

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究源起	1
第二節 研究對象與場域：青少年與日常生活	2
一、嵌入日常生活的多元使用.....	2
二、性別的特殊性：青少年.....	3
三、日常生活脈絡.....	5
第三節 名詞釋義.....	5
一、手機.....	6
二、青少年.....	6
三、結構.....	6
四、棄用.....	7
第四節 研究取徑	8
第五節 問題意識與研究目的	8
第二章 文獻探討	11
第一節 誰是青少年	11
一、青少年的定義.....	11
二、從青少年到青少年.....	12
第二節 日常生活理論	13
(一) Lefebvre：日常生活的辯證	14
(二) de Certeau：日常生活中的機巧.....	15
1. 弱者的力量.....	16
2. 戰略(strategy)與戰術(tactic).....	16
(三) 小結	19
第三節 手機與青少年日常生活	19
一、權力弱勢狀態下的手機使用.....	20
(一) 手機使用的權力幾何關係.....	20

(二) 手機創造的空間與共同在場.....	21
二、手機形成的認同與分享.....	22
(一) 手機型塑的自我認同.....	22
(二) 經由分享而形成的群體認同.....	23
三、手機成爲日常生活的素材.....	24
四、手機是青少年賦權的媒介.....	25
(一) 顛覆父權規則.....	25
(二) 行動力與空間的創造.....	25
(三) 關係的強化.....	26
第三章 研究方法	28
第一節 研究方法的選擇.....	28
一、 深度訪談.....	28
二、 文本收集.....	29
三、 使用者日誌.....	30
第二節 研究對象的選擇.....	34
第四章 研究發現	36
第一節 嵌入日常生活循環裡的手機.....	36
一、 重複的儀式.....	37
(一) 開機與關機.....	37
(二) 聽音樂.....	39
二、 規律的人際互動模式.....	41
(一) 家長的召喚.....	42
(二) 同儕的聯繫.....	44
三、 將生活規律化的工具.....	47
四、 小結：手機是推進日常生活循環的環節.....	49
第二節 個人媒體的集體使用.....	50
一、 分享.....	50
(一) 從 Sony Ericsson 的獨特功能說起.....	51

(二) 「欸，手機借我一下」：手機分享的多元樣貌.....	54
1. 軟體的分享.....	54
(1) 「借去看」：看照片、佈景主題與鈴聲.....	54
(2) 「借去用」：傳檔案、玩遊戲、拍照.....	55
(3) 建立話題、啟動人際關係的素材.....	57
2. 硬體的分享.....	59
二、 認同.....	60
(一) 相同或類似的文本.....	60
(二) 生活記憶的交集.....	61
(三) 信物.....	64
(四) 小團體.....	66
三、 小結：以分享與認同作為抗衡結構的基礎.....	68
第三節 成人結構限制下的手機使用.....	68
一、 學校脈絡中的手機.....	69
(一) 關於時間、空間、物品與穿著形象的規範.....	69
1. 關於時間.....	69
2. 關於空間.....	72
3. 關於穿著形象.....	73
4. 關於物品.....	74
(二) 規範裡的規範：關於手機.....	75
1. 手機是一種違禁品.....	75
2. 默許出現但必須去功能化.....	76
3. 沒收.....	77
(三) 在規範縫隙中游擊.....	78
1. 依據脈絡決定是否遵守規定.....	78
2. 手機中的老師.....	81
(1) 文本類型：.....	81
(2) 偷拍之後的傳送分享.....	82
(四) 另闢游擊的路徑.....	86
二、 家庭脈絡中的手機.....	87

(一) 經濟面上的抗衡.....	87
1. 第一支手機.....	89
2. 帳單.....	90
3. 手機作為獎懲制度.....	92
4. 閃避衝突的方式.....	93
(二) 空間的衝突.....	95
1. 居家空間的局限.....	95
2. 手機與市話的選擇.....	96
3. 親子間的攻防.....	99
三、小結：學校脈絡與家庭脈絡的比較.....	99
第四節 逾越規範的自我紀錄.....	100
一、以無聊之名.....	100
(一) 不具任何功能的把玩.....	101
(二) 拍照.....	102
(三) 重覆檢視與編輯.....	104
(四) 小結：因無聊而形成的創造性抵抗.....	106
二、化無形為有形.....	107
(一) 學校與補習班.....	108
(二) 家庭情境.....	110
(三) 其他公共場所.....	111
(四) 小結.....	113
三、小結：標示自身的位置與意義.....	114
第五章 結論與建議.....	117
第一節 討論與結論.....	117
一、 在日常生活中的手機使用.....	117
二、 手機在日常生活中的辯證性特質.....	118
三、 手機使用對外在結構的抗衡.....	119
(一) 分享與認同是抗衡的基礎.....	119
(二) 在結構中游移與游擊的手機戰術.....	119

(三) 手機是日常生活詮釋權的下放.....	120
第二節 研究建議	121
一、手機使用與日常生活的新觀點.....	121
(一) 手機可成爲「爲自己發聲」的行動工作站.....	121
(二) 手機素養的新領域.....	122
二、給未來研究的建議.....	122
(一) 可聚焦於性別的概念.....	122
(二) 可配合觀察法以貼近日常生活脈絡.....	123
(三) 進一步研究手機爲使用者發聲的可能.....	123
第三節 研究限制.....	123
一、性別的位置隱晦不明.....	123
二、日常生活拼圖的缺漏.....	124
三、研究方法上的限制.....	124
四、抵抗意涵的論述難題.....	124
第四節 結語.....	125
參考文獻	126
附錄一	132
附錄二	135

