-102。
- 李建良 (2000b) 《大陸地區人民的人身自由》。《台灣本土法學雜誌》，11: 131-137。
- 李建良 (2001) 《藥物廣告的限制及其合憲性》。《台灣本土法學雜誌》，28: 75-89。
- 李郁強 (1997) 《「菸害防制法」——有關菸品廣告限制規定之再說明》。《衛生報導》，7(3): 38-40。
- 李惠宗 (2001) 《憲法要義》。台北：元照。
- 李蘭 (2000) 《民國八十八年台灣地區成人及青少年之吸菸率及吸菸行為調查》。台北：行政院衛生署 88 年度委託研究計劃成果報告。
- 吳信華 (1997a) 《菸害防制法的合憲性——基本權利受侵害的合憲性思考 (上)》。《月旦法學》，30: 79-87。

- 吳信華(1997b) 菸害防制法的合憲性 基本權利受侵害的合憲性思考(下)。
《月旦法學》, 31: 93-100。
- 沈榮寬、謝杞森(1993)《虛偽不實廣告標示行為之探討》。行政院公平交易委員會出版。
- 法治斌(1993)《人權保障與釋憲法制》。台北:月旦。
- 法治斌(1994)《人權保障與司法審查》。台北:月旦。
- 林子儀(1987)《商業性言論與言論自由》。《美國月刊》, 2(8): 23-33。
- 林子儀(1999)《言論自由與新聞自由》。台北:元照。
- 林承宇(2000)《新聞自由與公平審判關聯性之實證研究》。《民意研究季刊》, 214, 129-156。
- 林承宇(2002a)《網際網路有害內容管制之研究》。《廣播與電視》, 18, 91-114。
- 林承宇(2002b)《廣播電視上規避法律廣告之探討 以菸害防制法之規範為例》。《新聞學研究》, 72, 147-172。
- 林紀東(1990)《行政法》。台北:三民。
- 林誠二(2000)《在煙霧瀰漫中尋找正義--論菸害訴訟在美國法上之請求權基礎》。《月旦法學》, 57: 95-100。
- 林溢根(1996)《不實廣告法制之研究》。私立東海大學法律研究所碩士論文。
- 林榮第等(1992)《吸菸與健康》。《當代醫學》, 230: 7-14。
- 林錫堯(1998)《行政法要義》。台北:三民。
- 范建得、莊春發(1994)《不實廣告》。台北:漢興。
- 施啟揚(1996)《民法總則》。台北:三民。
- 城仲模(1992)《行政法之基礎理論》。台北:三民。
- 俞寬賜(2002)《國際法新論》。台北:啟英文化。
- 侯雪芬(1996)《比較性廣告之研究》。國立政治大學法律研究所碩士論文。
- 洪瓊娟(1993)《電視節目廣告化問題初探》。《廣播與電視》, 3, 123-136。
- 翁岳生等(1998)《行政法》。台北:翰蘆。
- 徐美苓(2001)《愛滋病與媒體》。台北:巨流。
- 高玉泉、林承宇(2002)《論大陸商品廣告限制之解除 政策面及法律面之檢視》。《廣告學研究》, 18, 29-52。
- 高玉泉、翁曉玲、林承宇(2002)《菸品廣告管理之法律研究(BHP90-Ca

- Anti-Tobacco 1)》。台北：行政院衛生署國民健康局委託研究。
- 馬起華（1982）。《脫法行為對於法律挑戰（選舉中之脫法行為）》。《中國地方自治》，34(9): 10-11。
- 馬藹屏（2000）。《台灣地區青少年對於菸害防制法之認知、遵行意願及遵行行為之研究》。國立台灣師範大學衛生研究所碩士論文。
- 陳宗平（2000）。《評定不實廣告方法之研究》。國立中央大學企業管理研究所碩士論文。
- 陳春生（1996）。《行政法之學理與體系（一）》。台北：三民。
- 陳秋月（1992）。《論廣告規制之界限——以商業言論自由為中心》。國立政治大學法律研究所碩士論文。
- 陳清秀（1993）。《稅法之基本原理》。台北：三民。
- 陳清河（2001）。《避免廣告化節目與節目廣告化處理原則之研究》。台北：行政院新聞局委託研究。
- 陳新民（2000）。《行政法學總論》。台北：三民。
- 陳新民（2001）。《中華民國憲法釋論》。台北：三民。
- 陳敏（1998）。《行政法總論》。台北：三民。
- 陳櫻琴（1999）。《「比較廣告」理論與案例》。台北：瀚蘆。
- 黃立（1992）。《自貿易法觀點看我國菸害防制法之禁止規定》。《進口救濟處理委員會專輯》，2: 103-109。
- 黃宜芳（1997）。《任重道遠之社會責任——從菸害防制法談起》。《流通世界雜誌》，82: 29-33。
- 黃茂榮（1982）。《民法總則：判解評釋》。台北：根植。
- 黃昭泰（1991）。《實用廣告學》。台北：美國教育。
- 黃深勳等編（1998）。《廣告學》。台北：國立空中大學。
- 黃敦硯（1999）。《我國菸害防制法執行之研究》。國立中興大學公共政策研究所碩士論文。
- 黃銘傑（1998）。《美國法上的言論自由與商業廣告——兼論司法院大法官會議釋字第414號解釋》。《台大法學論叢》，27(2): 347-393。
- 張永明（1998）。《大眾傳播自由權之憲法基礎》。收編在《憲法體制與法制行政城仲模教授六秩華誕祝壽論文集》（頁149-218），台北：三民。

- 張佛泉 (1995)。《自由與人權》。台北：臺灣商務。
- 彭芸 (1994)。《各國廣電政策初探》。台北：廣電基金。
- 須文蔚 (2000)。《不實廣告管制社會科學化之研究：以公平交易法為中心》。國立政治大學新聞研究所博士論文。
- 曾慶孝 (1999)。(綜論吸菸與戒菸對糖尿病患者發生心臟血管疾病的影響)。《中華公共衛生雜誌》，18(4): 241-246。
- 楊志新 (1999)。香煙及肺癌，〈癌症新探〉，9: 14-15。
- 裘兆琳主編 (1989)。《中美關係報告：1985 1987》。台北：中央研究院美國文化研究所。
- 蔡宗隆 (1994)。《消費者對虛偽不實或引人錯誤廣告態度之研究》。國立中興大學企業管理研究所碩士論文。
- 蔡淑美 (2000)。《網路廣告與消費者保護民事法律問題之研究》。國立成功大學法律研究所碩士論文。
- 鄭玉波 (1976)。(廣告企業之民事責任與消費者之保護)。《法令月刊》，27(4)，4-6。
- 鄭玉波 (1988)。《法彥 (二)》。台北：三民。
- 劉毅志等編 (1992)。《廣告學》。台北：國立空中大學。
- 樊志育 (1993)。《廣告學新論》。台北：三民。
- 賴志冠等 (1994)。(台灣地區吸菸流行概況)。《臨床醫學》，197: 341-345。
- 謝國廉 (1999)。(規範菸酒廣告之法令與言論自由權保障之衝突 橫跨健康傳播與人權理論之分析)。《新聞學研究》，61: 223-245。
- 謝瑞智 (2000)。《憲法新論》。台北：正中。
- 顏伯勤 (1984)。《廣告》。台北：允晨文化。
- 羅明宏 (1995)。《不實廣告案例解讀》。台北：月旦。
- 蘇永欽 (1994)。《合憲性控制的理論與實際》。台北：月旦。
- 蘇永欽 (1998)。(財產權的保障與大法官解釋)。《憲政時代》，24(3): 19-64。
- 蘇永欽 (1999)。《違憲審查》。台北：學林文化。
- 蘇永欽 (2002)。《走入新世紀的憲政主義》。台北：元照。

二、英文部分

Arens, W. F. (1999). *Contemporary Advertising*, (7th ed). Boston: Irwin / McGraw-Hill.

ASH (2001). Smoking and Respiratory Disease. [Online]. Available:

<http://www.ash.org.uk/html/factsheets/html/fact05.html>.

ASH (2001). Smoking Statistics: Illness and Death. [Online]. Available:

<http://www.ash.org.uk/html/factsheets/html/fact02.html>.

ASH (2001). Tobacco Advertising & Promotion Bill. [Online]. Available:

<http://www.ash.org.uk/html/advspo/html/adbrieft2000.html>.

ASH (2002). A Brief History of Tobacco Advertising. [Online]. Available:

<http://www.ash.org.uk/html/advspo/html/adhistory.html>.

ASH (2002). Smoking and Cancer. [Online]. Available:

<http://www.ash.org.uk/html/factsheets/html/fact04.html>.

ASH (2002). Smoking, the Heart and Circulation. [Online]. Available:

<http://www.ash.org.uk/html/factsheets/html/fact06.html>.

ASH (2002). Tobacco Advertising and Promotion. [Online]. Available:

<http://www.ash.org.uk/html/factsheets/html/fact19.html>.

ASH (2002). Tobacco Policy in the European Union. [Online]. Available:

<http://www.ash.org.uk/html/factsheets/html/fact20.html>.

Bassuk, G. D. (1997). Advertising rights and industry fights: A constitutional analysis of tobacco advertising restrictions in a Federal Legislative Settlement of tobacco industry litigation, *Georgetown Law Journal*, 85, 715-749.

Bates, C. & Rowell, A. (2000). Tobacco Explained – The truth about the tobacco industry--in it's own words. [Online]. Available:

<http://www.ash.org.uk/paper/tobexpld.html>.

Bates C. & Joossens L. (1999). Implementing the EU tobacco advertising directive 98/43/EC a guide to best practice. [Online]. Available:

<http://www.ash.org.uk/html/advspo/html/dir9843ec.html>.

Cohen, D. (1988). *Advertising*. Glenview, IL: Scott, Foresman.

Cohen, J. & Gleason, T. (1990). *Social Research in Communication and Law*. Newbury

- Park, CA: Sage.
- Correia, E. O. (1997). State and local regulation of cigarette advertising, *Journal of Legislation*, 23, 1-42.
- Denzin, N. K. (1999[1989]). 《解釋性互動論》，張君玫譯。台北：弘智文化。
- Forbes, T. (2000). *Advertising*. Gloucester, MA: Rockport Publishers.
- The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank (1999). *Curbing the Epidemic: Government and the Economics of Tobacco Control*. Washington D.C., The World Bank.
- Jeruchimowitz, H. K. (1997). Tobacco advertisements and commercial speech balancing: A potential cancer to truthful, nonmisleading advertisement of lawful products, *Cornell Law Review*, 82, 432-478.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2000[1998]). 《行銷學原理》，方世榮譯。台北：東華。
- Kushner, J. A. (1998). Tobacco regulation, litigation, and the proposed Mega-Settlement: America's policy of ethnic cleansing, *Southwestern University Law Review*, 27, 673-677.
- Lane, W. R. (2001). *Advertising: A Framework*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Larenz, K. (1990 [1996]). 《法學方法論》，陳愛娥譯。台北：五南。
- Mackay, Judith & Eriksen, Michael (2002). *The Tobacco Atlas*. World Health Organization.
- Mandell, M. I. (1984). *Advertising*, (4th ed). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- McCullough, J. (1997). Lighting up the battle against the tobacco industry: New regulations prohibiting cigarette sales to minors, *Camden Rutgers Law Journal*, 28, 709-748.
- Meyer, S. (1996). New players for the old tobacco game: The Czech Republic and Romania; it's time to change the rules, *Journal of International Law & Business*, 17, 1057-1090.
- Moyer, D. (2000). The tobacco reference guide. [Online]. Available: <http://www.globalink.org/tobacco/trg/Chapter28/Chapter28AdvertisingPage16.html>
- Niki, P. (1998, January 18). Tobacco firms brew up coffee to beat ad ban, home news. The Times Newspaper.

- Noah, B. A. (1998). Constitutional qualms concerning governmental restriction on tobacco product advertising, *Toledo Law Review*, 29, 637-652.
- Paralusz, K. M. (1998). Ashes to ashes: Why FDA regulation of tobacco advertising may mark the end of the road for the Marlboro Man, *American Journal of Law & Medicine*, 24, 89-122.
- Pinto, C. F. (1998). Measures to control tobacco use: Immunity, advertising restrictions, and FDA control as proposed in the failed tobacco settlement, *Journal of Contemporary Health Law & Policy*, 15, 307-356.
- Redish, M. H. (1996). Tobacco advertising and the First Amendment, *Iowa Law Review*, 81, 589-636.
- Runyon, K. E. (1984). *Advertising and the Practice of Marketing*, (2nd ed). Columbus, OH: C.E. Merrill Pub. Co.
- Schultz, D. E., Tannenbaum, S. I. & Lauterborn, R. F. (1993 [1994]). 《整合行銷傳播》，吳怡國等譯。台北：滾石文化。
- Shimp, T. A. (1997). *Advertising, promotion, and supplemental aspects of integrated marketing communications*, (4th ed). London: Dryden Press.
- Thorson, E. & Moore, J. (1996 [1999]). 《整合行銷傳播》，吳宜蓁 李素卿譯。台北：五南。
- Turriciano, A. (1998). The FDA sends smoke signals to big tobacco: Will the FDA suffer backlash, will alcohol be regulated next, and will the health of Americans prevail?, *Pepperdine Law Review*, 25, 617-646.
- Vladeck, D. C. & Sims, J. C. (1998). Why the Supreme Court will uphold strict controls on tobacco advertising, *Southern Illinois Law Journal*, 22, 651-676.
- Weilbacher, W. M. (1984). *Advertising*, (2nd ed). New York: Macmillan.
- Wells, W., Burnett, J., & Moriarty, S. (2000). *Advertising: Principles & Practice*, (5th ed). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Willemsen, M. C. & Blij, B. (2002). Tobacco Advertising. [Online]. Available: <http://factsheets.globalink.org/en/advertising.shtml>.
- Zelezny, J. D. (2001). *Communication Law: liberties, restraints, and the modern media*, (3rd ed). Belmont, CA: Wadsworth/Thomson Learning.