

## 參考文獻

E-ICPI 東方線上行銷資料庫(2006、2008)。網址: [www.isurvey.com.tw](http://www.isurvey.com.tw)

王佳煌(2005)。《手機社會學》，台北：學富。

王啓璋(2003)：《行動電話使用對人際關係影響之關連性研究》。國立台灣大學新聞研究所碩士論文。

白曉紅譯(1994)：《女性主義實踐與後結構主義理論》，台北：桂冠。(原書 Weedon, C. [1987]. *Feminist Practice and Poststructuralist Theory*. Cambridge, MA: Blackwell.)

朱天心(2000)。《漫遊者》。台北：聯經。

朱熹著，周鳳五導讀(1997)。《論語集注》。台北：金楓。

史英(2005)。〈別再和小孩作對吧！〉，《人本教育札記》，195期。網址：<http://hef.yam.org.tw/magazine/01/down2005.htm>

何春蕤(1997)。〈援助交際：性權派女性主義的立場〉。網址：<http://intermargins.net/repression/sexwork/types/enjo/jointercourse.htm>

吳承恩著，聯經出版校訂(1989)。《西遊記》。台北：聯經。

吳姿嫻(2007)：《MSN 與日常生活》。世新大學公共關係暨廣告研究所碩士論文。

李美華等譯(1998)。《社會科學研究方法》。台北：時英。(原書：Babbie, E. [1995]. *The practice of social research*)。

兒福聯盟台灣都會區孩童使用手機狀況調查報告(2005)。網址：<http://www.chikdren.org.tw>

周永捷(2004)：《青少年手機消費的省思—從符號消費到秀異》。元智大學交通大學傳播研究所碩士論文。

周群英譯(2005)。《日常生活與文化理論》。台北：韋伯。(原書 Highmore, B. [2004]. *Everyday life and cultural theory: An introduction*)。

金車教育基金會(2005)。「新世代手機族男愛 GAME 女愛 SEND 小心手機症候」。

網址：[http://www.kingcar.org.tw/BOOK\\_txt.asp?NewsID=29&NewsType=1](http://www.kingcar.org.tw/BOOK_txt.asp?NewsID=29&NewsType=1)

金車教育基金會台灣青少年手機使用調查報告(2006)。網址：<http://www.mingdao.edu.tw/rd/sturtwww/181.htm>

侯文詠(2003)。《危險心靈》。台北：皇冠。

姜穎(2008)：《青少年手機使用意涵：規訓的逃逸與自我認同的型塑——以某天主教女校生手機使用為例》。世新大學新聞研究所碩士論文。

柯裕棻（2003）。〈消費不是一個死胡同〉，《傳播研究簡訊》，32:12-14。

胡幼慧、姚美華（1996）。〈一些質性方法上的思考：信度與效度？如何抽樣？如何收集資料、登錄與分析〉，胡幼慧（編），《質性研究：理論、方法及本土女性研究實例》，頁 141-158。台北：巨流。

范麗娟（2004）。〈深度訪談〉，謝臥龍（編），《質性研究》，頁 81-125。台北：心理。

夏鑄九、王志弘等校譯（2000）。《認同的力量》，台北：唐山。（原書 Castells, M. [1997]. *The Power of Identity*. Malden, Mass.: Blackwell Publishers.）

張君玫譯(2001)：《文化消費與日常生活》。台北：巨流。（原書 Storey, J. [1974]. *Culture Consumption and Everyday Life*. London: Fontana.）

張秀敏（2005）：《薔薇園裡的少女愛——同人誌文化與青少女性別主體》，中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

張春興(1996)。《教育心理學》。台北：東華。

張致斌譯（2005）。《69》。台北，大田出版。（原書 村上龍(Ryu Murakami).[1987] .*Sixty Nine*. Shueisha）

張庭譽(2002)：《大學生使用行動電話與人際關係之研究》。台灣大學新聞研究所碩士論文。

張淑綺(2000)：《我是誰：青少年的再現——以平面媒體為例》。輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文。

張逸安譯(2004)。《聰明行動族：下一場社會革命》。台北：聯經。（原書 Rheingold, H. (2002). *Smart mobs: The next social revolution*. Cambridge, Massachusetts: Perseus Publishing.）

陳偉鳳(2005)：《好攝之徒?!青少年自拍次文化之認同建構初探》，元智大學資訊社會研究所碩士論文。

陳慧玲(2003)：《青少年流行音樂團體之研究：形象、身體文化與情慾流動》，輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文。

富邦文教基金會全國青少年媒體使用行為研究調查(2004)。網址：  
<http://www.epochtimes.com/b5/4/5/25/n549593.htm>

楊聖慧(2004)：《台灣在學青少年消費者社會化之研究-以手機消費為例》。嘉義大學國民教育研究所碩士論文。

溫子欣(2003)：《青少年學生閱讀愛情小說之研究：以兩班高職女學生讀者為例》。國立台灣師範大學教育研究所碩士論文。

葛晶瑩(2003)：《生活型態與簡訊接收行為關聯性探討》。元智大學資訊傳播研究所碩士論文。

劉玉玲(2005)。《青少年發展—危機與轉機》。台北：揚智文化。

盧嵐蘭(2005)。《媒介消費—閱聽人與社會》。台北：五南

盧嵐蘭(2006)。《閱聽人與日常生活》。台北：五南

謝瓊竹編譯(2008.01.14)。〈手機：日本年輕人的第二生命〉。《經濟日報》，A9版。

Buckingham, D. (2006.12). *The Facts of Life? Young People, Sex and the Media*, 「童年之死? --兒童與媒體學術研討會」論文。台北：台北市立教育大學。

de Certeau. (1984). *The Practice of Everyday Life*. Translated by Rendall, F. Steven. Berkeley: University of California Press.

Fortunati, L. (2002). Italy : Stereotypes, True or False. In Katz J. E. & Aakhus M. A. (Eds.), *Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance*(pp.42-62). Cambridge University Press.

Fujimoto, K. (2005). The Third-Stage Paradigm: Territory Machines from the Girls' Pager Revolution. In M. Ito, D. Okabe & M. Matuda(Eds.), *Personal, Portable, Pedestrian: Mobile Phones in Japanese Life*. MIT Press.

Grinter, R. E. & Eldridge, M. A. (2001), *Y Do Tngrs Luv 2 Txt Msg?*, Paper presented

at Seventh European Conference on Computer Supported Cooperative Work, Bonn, Germany, 18-20 September.

Harper, R. (2006). From Teenage Life to Victorian Morals and Back: Technological change and teenage life. In: *Knowledge, Technology, & Policy*, Spring 2006, Vol. 19, No. 1 (pp. 28–38). [Online]. Available: <http://www.springerlink.com/content/7ghxu0efmkhjggwg/>

Carey, J. W. (1989). *Communication As Culture : Essays on Media and Society*. NY :Routledge.

Hjiorth, L. (2006) *Snapshots of almost contact: gendered camera phone practices and a case study in Seoul, Korea*. At Cultural Space and Public Sphere in Asia 2006, Seoul, Korea.

Habuchi, I. (2005). Accelerating Reflexivity. In Ito, M. & Okabe, D. & Matsuda, M.(Eds.). (2005), *Personal, Portable, Pedestrian: Mobile Phones in Japanese Life* (pp. 165-183). London: The MIT Press.

Ito, M. & Okabe, D.(2005). Intimate Connections: Contextualizing Japanese Youth and Mobile Messaging. In Harper, R., Palen, L. & Taylor, A. (Eds.), *The Inside Text: Social, Cultural and Design Perspectives on SMS*. Springer.

Ito, M. (2005a). Mobile Phones, Japanese Youth, and the Re-Placement of Social Contact. In: R. Ling & P. E. Pederson (Eds), *Mobile Communications: Re-negotiation of the Social Sphere* (pp. 131-148). London : New York : Springer.

Ito, M.(2005b). Intimate Visual Co-Presence. [Online]. Available: [http://www.itofisher.com/mito/publications/intimate\\_visual.html](http://www.itofisher.com/mito/publications/intimate_visual.html)

Kamibeppu, K. & Sugiura, H.(2005). Impact of the Mobile Pone on Junior High-School Students' Friendships in the Tokyo Metropolitan Area. In *Cyber Psychology & Behavior*, Vol.8, No.2, 2005.

Kasesniemi, E.& Rautiainen, P. (2002). Mobile Culture of Children and Teenagers in Finland, In Katz J. E. & Aakhus M. A. (Eds.) , *Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance*(pp.170-192). Cambridge University Press.

Lee, D. H.(2005). Women's Creation of Camera Phone Culture. In *Fibreculture Journal* 6 (3 Oct. 2006). [Online]. Available:

[http://journal.fibreculture.org/issue6/issue6\\_donghoo.html](http://journal.fibreculture.org/issue6/issue6_donghoo.html)

Lefebvre, H. (1958/1991). *Critique of Everyday Life*, vol. I (J. Moore, Trans.). London: Verso.

Lefebvre, H. (1984). *Everyday Life in the Modern World* (S. Rabinovitch, Trans.). New Brunswick: Transaction Books

Lister, M., (2003). *New media: A critical introduction*, pp. 219-286. London, UK: Routledge

Lull, J. (1990). *Inside Family Viewing*. London:Routledge.

Ling, R. (1999). *We Release Them Little by Little: Maturation and Gender Identity as Seen in the Use of Mobile Telephony*. Presented at International Symposium on Technology and Society : Women and Technology: Historical, Societal and Professional Perspectives. New Brunswick: Rutgers University.

Ling, R & Haddon, L.(2008). *Children, Youth and the mobile Phone*. In Livingstone, S. & Drotner, K. (Eds.) , *International handbook of children, media and culture* .(pp.137 -151). Los Angeles : Sage.

Nokia Research Center (2006). SharMe.

[Online].Available:<http://research.nokia.com/projects/sharme>

Okabe, D (2004). *Emergent Social Practices, Situations and Relations through Everyday Camera Phone Use*. Paper presented at Mobile Communication and Social Change, the 2004 International Conference on Mobile Communication in Seoul, Korea, October 18-19, 2004

Mizukoshi, S., Hayashida, M.& Ito, M. (2005.06). *Reconsideration of Media Literacy with Mobile Media*. Paper presented at the meeting of Mobile Communication and Asian Modernities. City University of Hong Kong, Hong Kong. [Online].Available: <http://www.mode-prj.org/article.htm>

Okada, T.(2005). Youth culture and the shaping of Japanese mobile Media: Personalization and the Keitai as multimedia. In M. Ito, D. Okabe & M. Matuda(Eds.), *Personal, Portable, Pedestrian: Mobile Phones in Japanese Life*. MIT Press.

Shimizu, Aico (2006). How Japanese young people present oneself with camera phones in a learning community. *Cultural Space and Public Sphere in Asia 2006*,

Seoul, Korea.

Skog, B.(2002). Mobiles and the Norwegian teen: Identity, Gender and class. In Katz J. E. & Aakhus M. A. (Eds.) , *Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance*(pp.255 -273). Cambridge University Press.

Stenson, M. W.(2006). Mobile Space is Women's Space: Reframing Mobile Pones and Gender in an Urban Space. [Online].Available:  
[Http://www.girlwonder.com/steenson-mobile-women-city-2.pdf](http://www.girlwonder.com/steenson-mobile-women-city-2.pdf)

Scannell, P. (1988). Radio times: The temporal arrangements of Brocating in the modern world. In P. Drummond & R. Pateson (Eds.). *Television and its audience: International research perspectives* (pp. 15-29). London: British Film Institue.

Strasburger, V. C. & Wilson, B. J.(2002). Children and Adolescents: Unique Audiences. In *Children, Adolescents, and Media*. CA: Sage.

Taylor, A. (2005). Phone Talk. In: R. Ling & P. E. Pederson (Eds), *Mobile Communications: Re-negotiation of the Social Sphere* (pp. 149-166). London : New York : Springer