

參考文獻

中文部份

黃逸華譯 (2002):《無線商機：企業獲利倍增的殺手級應用》，台北：藍鯨。(原書 Jaclyn E. [2002]. *Going wireless: revolutionize your business with mobile technology.*)。

吳鴻信譯 (2001):《i-mode 行動上網完全攻略》，台北：尼羅河。(原書 EC 研究會 & The Society for a Study of E-Publishing 研究會 [2000].)

李弘元譯 (2001):《你的手機我的夢》，台北：天下遠見。(原書 草野達雄 & 井上能行 [2001]. *ケータイビジネス入門.*)

黃怡華譯 (2001):《i-mode 縮短夢想與實際的距離》，台北：台灣國際角川。(原書 松永真理 [2000]. *i モード事件.*)

黃逸華譯 (2001):《行動商務大未來：無線產業的商機、應用與技術完全解讀》，台北：藍鯨。(原書 May P. [2002]. *Mobile Commerce: Opportunities, Applications, and Technologies of Wireless Business.*)。

蕭秋梅譯 (2001):《i-mode 贏的策略：開啟行動商務的新大陸》，台北：經濟新潮社。(原書 夏野剛 [2000]. *i-mode strategy.*)

蕭秋梅譯 (2001):《行動產業商機最前線》，台北：遠擎管理顧問。(原書 三菱總合研究所 [2001]. *モバイル ビジネス最前線.*)

戴至中譯 (2001):《M-Business 行動商業：競逐優勢行動力、獲取致勝商機的企業策略指南》，台北：麥格羅希爾。(原書 Ravi K. & Marcia R. [2001]. *M-Business: the race to mobility.*)

卓耀宗譯 (2000):《設計心理學》，台北：遠流。(原書 Norman D.A. [1988]. *The psychology of everyday things.*)

顏春煌 (2003):《行動與無線通訊》。台北：金禾資訊。

禹帆 (2002):《無線通訊網路概論—GSM,GPRS,3G,WAP,Application》。台北：文魁資訊。

經濟部技術處 (2002):《2002 通訊工業綜論》。台北：工業技術研究院產業經濟與資訊服務中心。

ARC 遠擎管理顧問公司(2001):《2002 無線通訊暨行動商務經理人手冊》。台北:ARC 遠擎管理顧問公司。

東名(2001):《行動通訊發展》。台北:文魁資訊。

陳克任(2001):《數位移動通訊:無線寬頻網路》。台北:儒林。

陳至哲(2000):《我國電子商務軟體與應用市場商機分析》。台北:財團法人資訊工業策進會資訊市場情報中心。

虞金燕(2000):《我國網路服務發展現況與展望》。台北:財團法人資訊工業策進會資訊市場情報中心。

鄭吉峰(2000):《WAP 與 WML 行動通訊與科技應用》。台北:學貫行銷。

林素儀(1999):《Internet Content 產業發展機會分析》。台北:財團法人資訊工業策進會資訊市場情報中心。

李青蓉等(1998):《人機介面設計》。台北:國立空中大學。

葛晶瑩、王小惠(2003):〈行動新聞內容邁向 3G 時代之應用〉。2003 電子商務與數位生活研討會。

李明哲(2003):《行動增值服務應用與商業模式探討—以行動付款服務為例》。國立台灣大學商學研究所碩士論文。

李麗雲(2003):《行動電話增值服務經營模式之研究》。國立交通大學經營管理研究所碩士論文。

劉明宗(2003):《台灣地區行動網際網路服務之可用性評估》。國立政治大學資訊管理研究所碩士論文。

謝鎮安(2003):《第 2.5 代行動通訊系統 GPRS 進入市場策略之研究》。國立台北大學企業管理學系碩士論文。

王心婷(2002):《日本無線數據服務 i-mode 成功經驗之探討》。國立交通大學科技管理研究所碩士論文。

張正蔚(2002):《行動網路系統業者之策略定位》。國立台灣大學商學研究所碩士論文。

陳吉宗(2002):《行動商務市場區隔之研究—以 3G 市場為例》。國立台灣科技大學管理研究所 EMBA 學程碩士論文。

陳志偉(2002):《第三代行動電話市場區隔及轉移意願之研究—以台南地區大學生族群為例》。國立成功大學交通管理科學研究所碩士論文。

- 曾順成 (2002):《第三代行動通信市場策略之研究》。國立中山大學資訊管理學系碩士論文。
- 楊志龍 (2002):《手機服務便利性對消費者行動商務付費使用意願之影響研究》。輔仁大學資訊管理學系碩士論文。
- 劉祐晨 (2002):《台灣 3G 之市場發展分析—以 NTT DoCoMo i-mode 的營運模式為例》。國立台北大學企業管理學系碩士論文。
- 謝美蘭 (2002):《由全球第三代行動通訊發展探討國內業者契機》。大葉大學事業經營研究所碩士論文。
- 王欣玉 (2001):《我國無線上網產業發展趨勢》。國立台灣大學國際企業學研究所碩士論文。
- 呂健萍 (2001):《第三代無線通訊系統上市策略》。國立台北大學企業管理學系碩士論文。
- 林義強 (2001):《台灣行動電子產品之市場擴散模式—由產業角度探討》。國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
- 張志豪 (2001):《行動網際網路產業之發展趨勢》。國立交通大學科技管理研究所碩士論文。
- 梁曉維 (2001):《行動上網商務模式之研究—以日本及南韓通訊服務業者為例》。國立台灣大學國際企業學研究所碩士論文。
- 郭彥谷 (2001):《PDA 介面資訊傳達與工作效能的關係》。國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 劉兆悅 (2001):《行動通信與無線上網產業發展分析》。國立台灣大學商學研究所碩士論文。
- 鄭舒蕊 (2001):《行動商務企業出版系統—以電子書為例》。國立政治大學資訊管理學系碩士論文。
- 張雅清 (2000):《無線網際網路市場區隔之研究》。國立政治大學資訊管理學系碩士論文。
- 郭蔚真 (2000):《行動通訊之發展與我國行動電話製造商之競爭策略分析》。國立台北大學企業管理學系碩士論文。
- 龍斯雲 (2000):《全球資訊網之人機介面設計—以勞保局網站系統設計為例》。淡江大學資訊工程學系碩士論文。
- 陳文生 (1996):《網路化互動媒體知覺特性與應用需求關係之研究—以台灣網際

網路為例》。國立台灣大學商學研究所博士論文。

柳林緯 (2003):《3G 之外的現在進行式》,〈資訊傳真月刊〉,2003 年 11 月,頁 42-43。

高凱聲 (2003):《電信總局回顧 2002 展望 2003》,〈通訊雜誌〉,2003 年 2 月,頁 10-21。

張煌仁 (2003):《M 化商務運用方興未艾》,〈資訊傳真月刊〉,2003 年 11 月,頁 36-37。

陳俊男(2003):《3G—企業 M 化新歡》,〈資訊傳真月刊〉,2003 年 11 月,頁 32-35。

曾俊洲 (2002):《數據服務取代語音服務,手機大勢堂堂邁向 3G—我國行動通訊產業未來版圖》,〈台灣經濟研究月刊〉,2002 年 7 月。

鄺怡德 (2002):《談 3G WCDMA 市場之發展近況》,〈台灣工業銀行產業研究報告〉,2002 年 11 月。

英文部份

- Kotler, P., Jain, D. C. & Maesincee, S. (2002). *Marking moves: A new approach to profits, growth, and renewal*. Boston: Harvard Business School Press.
- Miller, M. (2002). *Voice XML: 10 projects to voice-enable your web site*. New York: Wiley Computer Publishing.
- Sadeh, N. (2002). *M-Commerce: Technologies, services, and business models*. New York: Wiley Computer Publishing.
- Andersson, C. (2001). *GPRS and 3G wireless applications: Professional developer's guide*. New York: Wiley Computer Publishing.
- Anonymous (2001). *Fundamentals of m-business*. New York: Mobilocity.
- Anonymous (2000). *Mobile media and entertainment: Opportunities in a new medium*. New York: Mobilocity.
- Hjelm, J. (2000). *Designing wireless information services*. New York: Wiley Computer Publishing.
- Babbie, E. (1998). *The practice of social research*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.
- Krueger, R. A (1998). *Developing questions for focus groups*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Morgan, D. L. (1998). *Planning focus groups*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Morgan, D. L. (1998). *The focus group guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Seybold, P. B. & Marshak, R. (1998). *Customer .com: How to create a profitable business strategy for the internet and beyond*. New York: Random House.
- Wimmer, R. D. & Dominick, J. R. (1991). *Mass media research : An introduction*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.
- Rankin, P. (2001). *Context-aware mobile phones: The difference between pull and push, restoring the importance of place*. Proceedings of the HCII 2001 Conference, New Orleans, LA.
- Varshney, U. (2001). *Location management support for mobile commerce applications*. Proceedings of the 1st international workshop on mobile

commerce, Rome, Italy.

Ballon, P., Helmus, S., van de Pas, R. & van de Meeberg H. (2001). Business models for next-generation wireless services. *Trends in Communication*, 9, 7-29.

Barnes, S. J. (2001). "Big in Japan" i-mode and the mobile internet. *Journal of Information Technology Theory and Application*, 3:4, 27-32.

Nohria, N. & Leestma, M. (2001). A moving target: The mobile-commerce customer. *MIT Sloan Management Review*, Spring, 104.

Timmers, P. (1998). Business models for electronic markets. *Directorate General III*, 8 (2), 1-8.

Fern, E. F. (1983). Focus group: A review of some contradictory evidence, implications, and suggestion for future research. *Advances in Consumer Research*, 10, 121-126.

Smith, B. (2001, July 16). Consumer apathy impairs m-commerce. *Wireless Week*, p.6.

Bourrie, S. R. (2000, May 15). A sense of place: Getting there from here. *Wireless Week*, pp.22-26.

Barua, A., Pinnell, J. & Shutter, J. (1999). *Measuring the internet economy: An exploratory study*. Retrieved January 12, 2003 from The University of Texas at Austin, Center for Research in Electronic Commerce Web site:
http://cism.bus.utexas.edu/works/articles/internet_economy.pdf

網路部份

日本 Vodafone	http://www.vodafone.jp/
日本總務省	http://www.soumu.go.jp/
水清木華研究中心	http://www.pday.com.cn/
台灣易利信	http://www.ericsson.com.tw/
交通部電信總局	http://www.dgt.gov.tw/
和信電訊	http://www.kgt.com.tw/
拓璞產業研究所	http://www.topology.com.tw/
資策會 FIND	http://www.find.org.tw/
資策會資訊市場情報中心	http://mic.iii.org.tw/intelligence/
電子時報	http://www.digitimes.com.tw/
電子商務時報	http://www.ectimes.org.tw/
電信國家型科技計畫	http://www.ntpo.org.tw/
遠傳電信	http://www.fetnet.net/
ARC Group	http://www.arcgroup.com/
Forrester Research	http://www.forrester.com/
IDC	http://www.idc.com/
ITU	http://www.itu.int/
Juniper Research	http://www.juniperresearch.com/
KDDI	http://www.kddi.com/
NTT DoCoMo	http://www.nttdocomo.com/
Ovum	http://www.ovum.com/
WAP Forum	http://www.wapforum.com/

