

## 參考書目

### 一、中文部份

- 王文科 (1990)。《教育研究法》。台北：五南。
- 王建煊 (1976)。《法人所得稅問題之研究》。國立政治大學公共行政研究所碩士論文。
- 王舜偉、孫彬訓、顏祺昌 (2001)。〈諱疾忌醫的神醫華陀？ - 南台灣廣播賣藥節目分析初探〉，《傳播與管理研究》，第一卷第一期，頁 145-171。
- 司徒達賢 (1999)。《非營利組織的經營管理》。台北：天下文化。
- 余佩珊譯 (1999)。《非營利機構經營管理之道》。台北：遠流。
- 李金銓 (1980)。《大眾傳播理論》。台北：三民。
- 李美華等譯 (1998)。《社會科學研究方法》，台北：時英。(原書 Babbie, E. The Practice of Social Research 8<sup>th</sup> ed.)
- 李嘉崑 (1995)。《我國教育廣播電台節目策略之研究》。淡江大學教育資料科學研究所教育科技組碩士論文。
- 沈經洪 (1995)。《非營利組織市場導向之研究》。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
- 林秀英 (1994)。〈談地下電台及其對客家人的影響〉，《客家》，第 52 期 1994-09，頁 39-40。
- 林彥君 (1992)。《行銷概念應用於我國公共圖書館之探討》。國立台灣大學圖書館學研究所碩士論文。
- 施正鋒 (2002)。〈客家族群與國家 - 多元文化主義的觀點〉。2002 客家公共事務研討會論文。台北：行政院客家委員會。
- 洪淑宜 (1996)。《整合行銷傳播在媒體行銷上的應用 - 以台北之音為例》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 范振乾 (2002)。《存在才有希望 - 台灣族群生態客家篇》。台北：前衛。

孫彬訓(2002)。〈從台灣廣播產業結構分析探討電波開放政策〉，《傳播與管理研究》，第一卷第二期，頁 255-287。

孫彬訓(2003)。《電波開放前後台灣廣播節目差異與多樣化研究》。南華大學傳播管理學研究所碩士論文。

徐煥堂(1994)。〈廣播客語節目的現況與發展〉，《客家》，第 49 期 1994-06，頁 27-34。

張上仁(2001)。《非營利組織社會活動商業化之研究》。南華大學非營利事業管理研究所碩士論文。

張湘蓉(1996)。《類型電台在台灣的發展及其經營策略 - 台北愛樂與人人電台的比較個案研究》。政治大學新聞研究所碩士論文。

張錦華(1997)。〈多元文化主義與我國廣播政策 - 以台灣原住民與客家族群為例〉，《廣播與電視》，第三卷第一期，1997-02，頁 1-23。

張 鎮(1998)。〈客話的廣播天空〉，《客家》，第 94 期，頁 25-26。

梁世武(1996)。〈廣播節目語言使用的過去與未來之展望〉，《第三屆廣電學術與實務研討會論文》，頁 3-3-1~3-3-14，台北：政治大學。

莊克仁(1996)。《廣播節目企劃與製作》。台北：五南。

莊克仁(1998)。《電台管理學 - ICRT 電台策略性管理模式》。台北：正中。

許文宜(2002)。〈廣播節目型態〉，陳東園、陳清河、許文宜(編)《廣播節目概論》，頁 93-112。台北：國立空中大學。

陳世敏(1992)。〈新聞自由與接近使用媒介權〉，翁秀琪、蔡明誠主編，《大眾傳播法手冊》。台北：國立政治大學新聞研究所 p219-244。

陳本宗(2000)。《廣播電台競爭優勢與策略研究》。國立政治大學廣播電視學系碩士班碩士論文。

陳輝逢、陳健興(2002)。《台灣客家民眾客語使用狀況調查研究》。台北：行政院客家委員會。

- 黃河、陳信木 (2002)。《全國客家認同與客家人口之抽樣調查研究》。台北：行政院客家委員會。
- 黃金益(2000)。《國內服務弱勢族群公益性電台的價值與生存問題之探討》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 黃宣範 (1993)。《語言、社會與族群意識 - 台灣語言社會學的研究》。台北：文鶴。
- 黃娟 (1995)。〈支持「突破電子媒體聯盟」、「客家電台參與抗爭」〉，《客家》，第 58 期 1995-04，頁 49-50。
- 黃雅琴 (1998)。〈廣播電台定位與類型電台的發展〉，《廣電人》，第 46 期 1998-10，頁 37-40。
- 黃新生、關尚仁、劉幼琍、吳奇為 (1987)。《廣播與電視》。台北：空中大學。
- 黃葳威(1998)。〈非商業廣播頻道節目走向分析 - 以宗教社區電台為例〉，《廣播與電視》，第三卷第四期，1998-07，頁 71-113。
- 黃葳威 (2002)。《聲音的所在 - 透視電台節目規劃管理》。台北：道聲。
- 黃葳威 (2004)。〈試擬方言族群媒體的文化行銷模式：以客家廣播頻道為例〉，2004 中華傳播學會年會論文，澳門：旅遊學院。
- 彭維建 (2004)。〈族群電視頻道節目走向分析 - 以客家電視台為例〉，「電子、口語、人 - 口傳教育的本土實踐與展望」研討會論文，台北：世新大學。
- 傅麗英(1998)。〈公民參與之理論與實踐：民間教育改革團體的個案研究〉，江明修 (編)《非營利組織論叢 - 非營利組織管理之道》，頁 305。台北市：編著者。
- 劉幼琍 (1997a)。《多頻道電視與觀眾》。台北：時英。
- 劉幼琍 (1997b)。《客家族群對廣電媒體之使用與滿足調查與評估》。台北：行政院文化建設委員會。
- 劉建順 (2001)。《現代廣播學》。台北：五南。

潘文文(1995)。《非營利組織公共關係策略之研究—我國宗教型社會福利組織之個案分析》。中興大學公共政策研究所碩士論文。

蔡秀玲(1999)。〈客家廣播應走向媒體專業經營時代〉，《客家》，第103期，頁48-49。

蔡秀玲(1999)。〈客語廣播人任重而道遠〉，《客家》，第104期，頁49-50。

蔡美瑛譯(1997)。《廣播電視媒介銷售：理論與實務》，台北：亞太圖書(原書 Warner, C. & Buchman, J. [1993]. Broadcasting and Cable Selling. Belmont: Wadsworth. )

蔡琰(1995)。〈生態系統與控制理論在傳播研究之應用〉，《新聞學研究》，第51期1995-07，頁163-185。

鄭瑞城(1993)。〈頻率與頻道資源之管理與配用〉，鄭瑞城等著，《解構廣電媒體》。台北：澄社 p1-73。

謝文華(2002)。《客家母語運動的語藝歷程(1987-2001)》。輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文。

鍾榮富(2002)。〈台灣語言政策與實際語用的現況〉。2002客家公共事務研討會論文。台北：行政院客家委員會。

關尚仁(1993)。〈廣播電台經營策略〉，《廣播與電視》，第一卷第三期1993-12，頁1-22。

關尚仁(2002)。〈多元文化環境下的客家廣電傳播政策〉。2002客家公共事務研討會論文。台北：行政院客家委員會。

關尚仁、鄭如雯(1998)。〈公共電視社會行銷初探研究〉，《廣播與電視》，第三卷第四期，頁45-69。

蘇蘅(1993)。〈語言(國/方)政策型態〉，鄭瑞城等著，《解構廣電媒體》。台北：澄社 p217-278。

行政院客家委員會(2002)。《客家電視頻道說帖及問答》，客委會網站 <http://www.hakka.gov.tw/>

## 二、英文部份

- Adams, M. H, & Massey, K. K. (1995). Introduction to Radio- Production and Programming. Madison: Brown & Benchmark.
- Browne, D. R. (1996). Electronic Media and Indigenous People: a Voice of Our Own? Ames: Iowa State University Press.
- Carroll, R. L. & Davis, D. M. (1993). Electronic Media Programming: Strategies and Decision Making. New York: McGraw-Hill.
- Eastman, S. T. & Ferguson, D. A. (1997). Broadcasting/Cable Programming: Strategies and Practices 5<sup>th</sup> Ed. Belmont: Wadsworth.
- Houseley, W., Nicholls, T., & Southwell, R. (2001). Strategic Management. In Block, P.(ed) Managing in the Media. Boston: Focal, 207-234.
- Keith, M. C. (1987). Radio Programming- Consultancy and Formatics. Boston: Focal.
- Keith, M. C. (1997). The Radio Station. 4<sup>th</sup> Ed. Boston: Focal.
- Kotler, P. & Andreasen, A. R. (1996). Strategic Marketing for Nonprofit Organization, 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall, New York.
- Lovelock, C.H.& Weinberg, C.B. (1978). Public and Nonprofit Marketing Comes of Ages. In Zaltman, G. & Bonoma, T.V. (eds.) Reviewing of Marketing. Chicago: American Marketing Association.
- O' Donnell, L. B., Hausman, C. & Benoit, P. (1989). Radio Station Operations- Management and Employee Perspectives. Belmont: Wadsworth.
- Pringle, P. K., Starr, M. F. & McCavitt, W. E. (1995). Electronic Media Management. 3<sup>rd</sup> ed. Boston: Focal.
- Riggins, S. H. (1992). The media imperative: ethnic minority survival in the age of mass communication. In Riggins, S. H. (Ed.), Ethnic minority media: an international perspective (pp. 1-20). London: Sage Publication.
- Shapiro, B.P.( 1973 ). Marketing for Nonprofit Organization. Harvard Business Review, September/October, 1973:123-132.

Sherman, B. L. (1995). Telecommunications Management~ Broadcasting/Cable and the New Technologies, 2<sup>nd</sup>. Ed. New York: McGraw-Hill.

Sohn, A. B., Wicks, J. L., Lacy, S. & Sylvie, G. (1999). Media Management —A Casebook Approach 2<sup>nd</sup> Ed. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Wolf, T (1990). Managing a Nonprofit Organization. New York : Fireside.