

參 考 文 獻

一．報紙與雜誌

民生報，1989.03.25，10 版。〈綜藝戲劇 製作人 易有跨台雄心：站穩腳步後
再開疆闢土 今年特別多〉。

民生報，1989.10.12，12 版。〈電視快餐 電視台求才 轉向「強勢班底」〉。

民生報，1990.05.11，10 版。〈瓊瑤“搬家”有後遺症 中視製作人情緒反彈〉。

民生報，1991.01.10，9 版。 〈前腳想走 後腳被困 蘇明明疲於“原地踏
步”〉。

民生報，1991.11.21，12 版。〈拆帳話題 搬上檯面 武士嵩邀綜藝節目製作人
餐敘〉。

民生報，1992.04.11，12 版。〈《幕後傳真》製作人身價知多少？瓊瑤 125 萬
頂尖 楊佩佩 110 萬緊追在後〉。

民生報，1992.08.07，14 版。〈製作費少得可憐 不“增闢財源” 難為無米之炊
治本應針對“貧血”下藥〉。

民生報，1993.03.04，11 版。〈經費有限 加上藝人不是自由身 衛視自製綜藝
還得披荆斬棘〉。

民生報，1993.03.12，10 版。〈電視台選企畫案被指黑箱作業 新聞局決促三
台公開流程〉。

民生報，2003.05.06，A11 版。〈拍優質電視劇 有補助〉。

民生報，2003.06.29，C5 版。〈鄭文華：電視劇都是垃圾〉。

動腦，2000.03。〈電視媒體惡性競爭 CPRP 是罪魁禍首？〉，頁 138- 40。

動腦，2003.10。〈保證 CPRP 的始作俑者 梁富廣說他錯了！〉，頁 18- 9。

經濟日報，1991.05.11，7 版。〈媒體集中購買新手法受重視〉。

經濟日報，1993.12.27，15 版。〈衛星電視搶廣告出奇制勝〉。

經濟日報，1994.04.18，15 版。〈衛星電視推出新型企業廣告〉。

經濟日報，2002.10.07，27 版。〈檔次購買銷售機制掀起漣漪〉。

遠見雜誌，1987，四月號。〈面對三台掌舵人〉，頁 37- 51。

廣告雜誌，2002.08。〈CPRP 或檔次購買？媒體代理商有話要說〉，頁 10。

廣播與電視 (1969) 〈廣告市場產生新的競爭局面〉。《廣播與電視》，第十二期，頁 60-1。

聯合晚報，1993.02.19，15 版。〈三個基督徒總統〉。

聯合晚報，1995.04.24，15 版。〈電視廣告 廣告電視〉。

聯合晚報，1999.01.06，10 版。

聯合晚報，2003.06.30，5 版。〈東森媒體變天 王令麟卸任 去年虧損 27 億 股東不滿 新加坡梁家鏘出任董事長〉。

聯合報，1990.12.23，28 版。〈三台明爭暗鬥-雪珂製作費創新天價〉。

聯合報，1991.03.07，26 版。〈藝人與三台官司層出不窮〉。

聯合報，1991.09.30，20 版。〈製作單位撈錢有道 想上螢幕就拿錢來〉。

聯合報，1992.08.07，22 版。〈節目廣告化 縱容外製單位 三台不過丟面子〉。

聯合報，1992.10.29，22 版。〈總統：請把觀眾當自己家人看待〉。

聯合報，1993.04.12，22 版。〈張菲連導帶演，還和彭達分海外版權，創下藝

人主持節目新紀錄〉。

聯合報，1993.05.07，22 版。〈電視製作生態新象 2 權利意識高漲 只賣播映權〉。

聯合報，1995.07.05，22 版。〈綜藝王國之門 愈來愈窄〉。

聯合報，2001.10.30，26 版。〈不景氣打敗收視冠軍「綜藝有樂町」將停播〉。

聯合報，2002.08.09，11 版。〈亂象皆因媒體起？言重了〉。

聯合報，2003.07.03，A5 版。〈演戲誇張 有這麼嚴重嗎〉。

聯合報，2003.09.30，D2 版。〈沈玉琳搞反動 Who 怕 Who〉。

聯合報，2003.10.03，C2 版。〈東森寬頻小股東要求減資還錢〉。

聯合報，2004.01.02，D6 版。〈偶像劇置入性行銷 賣翻天〉。

聯合報，2004.02.28，B2 版。〈瞭解媒體座談會 呼籲自律〉。

聯合報，2004.07.27，D3 版。〈製作人：沒錢沒戲唱 「戰神」、「極速」、「鬥魚 2」靠贊助提升品質 暫以不變應變〉。

二·中文書籍與期刊

丁穩勝 (2000) 《資本主義計件外包生產制：家庭代工、勞動控制與性別宰制意涵的政治經濟學批判分析》。國立政治大學勞工研究所碩士論文。

中國電視公司 (1981) 《中華民國電視事業的回顧與前瞻》。台北：中國電視公司。

中國電視公司 (2001)《中國電視公司八十九年.九十年頻率運用績效報告暨九十一.九十二年營運發展計劃》。台北：中國電視公司。

中華民國電視學會 (1986) 《中華民國電視年鑑—民國七十三年至七十四年》。台北：中華民國電視學會。

- 中華民國廣告年鑑編纂委員會 (2001) 〈「媒體計畫」的回顧與前瞻〉。《中華民國 90 年廣告年鑑》，頁 107-111。
- 中華電視公司 (2001) 《中華電視公司過去二年頻率運用績效報告及未來二年營運發展計畫》。台北：中華電視公司。
- 王振寰 (1993) 〈廣播電視媒體的控制權〉。鄭瑞城等編著，《解構廣電媒體—建立廣電新秩序》。台北：澄社。頁 75-128。
- 王菲林 (1998) 〈電視·電視公司·演藝勞工〉。馮建三 編著，《大媒體》。台北：元尊文化。頁 135- 56。
- 王德馨 (1989) 〈回顧四十年—廣告大事紀〉。《中華民國廣告年鑑 1988~1989》。台北：台北市廣告代理商業同業公會，頁 97-110。
- 王韻儀 (1986) 《我國電視戲劇節目製播過程中的影響因素分析》。台北：國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 台灣電視公司 (1982) 《台視二十年》。台北：台灣電視公司。
- 台灣電視公司 (1992) 《台視三十年》。台北：台灣電視公司。
- 台灣電視公司 (2002) 《台視四十年》。台北：台灣電視。
- 朱元鴻 (2000) 〈文化工業：因繁榮而即將作廢的類概念〉。《文化產業：文化生產的結構分析》，張荳雲主編。台北：遠流。頁 11-45。
- 朱雲漢 (1992) 〈寡占經濟與威權政治體制〉。蕭新煌 等著，《解剖台灣經濟：威權體制下的壟斷與剝削》。台北：前衛。頁 139-60。
- 江述凡 (1997) 〈意想不到的一種編劇構思法：輪盤賭 Roulette〉。《廣電人》，1997 二月號，頁 27-9。
- 行政院新聞局 (2003) 《廣電政策白皮書》。台北：行政院新聞局。
- 何貽謀 (1964) 〈電視節目的安排〉。《廣播、電視、電影》。台北：新聞記

者公會，頁 121-71。

何貽謀 (1966)《電視節目製作》。台北：台北新聞記者公會。

何貽謀 (1981)〈十年來電視事業的發展〉。《中華民國七十年新聞年鑑》。
台北：台北市新聞記者公會。頁 105-32。

何貽謀 (2002)《台灣電視風雲錄》。台北：商務印書館。

余亞客 (1968)〈電視節目的開創〉。《廣播與電視》，第九期，頁 45-9。

吳言 (1987)〈收視率可信嗎?〉。《廣播與電視》，第 51 期，頁 80- 1。

吳東權 (1986)《螢光幕後》。台北：行政院文化建設委員會。

吳祥寬 (2000)《政治、金權、線纜：台灣有線電視產業的政治經濟分析》。
國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

吳萬萊 (1997)《台灣電視節目製作業之政治經濟分析》。台北：私立輔仁大
學大眾傳播研究所碩士論文。

吳道一 (1968)《中廣四十年》。台北：中國廣播公司。

呂學正 (1986)《電視節目製作的組織研究：以綜藝節目「週末派」為例》，
輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文。

宋乃翰 (1962)《廣播與電視》。台北：台灣商務印書館。

宋瑛堂 (1994)《有線電視的人才荒》。台北：國立臺灣大學新聞研究所碩士
論文。

李光輝 (2002)〈陣痛不斷的電視媒體—革命、衝擊與改變〉。《廣告雜誌》，
第 136 期，頁 86- 8。

李金銓 (1987)《傳播帝國主義》。台北：久大。

李國川 (1999)《台灣廣告市場「媒體集中購買」制度之研究》。銘傳大學傳

播管理研究所碩士論文。

- 李瞻 (1971)〈我國電視節目內容之統計分析〉，《廣播與電視》，第十九、二十期，頁 19-33。
- 李瞻 (1978)《我國電視系統與政策之研究》。台北：行政院研究發展考核委員會專題研究報告。
- 李瞻 (1979)〈我國電視系統與政策之研究〉。《廣播與電視》，第三十六期，頁 65-9。
- 李瞻 (1984)《電視》。台北：允晨。
- 李瞻 (1985)〈當前我國電視問題〉，收錄於李瞻等著，《當前電視的新課題》。台北：行政院文建會。
- 李瞻 (1987)《電視制度》。台北：三民書局。
- 周天翔 (1968)〈台灣電視公司的回顧與前瞻〉。《廣播與電視》，第八期。頁 14-20。
- 林宜蓁 (2003)《收視率於廣告主、廣告代理商、媒體購買公司的電視媒體購買策略應用之研究》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 林秋夫 (1996)〈國內電視新聞採訪作業器材演變回憶錄〉。《廣電人》第十九期，頁 48-9。
- 姜龍昭 (1973)〈電視連續劇的現在、過去、將來〉。《廣播與電視》，第二十四期，頁 84-90。
- 姜龍昭 (1978)〈談電視劇的演變及突破〉。《廣播與電視》，第三十三期，頁 99-102。
- 姜龍昭 (1981)〈電視劇的回顧與展望〉。《廣播與電視》第四十期，頁 93-5。
- 姜龍昭 (1987)〈「電視編審」縱橫談〉。《廣播與電視》，第五十二期，頁

6-13。

施俊吉 (2001) 〈有線電視 無限爭執〉。《中國時報》，90.01.10，民意論壇。

洪鎌德 (2000) 《人的解放：21 世紀馬克思學說新探》。台北：揚智。

洪瓊娟 (1994) 〈電視節目廣告化問題初探〉。《廣播與電視》，第一卷第三期，頁 123-35。

紀效正 (1996) 〈為建立更好的電視制度進言—從英國無線電視台之結構面看國內無線電視台之結構〉。《新聞局 83-84 年度研究報告彙編》，行政院新聞局。

唐琪珮 (2002) 《影響台灣媒體代理商購買方式因素之研究》。銘傳大學傳播管理研究所碩士在職專班論文。

孫樸圓 (1992) 〈銓敘部長、總統機要都在中視兼差—華視三大神祕「民股」總曝光〉。《財訊》，118 期，頁 69- 78。

徐崇溫 (1999) 《阿圖色》。台北：東大。

徐鉅昌 (1970) 〈電視台的組織與批判—中〉。《廣播與電視》，第十六期，頁 86-91。

徐鉅昌 (2001) 《電視理論與實務》。台北：亞太

袁志業 (2002) 〈理想的電視政策圓桌論壇發言記錄〉。《台灣電視四十年回顧與前瞻研討會論文集》，頁 387- 92。

馬克思 (2002) 《資本論》。北京：人民出版社。

馬克思與恩格思 (2002) 《馬恩全集》。北京：人民出版社。

高世威 (2000) 《電視戲劇節目製播流程之品質管制探討》。國立政治大學廣播電視學研究所碩士論文。

- 張平、郭耘、翁桂堂 (1988)〈電視演員制度問題之探討及因應改進辦法〉。
《新聞局 77 年度研究報告彙編》，行政院新聞局。
- 張正修 (1994)〈國內廣電法制之分析與批判：以「廣播電視法」、「公共電視法草案」為探討對象〉。江文渝 編《媒體改造與民主自由》。台北：前衛。頁 213- 53。
- 張依雯 (2000)《解構台灣地區電視經營生態與收視率之關連》。台北：國立政治大學廣播電視研究所碩士論文。
- 張崇仁、黃建威 (1995)〈我國衛星電視管理之研究〉。《第二屆廣電學術與實務研討會論文總集》。台北：廣播電視事業發展基金。
- 張繼高 (1994)〈台灣電視有哪些問題？--探討電視生能的發展與未來〉。《第一屆廣電學術與實務研討會論文總集》。台北：廣播電視事業發展基金。
- 張繼高 (1995)《必須贏的人》。台北：九歌。。
- 梁世武、郭魯萍 (2001)〈收視率調查與電視廣告的販售〉。郭良文 編《台灣的廣告發展》。台北：學富。頁 95-126。
- 梁淑麗 (2000)《協力外包制度下暫時性人力管理之分析-以中鋼公司及其協力廠商為例》。高雄：國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。
- 莫季雍 (2001)〈評估公共電視節目：以收視狀況分析衡量閱聽眾〉。《新視野—公共電視台的發展與未來研討會》引言論文。台北，公務人力發展中心。
- 莊千紅 (1991)〈電視企業文化的探討與塑造〉。《「邁向二十一世紀」電視學術研討會論文集》。台北：華視文化。
- 莊春發 (1994)〈電視媒體市場的寡占〉。江文渝 編《媒體改造與自由民主》。台北：前衛。頁 41- 66。
- 許聖梅 (1999)《挑戰不可能：再造中視 CTV》。臺北：遠流。

- 野地見二 (1972)〈對於台灣電視事業現狀的觀感〉。《廣播與電視》，第二十二期，頁 61-2。
- 陳介玄 (1994)《協力網絡與生活結構－台灣中小企業社會的經濟分析》。台北：聯經。
- 陳介玄 (1998)《台灣產業的社會學研究》。台北：聯經。
- 陳宇卿 (2001)〈跨國廣告集團對廣告代理業的影響。郭良文 編《台灣的廣告發展》。台北：學富。頁 27-59。
- 陳明輝 (2002)《台灣無線電視產業的政治經濟分析》。新竹：國立交通大學文化社會政策研究所碩士論文。
- 陳炳宏 (1999)〈台灣有線電視產業 集團化趨勢研究：以和信與力霸企業集團為例〉。《廣播與電視》，第 14 期，頁 89-110。
- 陳炳宏 (2002)〈台灣電視產業組織與經營管理之變遷〉。《台灣電視四十年回顧與前瞻研討會論文集》，頁 351- 78。
- 陳炳宏、王泰俐 (2003)〈媒介內容產製與流程管理〉。彭芸、關尚仁主編，《媒體經營管理》。台北：雙葉。
- 陳炳宏、鄭麗琪 (2003)〈臺灣電視產業市場結構與經營績效關係之研究〉。《新聞學研究》，第 75 期，頁 37-71。
- 陳國智 (1987)〈對電視廣告計費制度之商榷〉。《廣播與電視》第五十二期，頁 16-7。
- 陳清河 (1995)〈電視營銷體制之評估研究--以無線電視間接經營為例探討其利弊〉，《廣播與電視》，第 2 卷，第 2 期，頁 31-56。
- 彭芸、王國樑等 (1997)《影視媒體產業(值)調查分析》。行政院新聞局綜合計畫處委託研究報告。
- 彭芸等 (1997)《我國媒體人才供需研究》。行政院新聞局委託研究報告。

- 游志郎 (1991) 〈從媒體集中購買看媒體計畫理論的實現〉。《動腦》，第 172 期，頁 27-8。
- 程宗明 (1999) 〈「黨政軍退出三台」之後—從批判政治經濟學思考無線電視台制度的改造〉。《廣播與電視》，第 13 期，頁 87-122。
- 程宗明 (2002) 〈電視政策對制度型塑的回顧與前瞻〉。《台灣電視四十年回顧與前瞻研討會論文集》：pp.303-50。
- 馮建三 (1992a) 〈廣告的符碼譯者導論〉。Jhally, S. 著，馮建三 譯，《廣告的符碼》，頁 5-26。
- 馮建三 (1992b) 《文化、賄賂、脫衣秀：解讀資本主義的傳播符碼》。台北：時報。
- 馮建三 (1992c) 《資訊、錢、權：媒體文化的政治經濟研究》。台北：時報。
- 馮建三 (1992d) 〈再思考「傳播帝國主義再思考」〉，《當代》，十月，頁 98-121。
- 馮建三 (1995) 〈塑造台電視動向的非政治因素之初步考察(1962~1995)，特別以衛星電視為例〉。《台灣近百年史研討會(1985-1995)論文》。
- 馮建三 (1998) 《媒體工作者工作權問題的初步探討：特別以英美兩國的歷史經驗對照台灣的當代情境》。台北：行政院國科會專題研究報告。
- 馮建三 (2003) 〈傳播政治經濟學在台灣的發展〉。《新聞學研究》，第七十五期，頁 103-40。
- 馮建三 編著(1998) 《大媒體》。台北：元尊文化。
- 黃仁 (1979) 〈怎樣培養電視編劇人才〉。《廣播與電視》，第三十八期，頁 68-9。
- 黃新生 (1986) 〈依附理論與台灣的經濟、電視發展〉，馬起華 (編) 《主義與傳播》。台北：黎明書局。頁 143-168。

- 黃瑞祺 編著 (1997)《馬克思論現代性》。台北：巨流。
- 黃黎明 (1991)〈台灣電視節目品質提昇的瓶頸—獨立製作生存空間的省思〉。《「邁向二十一世紀」電視學術研討會論文集》。台北：華視文化。
- 楊士仁 (2003)〈東森媒體 商譽資產逾百億元 資產負債表奇特現象 會計師都跌破眼鏡〉。《Taiwan News 綜合周刊》，2003. 06. 12，頁 30- 1。
- 楊仲揆 (1986)〈電視劇何去何從〉。《廣播與電視》第五十期，頁 90-5。
- 楊孝滌 (1978)《電視與電視問題》。台北：東吳大學社會系社會研究中心。
- 楊孝滌 (1983)〈我國電視媒介的製作方向之探討—從一次系統性評估研究談起〉。《廣播與電視》第四十四期，頁 41-3。
- 溫世光 (1983)《中國廣播電視發展史》。台北：三民。
- 漆敬堯 (1983)〈有誰知道電視節目收視率?〉。《東方雜誌》，17:1，頁 13- 4。
- 管中祥 (1996)《我國有線電視發展歷程中的國角色分析》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 管中祥 (2003)《全球資本下地方文化的衰退與再生產—以新店地區有線電視地方頻道為例》。世新大學傳播研究所博士論文。
- 裴君著 (1971)〈市場變遷與廣告經營座談會發言紀錄〉。《廣播與電視》，第十九、二十合刊，頁 9-10。
- 劉文龍 (1991)〈卅年來我國電視廣告經營之演進〉，《中華民國 79 年廣告年鑑》，台北：台北市廣告代理商業同業公會，頁 52-61。
- 劉文龍 (1994)〈迎接多元電子媒體之來臨—兼談各媒體的發展及消長〉，《中華民國 82 年廣告年鑑》，台北：台北市廣告代理商業同業公會，頁 69-81。
- 劉文龍 (2001)〈「電視環境與業務變遷」的回顧與前瞻〉，《中華民國 90 年廣告年鑑》，台北：台北市廣告代理商業同業公會，頁 90-106。

- 劉幼琍 (1997)《多頻道電視與觀眾》。台北：時英。
- 劉先雲口述；遲景德、陳進金訪問紀錄 (1995)：《劉先雲先生訪談錄》。台北：國史館。
- 劉真口述；胡國台訪問、郭瑋瑋紀錄 (1986)《劉真先生訪問紀錄》。台北：中央研究院近代史研究院。
- 劉漢軍 (1984)〈我國電視發展史〉，梅長齡 編《電視的原理與製作》。台北：黎明。頁 5-18。
- 廣播與電視 (1972)〈電視節目廣告化問題漫談〉。第二十二期，頁 9-13。
- 蔣安國 (1995)〈亞太媒體中心與影視傳播法制之研究〉。收於《第二屆廣電學術與實務研討會論文總集》。台北：廣播電視事業發展基金。
- 蔡秀玲 (2000)《無線電視台八點檔連續劇行銷研究》。台北：國立政治大學廣告研究所碩士論文。
- 蔡念中 (2003)〈電視節目與廣告管理〉。蔡念中、張宏源、莊克仁合著，《傳播媒介經營管理》。台北：亞太。
- 蔡念中等 (1995)《電視台外製外包制度研究報告》，台北：電視文化研究委員會。
- 鄭瑞城 (1993)〈頻率與頻道資源之管理與配用〉。收於鄭瑞城等編著，《解構廣電媒體》。台北：澄社。
- 鄭陸霖 (2004)〈擁抱後工業的實踐想像〉。Block, Fred 著，鄭陸霖、吳泉源校譯，《後工業機會——一個批判性的經濟社會學論述》。台北：群學，頁 1-28。
- 鄭禮忠 (2000)《「唯經濟論謬誤」扭曲下的收視戶抗爭：1999 年台北市有線電視費率爭議的道德經濟分析》。國立清華大學社會學研究所碩士論文。
- 鄧朝中 (2002)《廣告媒體產業知識特性之研究--以電視媒體企劃與購買為

例》。台北：淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。

蕭涵 (1968)〈六年來台灣電視公司節目瑣談〉。《廣播與電視》，第八期，頁 21-39。

賴國洲 (1986)〈國內運用收視率資料的現況探討〉。《新聞學研究》，第 39 期，頁 167- 94。

賴國洲主編 (1996)《電視從業人員培訓制度研究》。台北：電視文化研究委員會。

應未遲 (1979)〈我看電視〉。《廣播與電視》，第三十八期，頁 79- 81。

戴伯芬 (2000)《媒體產業的全球地方形構－台灣有線電視的政治經濟學分析》。國立台灣大學建築與城鄉研究所博士論文。

薛榮英 (1995)〈台灣媒體企畫之回與未來〉，《中華民國 83 年廣告年鑑》，台北：台北市廣告代理商業同業公會，頁 46-50。

謝國雄 (1989)〈外包制度－比較歷史的回顧〉，《台灣社會研究季刊》，第 2 卷，第 1 期。

謝國雄 (1997)《純勞動》。台北：中央研究院社會學研究所。

謝鵬雄 (1979)〈電子攝影機製作節目甘苦談〉。《廣播與電視》，第三十五期，頁 112-3。

謝鵬雄 (1991)《漫談世紀的媒體文化》，台北：行政院文建會。

鍾蔚文、黃新生、林東泰、曠湘霞 (1988)〈台灣地區節目供應事業調查評估研究報告〉，《新聞局 77 年度研究報告彙編》，行政院新聞局。

顏伯勤 (1987)《二十五年來台灣廣告量研究》。台北：中央日報出版部。

顏伯勤 (1990)《廣告學》。台北：三民。

魏宏展 (2000) 《收視質與廣告媒體企畫之應用探討》。國立政治大學廣告研究所碩士論文。

關尚仁 (1993) 〈從電台評鑑看民營廣播生態之探索性研究〉，收錄在《廣電與電視》，第二期。台北：國立政治大學廣播電視學系。

關尚仁 (1994) 〈台灣地區廣播電視教育之回顧、現況與前瞻〉。《廣播與電視》，第一卷第四期，頁 89-106。

關尚仁 (1999) 〈廣電節目品質管理研究〉，《廣播與電視》，第 14 期: pp.1- 24。

關尚仁等 (1994) 《電視事業節目品質管理研究報告》。台北：文化總會電研會。

三·英文書籍與期刊(含譯作)

Arriaga, P. (1984) 'On advertising. A Marxist critique.' Media, Culture and Society., no.6, pp.53-64.

Baran, P. A., P. M. Sweezy (1966) Monopoly capital : an essay on the American economic and social order, New York : Monthly Review Press.

Barret, R. E. 著，張苾蕪 譯 (1999) 〈在臺灣問題上美國國家政權的自主性與內部意見分歧〉，Winckler E. A. and Greenhalgh S.(ed.) 張苾蕪 譯《台灣政治經濟學諸論辯析》。台北：人間。頁 165-88。

Bell, D. 著，張瑞猛 等譯 (1989) 〈經濟論壇上的模型與實體〉。Bell, D. and I. Kristol 著，張瑞猛 等譯《現代經濟理論危機》。台北：遠流，頁 73-128。

Braudel, F.著，楊起 譯 (1994) 《資本主義的動力》。香港：牛津。

Braverman, H., 佚名 譯 (1977) 《勞動與壟斷資本》。台北：谷風。

Brown, A. (1986) Commercial Media in Australia: Economics,Ownership, Technology and Regulation, St. Lucia: University of Queensland Press.

- Burawoy, M. (1979) Manufacturing Consent-Changs in the Labor Process under Monopoly Capitalism. Chicago: University of Chicago Press.
- Callinicos, A., 簡守邦 譯 (2000) 《社會學理論思想的流變》。台北：韋伯。
- Caves, Richard E. 著，仲曉玲與徐子超 譯 (2003) 《文化創意產業—以契約達成藝術與商業的媒合》。台北：典藏藝術家庭公司。
- Chanan, M. (1980) 'Labour power and aesthetic labour in film and television in Britain', Media, Culture and Society, no.2, pp.117- 37.
- Curran, J., Seaton, J.著，魏均、劉昌德 譯，2001，《有權無責：英國的報紙與廣電媒體》。台北：國立編譯館。
- Davis, Howard and Richard Scase (2000) Managing Creativity. Buckingham and Philadelphia: Open University Press.
- DiMaggio, Paul (1977) 'Market structure, the creative process and popular culture: towards an organizational reinterpretation of mass-culture theory', Journal of Popular Culture, 11: 436-52
- Elliott, P. (1977) 'Media Organisations and Occupations: an overview', in J. Curran et al. (eds), Mass communication and Society, London: Edward Arnold, Pp. 142-73.
- Galbraith, J. K. 著，譚天 譯 (1997) 《新工業國：企業經營者如何左右經濟與政治大局》。台北：智庫。
- Garnham, N. (1990) Capitalism and Communication: Global Culture and the Economics of Information.,London: Sage.
- Giddens, A.著，簡惠美 譯 (1994) 《資本主義與現代社會理論：馬克思·涂爾幹·韋伯》。台北：遠流。
- Golding, P and G. Murdock 著，莊麗莉 譯 (1995) 《文化、傳播與政治經濟學》。

《當代》，第 114 期。頁 32-51。

Heilbroner, R and W. Milberg (1995) The Crisis of Vision in Modern Economic Thought. NY: University of Cambridge.

Hesmondhalgh, D. (2002) The Cultural Industries. London: Sage.

Higgins, C. and P. Moss (1982) Sounds Real: Radio in Everyday Life, St lucia: University of Queensland Press.

Hobsbawm, E.著，張曉華 等譯 (1997)《資本的年代》。台北：麥田。

Hobsbawm, E.著，黃煜文 譯 (2002)《論歷史》。台北：麥田。

Horkheimer, Max. and T. Adorno 著，渠敬東與曹衛東 譯 (2003)《啓蒙辯證法：哲學斷片》。上海：人民出版社。

Jhally, S. and B. Livant (1986) ‘Watching as working: the valorization of audience consciousness.’ Journal of Communication., vol. 36, no.3, pp. 124-43.

Jhally, S. 著，馮建三 譯 (1992)《廣告的符碼》。台北：遠流。

Livant, B. (1979) ‘The audience commodity. On the “Blindspot” debate.’ Canadian Journal of Political and Social Theory. Vol. 3, no. 1, pp. 91-106.

Marcuse, Herbert 著，劉繼譯 (2001)《單向度的人—發達工業社會意識形態研究》。台北：桂冠。

Maxwell, R. (1991) ‘The image is gold: value, the audience commodity, and fetishism.’ Journal of Film and Video, vol. 43, no1-2, pp. 29-45.

Meehan, E.著，顧玉珍譯 (1995)〈商品閱聽人與真正的閱聽人：一場盲點論戰〉。《當代》，第 114 期。頁 18-31。

Meehan, Eileen (1984) ‘Ratings and the Institutional Approach: A Third Answer to the Commodity Question’ , Critical Studies in Mass Communication, Jun.

1984: Pp.216-225.

Meige, B. (1987) 'The logics at work in the new cultural industries.' Media, Culture and Society., vol. 9, pp.273-89.

Miege, B. (1989) The Capitalization of Cultural Production, New York : International General.

Miller, T., Govil, N., Mcmuria J.and Maxwell R.,著 , 馮建三 譯 (2003) 《全球好萊塢》。台北：巨流。

Mises. Ludwig Von 著 , 梁小民譯 (2001) 《經濟學的認識論問題》。北京：經濟科學出版社。

Mosco, Vincent 著, 馮建三與程宗明 譯 (1998) 《傳播政治經濟學—再思考與再更新》。台北：五南。

Murdock, G., 1992, 'Blindspots about Western Marxism', 馮建三譯, 見《島嶼邊緣》第4期, 頁34-48。

Padioleau Jean G.. (1987) 'The management of communications' Media, Culture and Society. Vol. 9, Pp. 291-300.

Picard, R.著, 馮建三 譯 (1994) 《媒介經濟學》。台北：遠流。

Polanyi, K. 著, 渠敬東 譯 (2000) 〈經濟：制度化的過程〉。許寶強 渠敬東 選編, 《反市場的資本主義》。香港：牛津。頁33-62。

Robins, K. and F. Webster (1987) 'Cybernetic Capitalism' Mosco and Wasko, The Political Economy of Information., Madison: U of wisconsin P. pp.44-75.

Ryan, Bill (1991) Making Capital from Culture: The Corporate Form of Capitalist Cultural Production. New York: Walter de Gruyter.

Sahin, H. and J. P. Robinson (1980) 'Beyond the realm of necessity: television and the colonization of leisure.' Media, Culture and Society., no3, pp. 85-95.

- Smith, Adam.著，謝宗林與李華夏 譯 (2000)《國富論》。台北：先覺。
- Smythe, D. W. (1978) 'Rejoinder to Graham Murdock', Canadian Journal of Political and Social Theory, vol. 2, no. 2, pp. 120-8.
- Smythe, D. W. (1981) Dependency Road: Communications, Capitalism, Consciousness, and Canada. Norwood, N.J. : Ablex Pub.
- Smythe, W.D.著 (1992)`Communications:Blindspot of Western Marxism', 馮建三 譯，《島嶼邊緣》第4期，頁6-33。
- Streeter, T. (1994) 'Selling the air: property and the politics of US commercial broadcasting.' Media, Culture and Society., vol.16, pp.91-116.
- Tunstall, Jeremy (1993) Television Producers. London: Routledge.
- Williams, R.著，馮建三 譯 (1992)《電視：科技與文化形式》。台北：遠流。
- Williams, Raymond (1980) Problems in Materialism and Culture. London: Verso.