

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機與背景	2
第二節 研究目的與重要性	8
第二章 文獻與架構	11
第一節 媒體的公眾參與及多元報導	12
第二節 草根媒體的眾聲喧嘩	15
第三節 公民新聞的定義與範疇	18
一、公民新聞學的發展	18
二、公民新聞學 V. S. 公共新聞學	20
三、公視跨入公共新聞與公民新聞	23
第四節 各國公民新聞的發展經驗與類型	24
一、各國公民新聞的類型	24
(一) 主流媒體中加入公民新聞	24
(二) N P O 主導少數公民發聲	25
(三) 機構或媒體主導、內容以公民為主	26
(四) 公民主導 但仍有專業記者	27
(五) 公民主導 內容完全來自公民記者	31
二、台灣 PeoPo 新聞平台特色獨具	33

第五節 台灣的公民新聞發展	35
一、草根媒體 隨網路發展萌芽	35
二、影音公民新聞 PeoPo 誕生	37
第三章 研究方法	40
第一節 參與觀察法	41
第二節 量化的問卷以及質化的訪談並用	43
第四章 PeoPo 成長日誌與觀察	47
第一節 PeoPo 建置規劃 開放多元空間	48
一、開放平台 身分驗證	48
二、網路自律 不介入內容編輯	50
第二節 PeoPo 擴大合作 學校、N P O 爲主力	54
一、下鄉培力 播種公民新聞	54
二、「荒野」洗版事件爭議	56
三、PeoPo 改版 便利新聞觀看	57
第三節 在地多元 公民記者展現熱情	62
第四節 跨平台合作 增加公民新聞影響力	66
一、公廣集團頻道 固定播出公民新聞	66
二、公民新聞 V . S . 傳統價值新聞衝突	67
三、第一屆公民新聞獎 議題多元富公共性	69

第五節 公民民主參與 透過 PeoPo 實踐	74
一、公民提問 30 秒 總統大選公民新聞平台受重視	74
二、公民記者身分的困擾	76
第六節 在地力量紮根 學生當前哨	78
一、公民校園採訪中心成立	78
二、與實務接軌 學生熱衷參與 PeoPo	79
第五章 PeoPo 的公共參與、多元價值與使用者分析	82
第一節 PeoPo 公民新聞平台使用者分析	82
一、公民記者輪廓	82
二、公民記者發稿分析	86
(一) 每月發稿數量分析.....	86
(二) 發稿類型分析	91
(三) 評論與回應	93
三、公民記者對 PeoPo 的看法	96
(一) 公民記者的成就感來源與困擾	96
(二) PeoPo 報導品質	97
(三) PeoPo 平台版面呈現	98

第二節 PeoPo 公民新聞的公共論域功能	100
一、鶯歌穀倉拆除事件	100
二、嘉義社大的公民新聞社	103
三、公共論域 期待力量再發揮	106
(一) 影音自製特色鮮明 強化訓練降低數位落差	106
(二) 「公共概念」的宣揚與強化	107
(三) 討論與回應功能再加強	109
第三節 PeoPo 公民新聞的多元報導	110
一、未滿 18 歲 熱情的公民小記者	110
二、街友發聲 台灣底層不同的聲音	112
三、多元力量展現 期待聚焦	115
(一) 公民新聞內容多樣 仍須重視倫理規範	116
(二) 學生、社大表現突出 一般民眾仍待吸納	118
(三) PeoPo 公民記者發稿模式兩極	119
第六章 結論與建議	121
第一節 PeoPo 公民新聞平台經營建議	122
一、議題面向廣 深度待加強	122
二、給予公民記者適當的回饋與支持	123
三、將頻道的觀念引入公民新聞平台	124

四、結合更多通路與平台 增加公民新聞能見度.....	125
五、公共服務精神佳 期待更多資源挹注	125
第二節 研究貢獻與限制.....	127
參考文獻.....	129
附錄一 PeoPo 公民新聞平台問卷	134

圖表目錄

圖 2-1	2006 年《時代雜誌》年度風雲人物封面	16
圖 2-2	CNN 的“ I-report” 標誌圖	24
圖 2-3	Current TV 網站首頁畫	26
圖 2-4	韓國 Ohmynews 網頁首	31
圖 2-5	加拿大 Nowpublic 網頁首頁	32
圖 2-6	PeoPo 公民新聞平台宣傳的新聞進化論	38
圖 2-7	PeoPo 公民新聞平台首頁畫面	39
圖 4-1	PeoPo 公民新聞平台初始規劃圖	49
圖 4-2	PeoPo 剛上線的首頁畫面	53
圖 4-3	PeoPo 改版前	57
圖 4-4	PeoPo 改版後	57
圖 4-5	PeoPo 改版說明圖一	58
圖 4-6	PeoPo 改版說明圖二	58
圖 4-7	PeoPo 改版說明圖三	59
圖 4-8	PeoPo 改版說明圖四	59
圖 4-9	PeoPo 改版說明圖五	60
圖 4-10	「簡單撇步隨便聚」公民記者聚會照片一	63
圖 4-11	「簡單撇步隨便聚」公民記者聚會照片二	64
圖 4-12	「簡單撇步隨便聚」公民記者聚會照片三	65
圖 4-13	公視頻道出現「公民新聞報」畫面	66
圖 4-14	第一屆公民新聞獎頒獎典禮合影照片	71
圖 4-15	PeoPo 新聞平台 公民提問 30 秒網頁	75
圖 4-16	公民向總統提問畫面一	76
圖 4-17	公民向總統提問畫面二	76
圖 4-18	PeoPo 校園採訪中心成立記者會照片	79
圖 5-1	PeoPo 公民記者性別比例	82
圖 5-2	PeoPo 公民記者學歷比例	83
圖 5-3	PeoP 公民記者地區分佈	83
圖 5-4	PeoPo 公民記者地區分佈	84
圖 5-5	PeoPo 公民記者職業比例分佈	85
圖 5-6	PeoPo 新聞平台影音新聞 V.S. 文字新聞比較	87
圖 5-7	PeoPo 公民記者平均每月發稿數	88
圖 5-8	PeoPo 公民記者平均非影音類新聞發稿數	88
圖 5-9	PeoPo 公民記者平均影音類新聞發稿數	89
圖 5-10	PeoPo 公民記者平均採訪時間	89

圖 5-11	PeoPo公民記者平均後製時間	89
圖 5-12	影音新聞是否造成報導困擾	89
圖 5-13	PeoPo 新聞量 V.S, 評論量比較	94
圖 5-14	PeoPo 公民新聞平台新聞品質	97
圖 5-15	PeoPo 新聞愈多人推薦愈有價值	98
圖 5-16	是否喜歡PeoPo的版面	98
圖 5-17	PeoPo 新增文章是否方便	99
圖 5-18	是否同意 PeoPo 進行新聞區塊編排	99
圖 5-19	鶯歌穀倉拆除新聞照片	101
圖 5-20	嘉義社大小夜鷹志工團照片	103
圖 5-21	嘉義社大公民新聞社關心河川保育問題照片	104
圖 5-22	是否同意 PeoPo 為一個公共參與的平台	106
圖 5-23	公民記者楊曜任照片	110
圖 5-24	曜任發稿新聞照片	111
圖 5-25	曜任自製麥克風	111
圖 5-26	街友公民新聞照一	114
圖 5-27	街友公民新聞照二	114
圖 5-28	是否同意 PeoPo 公民新聞平台具多元價值	115
圖 5-29	是否同意 PeoPo 公民新聞平台記者具在地性	116
圖 5-30	公民記者報導烏坵新聞照片	117
圖 5-31	象徵公民新聞生根照片	126

表 2-1	公共新聞學與公民新聞學的差異	21
表 3-1	訪談對象：PeoPo 新聞平台經營者	44
表 3-2	訪談對象：PeoPo 新聞平台公民記者	45
表 4-1	PeoPo 新聞平台挑選首頁新聞選擇流程與標準	61
表 5-1	PeoPo 公民記者是否受過專業訓練	85
表 5-2	PeoPo 公民記者拍攝採訪工具	86
表 5-3	PeoPo 公民新聞平台發稿數量統計	86
表 5-4	PeoPo 公民新聞平台 10 大熱門 Tags 統計	92
表 5-5	PeoPo 公民記者如何尋找報導議題	93
表 5-6	PeoPo 公民記者較常報導的新聞類型	93
表 5-7	PeoPo 新聞量 V.S. 評論量	94
表 5-8	公民記者在 PeoPo 上常做的行為	95
表 5-9	看到有趣新聞 公民記者會進行的行動	95
表 5-10	加入 PeoPo 的動機	96
表 5-11	PeoPo 公民記者常遇到的困難	96
表 5-12	PeoPo 公民記者成就滿足來源	97