

國立政治大學廣播電視學系碩士班

碩士論文

部落格的品牌社群經營與購買意願之  
關係研究

A study of blog about relationship between brand  
community management and purchase intention

指導教授：祝鳳岡 博士

研究生：潘彥廷

中華民國 九十六年 五月