

參考書目

中文書目

中時電子報(2005年10月29日)。
〈中時晚報十一月一日起停刊〉，《中時晚報》，
上網時間：2006年5月15日，取自

<http://news.yam.com/chinatimes/entertain/200510/20051029483812.html>

王經武(1992)。《論布爾迪厄的攝影社會學》。東吳大學社會研究所碩士論文。

王珍瑜(2006)。《記者如何與消息來源建立關係?此關係又如何維持與修補?-以報紙黨政新聞與消息來源之互動為例》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。

目擊者編輯部(2006年5月)。
〈媒體動私刑，徐姓大學生被判十年?〉，《目擊者》，第52期。

朱柔若譯(2002)。《社會研究方法-質化與量化取向》，台北：揚智。(原書 Neuman, W. A. [1997]. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*)

江聰明(2002年11月05日)。
〈轉來轉去地方新聞怎麼都一樣，記者搞「地方輪值台」 邱復生、李四端苦思對策〉，《聯合報》，第26版。

江聰明(2002年08月13日)。
〈40年來頭一遭 老三台同步虧損〉，《聯合報》，
上網日期：2006年11月15日，取自

<http://www.tvro.com.tw/TXT/satnews/2002/2002-8/0813-1.htm>

江聰明(2002年7月12日)。
〈他法院前打架 各電視台吃罰單 前車之鑑 達成共識柯賜海董念台新聞不播了〉，《聯合報》，第7版。

宋東(2005年6月)。
〈信任 全球的文明對話〉。《天下雜誌》，第324期。

何榮幸(2006)。《媒體突圍：2005新聞獎大滿貫的幕後故事》。台北：商周。

何榮幸(2001)。
〈狗仔隊·專業尊嚴·工作權〉。《目擊者》，23: 5。

何友輝、陳淑娟、趙志裕(1991)。
〈關係取向：為中國社會心理方法論求答案〉。
楊國樞、黃光國(主編)，《中國人的心理與行為》，頁49-66。台北：桂冠。

李金銓(1981)。《大眾傳播理論》，台北：三民書局。

- 李林容、陳翔（2002）。〈論當代中國市場報趨同競爭〉，《新聞界》，5: 19-20。
- 周金福譯（2003）。《新聞倫理—存在主義的觀點》。台北：巨流。（原書 Merrill, J. C. [1996]. *Existential journalism*. Hastings House.）。
- 林照真（2006）。《記者，你為什麼不反叛？》，台北：天下。
- 林照真（2004）。〈電視開票，一場騙局〉，《天下雜誌》，297: 136-140。
- 林照真（2005年6月）。〈揚善，不可迴避的承諾〉。《天下雜誌》，第324期。
- 林照真（2004年10月）。〈調查的迷思Ⅱ：解讀市場機制 誰在扼殺電視品質？〉。《天下雜誌》，第309期。
- 林韋任（2003）。《收視率控制與電視新聞工作者的抗爭—以TVBS報導《老少配》與《薛楷莉》案為例》。國立台灣大學新聞研究所研究生論文。
- 林惠琪、陳雅汝譯（2003）。《偷窺狂的國家》。喬周。（原書 Calvert, C. [2000]. *Voyeur nation : media, privacy, and peering in modern culture*. Boulder, Colo: Westview Press.）
- 林志明譯（2002）。《布赫迪厄論電視》，台北：麥田。（原書 Bourdieu, P. [1994]. *Sur la television*.）
- 林志廉（2004）。《地方記者聯誼會功能之探析—以台中市各路線記者聯誼會為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 林雨澄（2004）。《影舞者的夢醒時分：小眾影迷習癖與場域之分析》。國立交通大學語言與文化研究所碩士論文。
- 林東泰（2002）。《大眾傳播理論》，台北：師大書苑。
- 林麗雲（2005年3月）。〈鼓浪前進，沖刷「劣岸」--臺灣無線電視改革運動（1988-2004）〉，《臺灣史料研究》，24: 175-195。
- 邱德亮（2001）。〈導讀：維希留加速2000年〉。楊凱麟（譯），《消失的美學》，頁1-55。台北：麥田。（原書 Virilio, P. [1995]. *Esthétique de la disparition*. France: Galilée.）
- 邱天助（2002）《布爾迪厄文化再製理論》，臺北：桂冠。
- 吳佩玲（2005）。《商業化新聞操作下的自主空間：記者的反抗策略》，國立政治大學傳播學院在職專班碩士論文。

- 吳芝儀、廖梅花譯(2001)。《質性研究入門：紮根理論研究方法》。台北：濤石。
(原書 Strauss, A. & Corbin, J. [1998]. *Basic of Qualitative Research: Thchniques and Procedures for Developing Grounded Theory.*(2 ed.))
- 尙孝芬(1999年10月12日)。〈SNG來不及過濾血腥暴力有線電視 未來遇重大事件 將由輪值台出機拍攝 再供各台使用〉，《民生報》，第14版。
- 姜敬寬(1997)。《新聞反思集：一個時代周刊資深記者的心路歷程》。台北：時報文化。
- 胡育祥、陳逸淳譯(2006)。《大眾媒體的實在》，台北：左岸。(Luhmann, N. [2000]. *The reality of the mass media.* Stanford, CA: Stanford University Press.)
- 胡幼慧(1996)。〈轉型中的質性研究：演變、批判和女性主義的研究觀點〉，胡幼慧(主編)，《質性研究-理論、方法及本土女性研究實例》，頁1-25，台北：巨流。
- 洪鎌德(1997)。《社會學說與政治理論—當代尖端思想之介紹》。台北：揚智。
- 紀慧君(2002)。〈編織新聞事實—紀律權力的觀點〉。《新聞學研究》，73: 167-204。
- 翁秀琪(1992)。《大眾傳播理論與實證》，台北：三民。
- 高宣揚(2004)《布爾迪厄》，台北：生智。
- 施伯燁(2005)。《一場遊戲一場夢：再思考電視新聞頻道競爭邏輯》。國立台灣大學新聞研究所研究生論文。
- 唐士哲(2005)。〈在速度的廢墟中挺進；電子媒介新聞的唯物批判觀點〉，《新聞學研究》，84: 79-118。
- 孫志硯(2005)。〈從報社攝影記者的工作實踐分析新聞專業的性別化過程〉，「2005中華傳播學會研討會」，台北：台灣大學。
- 馬吟秋(2003)。〈記者俱樂部：日本新聞界的怪胎〉，《傳媒觀察》，4。
- 馬行遠(2003年6月)。〈昨天一哄而上,今天一哄而散--臺商大陸投資最大變數:群眾一窩蜂〉，《財訊》，255: 203-206。
- 陳向明(2002)。《社會科學質的研究》，台北：五南。
- 陳馥綺(1992)。《我國電視國際新聞報導之分析研究》。輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文。

- 陳曉宜（2005）。《報社記者抵抗資源之研究》，國立政治大學傳播學院在職專班碩士論文。
- 陳炳宏、鄭麗琪（2003年4月）。〈台灣電視產業市場結構與經營績效關係之研究〉，《新聞學研究》，75: 37-72。
- 陳順孝（2003）。《新聞控制與反控制：「記實避禍」的報導策略》。台北：五南。
- 陳柳朱（1996）。《論布爾迪厄和紀登斯關於行動與結構的理論》。東吳大學社會學系碩士論文。
- 陳麒全（2006年5月25日）。〈團團圍住〉，《中國時報》，第2版
- 孫智綺譯（2002）。《布赫迪厄社會學的第一課》。台北：麥田。（原書 Bonnewitz, P.[n.d.]. *Premieres lecons sur la sociologie de Pierre Bourdieu*）。
- 徐嘉瑜（2004）。《電視新聞記者之組織社會化過程研究》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 徐宗國（1996）。〈紮根理論研究法：淵源、原則、技術與涵意〉，胡幼慧（編），《質性研究-理論、方法及本土女性研究實例》，頁 47-74，台北：巨流。
- 莊耀嘉、王重鳴譯（2001）。《社會心理學》，台北：桂冠。（原書 Smith, E. R. & Mackie, D. M. [n.d.]. *Social psychology*。）
- 教育部國語推行委員會（2005）。〈一窩蜂〉，《重編國語辭典修訂本》。上網日期 2007 年 1 月 1 日，取自
<http://www.sinica.edu.tw/ftms-bin/dict/dict.sh?idx=%2Fproject%2Ffulltext%2Ftdbproj%2Fdict.idx&cond=%A4@%BA%DB%B8%C1&pieceLen=50&fld=1&cat=&imgFont=1>
- 許宏儒（2004）。《Bourdieu 文化資本的思想在教育機會均等議題上的闡釋》。國立新竹教育大學國民教育研究所碩士論文。
- 許雅靜（1997）。《無線電視與有線電視系統新聞消息來源比較之研究》。中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
- 張放（1999）。〈一個“奇妙而獨特”的存在—試析日本的記者俱樂部〉，《日本學刊》，5: 112-115。
- 張文強（2005）。〈新聞工作的常規樣貌：平淡與熱情的對峙〉。《新聞學研究》，84: 1-40。

- 張文強 (2002)。〈媒介組織內部權力運作與新聞工作自主：封建采邑內的權力控制與反抗〉。《新聞學研究》，73。上網日期 2004 年 10 月 1 日，取自 <http://www.jour.nccu.edu.tw/Mcr/0073/03.html>
- 張錦華 (2002)。《女為悅己者瘦?媒介效果與主體研究》。台北：正中。
- 張礫元 (1999)。《SNG 現場連線對電視新聞記者專業性之影響》，國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 張耀仁 (2002)。〈市場導向新聞學研究---以台灣三家無線電視台晚間新聞娛樂新聞為例〉，《新聞學研究》，91：59-90。
- 程宗明 (1999)。〈黨政軍退出三台之後---從批判政治經濟學思考無線電視制度的改造〉，《廣播與電視》，13: 87-122。
- 陸燕玲 (2001)。《從「名門正派」到明教教徒?—台灣《壹週刊》新聞工作者的調適與認同》，國立臺灣大學新聞研究所碩士論文。
- 喻靖媛 (1994)。《記者及消息來源互動關係與新聞處理方式之關聯性研究》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 喻靖媛、臧國仁 (1995)。(記者及消息來源互動關係與新聞處理方式之關聯)，臧國仁主編，《新聞「學」與「術」的對話Ⅲ：新聞工作者與消息來源(附錄二)》。台北：國立政治大學新聞研究所。
- 黃義書 (2004)。《新聞產製場域中的攝影記者—認知、角色、專業權力及生存心態分析》，世新大學傳播研究所碩士論文。
- 黃義書 (2000 年 5 月)。〈「調片」文化中失掉的新聞攝影專業〉。《目擊者》，第 17 期，上網日期 2006 年 5 月 20 日，取自 <http://www.atj.org.tw/>
- 黃國棟 (1999)。《我國有線專業新聞台之報導多元化研究---以中天、TVBS-N、民視新聞台、環球新聞台、東森新聞台為例》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 黃秀媛譯 (2005)。《藍海策略：開創無人競爭的全新市場》，台北：天下遠見。(原書 Kim, W. C. & Mauborgne, R. [2001.]. *Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the competition irrelevant.*)
- 黃煌雄、黃勤鎮 (2005)。《我國影音媒體政策及其執行績效總體檢》，監察院。
- 馮建三 (2006 年 4 月)。〈試論新聞傳播教育學術正當性的建立：記者養成與媒介素養教育〉，《教育研究資料與研究訊雙月刊》，69: 181-197。

- 馮建三 (2005 年 10 月 9 日)。〈有了 NCC，媒體也未必變好〉，《新新聞週報》，970: 56-7。
- 陶芳芳 (1999)。《從政治控制到市場機制：台灣報業發行之變遷》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 舒嘉興 (2001)。《新聞卸妝：布爾迪厄新聞場域理論》。台北：桂冠。
- 彭敏 (2006 年 7 月)。〈爆料新聞學〉，《目擊者》，第 53 期。上網日期：2007 年 1 月 15 日，取自 <http://www.atj.org.tw/>
- 詹益錦 (2006)。《電視新聞記者間人際互動對新聞產製之影響—以彰化駐地記者為例》。世新大學傳播研究所。
- 楊月蓀譯 (1995)。《不可靠的新聞來源：透視新聞真相》。台北：正中。(原書 Lee, M. A., & Solomon, N. [1990]. *Unreliable sources: A guide to detecting bias in news media*. NY: Carol Pub.)
- 楊兆景 (2004)。《無冕王 8 旦：揭露台灣股市黑幕.投資理財不可不讀》。台北：酒客。
- 楊瑪利、孫珮瑜 (2005 年 4 月)。〈給讀者「需要知道」，而非「想知道」的消息〉。《天下雜誌》，第 321 期。
- 楊瑪利 (2002 年 4 月)。〈弱智媒體〉。《天下雜誌》，第 251 期。
- 靖鳴 (2006 年 3 月)。〈日本新聞發布的獨特方式—記者俱樂部〉，《新聞與寫作》，3。
- 葉啓政 (2000)。《進出「結構-行動」的困境：與當代西方社會學理論論述對話》。台北：三民。
- 維基百科 (n.d.)。〈樂隊花車〉，上網日期 2007 年 1 月 1 日，取自 <http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E6%A8%82%E9%9A%8A%E8%8A%B1%E8%BB%8A&variant=zh-tw>
- 趙婧、王振宇 (2006 年 1 月)。〈解讀電視中“模仿趨同”〉，《新聞知識》，頁 72-74。
- 趙婧 (2005)。〈學會“跟風”—兼析圖書出版競爭中模仿行為的合理元素〉，《出版發行研究》，7: 36-38。
- 臧國仁、鍾蔚文 (2000)。〈災難事件與媒體報導：相關研究簡述〉，《新聞學研究》，62: 143-151。

- 臧國仁 (1999)。《媒介框架與真實建構之論述 新聞媒體與消息來源—媒介框架與真實建構之論述》。台北：三民。
- 臧國仁、鍾蔚文 (1994)。〈如何從生手到專家〉，臧國仁 (主編)，《新聞學與術的對話》，頁 73-88，台北：國立政治大學新聞研究所。
- 戰克孝 (1998 年 10 月)。〈無線電視的下一道傷口〉。《動腦》，270: 29-32。
- 劉北成、楊遠嬰譯 (1992)。《規訓與懲罰：監獄的誕生》。台北：桂冠。(原書 Foucault M. [1977]. *Discipline and punish: The birth of the prison*. New York: Allen Lane.)。
- 劉旭峰 (2006)。《收視率萬歲！誰在看電視？》。台北：印刻。
- 劉維公 (1998)，〈習性(habitus)與偶成性(Kontingenz)〉：P. Bourdieu 與 N. Luhmann 的理論介紹，《台大社會學刊》，26: 10-51。
- 劉毓雯 (2005 年 8 月)。〈他靠本土劇讓民視每年賺兩億:陳剛信打破無線電視臺的弱勢命運〉，《商業周刊》，927: 64-66。
- 黎曉英 (2006 年 2 月)。〈現象剖析--一窩蜂效應〉，《現代保險金融理財雜誌》，206: 24。
- 鄭淑敏 (1999 年 12 月 1 日)。〈正視 AC 尼爾森對台灣電視亂象的影響：中視董事長鄭淑敏的呼籲〉，《聯合晚報》，第 7 版 (半版廣告，亦刊登於其他報紙)。
- 賴富山 (2002)。《新聞媒體與消息來源—媒介框架與真實建構之論述》。世新傳播研究所碩士論文。
- 鍾書呈 (2006 年 7 月)。〈邱毅爆料，記者不能質疑?〉，《目擊者》，第 53 期。上網日期：2007 年 1 月 15 日，取自 <http://www.atj.org.tw/>
- 鍾蔚文、臧國仁、陳百齡 (1996)。〈傳播教育應該教些什麼？—幾個極端的想法〉，《新聞學研究》，53: 107-129。
- 顏章聖 (2002)。《從新聞產製之觀點探討影響台灣電視地方新聞產製之因素》。國立交通大學傳播所碩士論文。
- 魏靖文 (1999)。〈有線新聞台連線大結盟〉，《中央日報》，1999.10.12，上網時間：2006 年 5 月 15 日，取自 <http://www.cdn.com.tw/live/1999/10/12/text/881012i3.htm>

顧忠華 (2006)。〈導論：如何解讀魯曼對於大眾媒體的觀察〉。胡育祥、陳逸淳譯，《大眾媒體的實在》，頁 5-13。台北：左岸。(原書 Luhmann, N. [2000]. *The reality of the mass media*. Stanford, CA: Stanford University Press)。

嚴祥鸞 (1996)。〈參與觀察法〉，胡幼慧 (編)，《質性研究-理論、方法及本土女性研究實例》，頁 195-220，台北：巨流。

英文書目

Allen, V. L. (1965). Situational Factors. In L. Berkowitz (ed.), *Experimental and Social Psychology*. NY: Academic Press.

Asch, S. E. (1951). Effects of Group Pressure upon the Modification and Distortion of Judgment, In H. Guetzkow (ed.), *Groups, Leadership and Men*, Pittsburgh, PA: Carnegie Press.

Bikhchandani, S., Hirshleifer, D., & Welch, I. (1992). A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change as Informational Cascades, *Journal of Political Economy*, 100(5), 992-1026.

Bourdieu, P. (1998). *Practical Reason: On the Theory of Action*. Cambridge: Polity Press. (Original work published 1994)

Bourdieu, P. (1991). Social space and genesis of 'classes' (G. Raymond & M. Adamson, Trans.) . In J. B. Thompson (Ed.), *Language and symbolic power* (pp. 229-251) . Cambridge: Polity Press. (Original work published 1984)

Bourdieu, P. (1990). Programme for a sociology of sport. (In M. Adamson, Trans.). *In Other Words: Essays Toward a Reflexive Sociology*, (pp.156-167). Cambridge: Polity.

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste*. Massachusetts: Harvard University Press.

Champagne, P. (2005). The 'Double Dependency': The Journalistic Field Between Politics and Markets. In Rodney, B. & Erik, N.(Eds.), *Bourdieu and the Journalistic Field*.(pp.48-63). Cambridge: Malden.

- Chung, W.W., & Tsang, K.J. (1993). *News Frames Reconsidered: What Does Frame Do to Reality*. Paper presented at AEJMC convention, Kansas City, MO.
- Cohen, Bernard C. (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton University Press.
- Crouse, T. (1972). *The Boys on the Bus*. New York: Ballantine Book.
- Dunwoody, S.(1997). Science writers at work. In D. Berkowitz(ed.). *Social Meanings of News : A Text- Reader*. Thousand Oaks, CA:Sage.
- Frank, R. (2003). 'These Crowded Circumstances': When Pack Journalists Bash Pack Journalism. *Journalism*, 4(4), 441. Retrieved Thursday, January 04, 2007 from the Communication & Mass Media Complete database.
- Gamson.W. A. (1992). *Talking Politics*. Cambridge: university of Cambridge press.
- Giddens, A. (1984). *The constitution of society*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Gieber, W., & Johnson, W. (1961).The city hall beat :A study of reporters and sources rules. *Journalism Quarterly* 38(3): 289-297.
- Hall, S., Critcher, C., Jefferson, T., Clarke, J. and Roberts, B. (1978). *Policing the Crisis: Mugging the State, and Law and Order*. London: Macmillan.
- Jorgensen, D. L. (1989). *Participate observation: A methodology for human studies*. Newbury Park: Sage.
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal Influence*. New York: Free Press.
- Lascu, D. N., & Zinkhan. G. (1999). Consumer conformity: Review and applications for marketing theory and practice. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 7(3):1-12.
- Lee, A. M. & Lee, E. B. (1939).*The Fine Art of Propaganda*, NY: Octagon Books.
- Macinnis, H. (1997). *Consumer Behavior*, NY: Houghton Mifflin Company.
- McManus, J. (2001). "Black hole" Live shots: expensive gimmick or better journalism? *Gather the News*. Retireved May 1, 2007, from <http://www.gradethenews.org/dreamhost%20files/pagesfolder/Black%20Holes1.htm>

- Mcmanus, J. H. (1994). *Market-driven journalism: Let the citizen beware?* Newbury Park, CA: Sage.
- Noelle-Neumann, E. & Mathes. R. (1987). The 'Event as Event' and 'the Event as News': The Significance of 'Consonance' for Media Effects Research, *Journal of Communication*, vol. 2: 391-414.
- O'Hefferman, P. (1994). A mutual exploitation model of media influence in U.S. foreign policy. In W. L. Bennett & D. L. Paletz (eds.). *The Media, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy in the Gulf War*. Chicago: The university of Chicago press.
- Patton, F. D. (1990). The Concept of Quality in Geologic and Hydrogeologic Investigations. In B. C. Landslides (ed.). *Proceedings Fifth International Symposium on Landslides, July 10-15, 1988 Lausanne, Switzerland, A.A. Balkema, Rotterdam*, p.1405-1411.
- Rodney, B. & Erik, N.(2005). *Bourdieu and the Journalistic Field*. Cambridge ; Malden.
- Ross, S. (1998). Pack Journalism. *History of the Mass Media in the United States: An Encyclopedia*, Retrieved Thursday, January 04, 2007 from the Communication & Mass Media Complete database.
- Schudson ,M. (1986, August). What time means in a new story. *Gannett center for media studies occasional paper, 4*.
- Sherif, M. (1935). A Study of Some Social Factors in Perception. *Archives of Psychology*, 27, 1-60.
- Sherman, S. (1990). PACK JOURNALISM, JAPANESE STYLE. *Columbia Journalism Review*, 29(3), 36-40. Retrieved Thursday, January 04, 2007 from the Communication & Mass Media Complete database.
- Shoemaker, P. J. & Reese, S. D. (1996). *Mediating the Message: Theories of Influence on Mass Media Content*. NY: Longman.
- Shoemaker,P. J. (1991). *Gatekeeping*. Newbury Park, CA: Sage.
- Tanner, A. H. (2004). Agenda building, source selection, and health news at local television stations - A nationwide survey of local television health

reporters. *Science Communication*, 25(4), 350-363.

Tuchman, G. (1978). *Making News: a study in the construction of reality*. NY: the Free Press.

Virilio, P., & Kitzler, F. (2001). The information bomb: A conversation. In J. Armitage (Ed.). *Virilio live: Selected interviews* (pp. 97-109). London: Sage.

Wilkie, W. L. (1994). *Consumer Behavior*, NY: John Wiley and Sons Inc.

Wolfsfeld, G. (1991). Media, protect, and political violence transactional analysis. *Journalism Monograph*, 127.

Yardley, J. (2004; August 27). 'Boys on the Bus': Pack Journalism. At Unsafe Speeds. *Washington post*. Retrieved January 8, 2007, from <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/articles/A37323-2004Aug26.html>

Wikipedia. (n.d.). *Pack journalism*. Retrieved January 8, 2007, from http://en.wikipedia.org/wiki/Pack_journalism