

目錄

| | |
|-------------------------------------|----|
| 第一章 緒論..... | 1 |
| 第一節、 研究背景：貧而噬血的台灣新聞場域..... | 1 |
| 第二節、 研究動機..... | 2 |
| 一、 在別人救我們之前，我們能否先自救！？..... | 2 |
| 二、 特重「重大社會事件」採訪報導..... | 3 |
| 第三節、 研究宗旨與目的：記者都瘋（蜂）了嗎？為何不抵抗呢？..... | 4 |
| 第二章 研究方法..... | 7 |
| 第一節、 研究架構..... | 7 |
| 第二節、 概念界定（範圍限定）..... | 8 |
| 第三節、 研究操作..... | 9 |
| 一、 參與觀察..... | 10 |
| 二、 深度訪談..... | 15 |
| 三、 紮根理論法..... | 18 |
| 第三章 紮根譯碼、「一窩蜂」概念化與參與觀察記事..... | 20 |
| 第一節、 紮根譯碼方式與結果..... | 20 |
| 第二節、 概念化「一窩蜂」..... | 24 |
| 一、 一窩蜂視為一種「從眾行爲」..... | 24 |
| 二、 一窩蜂式新聞學..... | 26 |
| 三、 「一窩蜂」視為「機械化模式」..... | 27 |
| 第三節、 電視新聞產製概況..... | 29 |
| 一、 採訪現場概況-合作..... | 29 |
| 二、 還原新聞室內記者間之對話-合作..... | 31 |
| 三、 採訪現場概況-競爭..... | 32 |
| 四、 小結..... | 34 |
| 第四章 一窩蜂新聞產製之來龍去脈..... | 35 |
| 第一節、 傳播者個人層次..... | 35 |
| 一、 恐懼感..... | 35 |
| 二、 自我角色認知的差異..... | 37 |
| 三、 缺乏新聞知識、成就動機不高..... | 38 |
| 第二節、 常規層次..... | 40 |
| 一、 集體性的束縛與停滯..... | 40 |
| 二、 「速度政權」的宰制..... | 42 |
| 第三節、 跨新聞組織層次..... | 45 |
| 一、 新聞系統的封閉性與引發激擾因子的趨力..... | 45 |
| 二、 禁錮效應中的集體生產..... | 47 |
| 第四節、 媒體外層次..... | 51 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第五節、 社會文化層次..... | 53 |
| 第五章 「一窩蜂現象」之運作過程..... | 56 |
| 第一節、 認識 Bourdieu 場域理論..... | 56 |
| 一、 場域..... | 57 |
| 二、 生存心態..... | 58 |
| 三、 資本..... | 59 |
| 四、 秀異..... | 60 |
| 五、 象徵暴力..... | 61 |
| 六、 小結..... | 62 |
| 第二節、 Giddens 的結構行動論..... | 62 |
| 一、 Giddens 與 Bourdieu 的相似處..... | 62 |
| 二、 Giddens-行動者的內在思維與行動程序..... | 64 |
| 第三節、 媒體場域概況..... | 65 |
| 一、 媒體資本總額變化..... | 65 |
| 二、 新聞場域的文化、經濟與社會資本之輪廓..... | 69 |
| 第四節、 「一窩蜂」運作過程的理論建構..... | 71 |
| 一、 跟報現象-新聞場域的領導者：蘋果至上..... | 71 |
| 二、 新聞場域的迴路機制..... | 73 |
| 三、 從同事到同業-同路線的記者所組成的次場域..... | 75 |
| 四、 生存心態-看到黑影就開槍 拿香對拜..... | 77 |
| 五、 各個都是速思家、各個都是大導演..... | 78 |
| 六、 秀異-全力搶獨家..... | 80 |
| 七、 領導品牌的秀異思維..... | 82 |
| 八、 象徵暴力-收視率之競逐賽..... | 84 |
| 九、 象徵暴力-吃乾抹淨..... | 92 |
| 第六章 一窩蜂的利弊得失與迂迴抵抗策略..... | 94 |
| 第一節、 「一窩蜂」的利弊得失..... | 94 |
| 一、 記者成爲第三級界定者..... | 94 |
| 二、 拼湊新聞，內容支離破碎..... | 94 |
| 三、 打擊特權、達到監督功效..... | 95 |
| 四、 賦予記者抗拒組織之資源..... | 95 |
| 第二節、 迂迴抵抗之策略-累積抵抗資源..... | 96 |
| 一、 專業知識資源..... | 97 |
| 二、 職業知識資源..... | 100 |
| 三、 良好關係資源..... | 101 |
| 第七章 結論、貢獻、研究限制與建議..... | 102 |
| 第一節、 結論..... | 102 |
| 第二節、 研究貢獻..... | 106 |
| 第三節、 研究限制與建議..... | 107 |

參考書目.....108

圖表目錄

| | |
|--|----|
| 圖 2-1: 逐步進入場域, 登堂入室的階梯..... | 11 |
| 表 2-1: 參與觀察四階段..... | 12 |
| 表 2-2: 參與觀察事件簡介..... | 12 |
| 表 2-3: 訪問對象..... | 15 |
| 圖 2-2: 研究架構圖..... | 19 |
| 圖 2-3: 研究步驟流程圖..... | 19 |
| 表 3-1: 譯碼方式範例..... | 20 |
| 圖 3-1: 紮根譯碼與一窩蜂導向(pack journalism)下之新聞產製流程圖..... | 23 |
| 圖 3-2: 記者與同業的互動狀況..... | 29 |
| 圖 3-3: 所有媒體記者包圍乘客..... | 30 |
| 圖 3-4: 台北地檢署召開馬英九起訴記者會..... | 33 |
| 圖 4-1: 拷帶畫面..... | 54 |
| 圖 5-1: 記者一窩蜂的行動程序..... | 65 |
| 圖 5-2: 1994 年至 2005 年無線電視與有線電視平均收視率變遷曲線圖..... | 66 |
| 表 5-2: 1994 年至 2004 年無線與有線電視全時段節目收視率情形統計表..... | 66 |
| 表 5-3: 1992 年至 2005 年無線與有線電視有效廣告量統計表..... | 68 |
| 圖 5-3: 1992 年至 2005 年無線電視與有線電視廣告營收變遷曲線圖..... | 68 |
| 圖 5-4: 看到黑影就開槍..... | 77 |
| 圖 5-5: 2006 有線新聞頻道平均收視率..... | 84 |
| 圖 5-6: 新聞台主管每日必讀收視率表格..... | 86 |
| 圖 5-7: 2006 有線電視頻道與無線四台晚間新聞收視概況..... | 86 |
| 圖 5-8: 2006 有線電視頻道與無線四台晚間新聞收視族群輪廓-性別..... | 88 |
| 圖 5-9: 2006 有線電視頻道與無線四台晚間新聞收視族群輪廓-年齡..... | 89 |
| 圖 5-10: 2006 有線電視頻道與無線四台晚間新聞收視族群輪廓-居住地區..... | 90 |
| 圖 5-11: 2006 有線電視頻道與無線四台晚間新聞收視族群輪廓-職業..... | 90 |
| 圖 5-12: 2006 有線電視頻道與無線四台晚間新聞收視族群輪廓-收入..... | 91 |
| 圖 5-13: 2006 有線電視頻道與無線四台晚間新聞收視族群輪廓-教育程度..... | 91 |
| 圖 5-14: C 台內部監看電視螢幕..... | 93 |
| 圖 5-15: 團團圍住..... | 93 |