

目錄

第一章、電視中的音樂	1
一、說不出所以然的不協調	1
二、研究背景	2
(一) 音樂基礎理論	2
(二) 音樂審美	5
(三) 音樂的完形	7
(四) 純音樂到與影像結合	8
三、研究問題	9
(一) 音樂與音樂審美理論	10
(二) 電視中音樂與影像的完形作用	10
四、論文章節與架構	11
第二章、音樂完形作用的基礎理論	13
一、引發完形作用的基本音樂要素	15
(一) 「音」與「樂」	15
(二) 從聲音到情感	18
1. 「聽見」聲音	18
2. 激發狀態	20
3. 引發情緒	22
二、音樂審美過程	25
(一) 音樂的自律與他律	26
(二) 音樂的聯結作用	29
(三) 音樂審美結果	33
三、音樂中的時間感與空間感	36
(一) 音樂中的時間感	36
(二) 音樂中的空間感	39
四、音樂與視覺結合後的時空完形效果	41

(一) 由「歌」所衍申的音樂完形意涵	41
(二) 電視中音樂與畫面的協調問題	43
(三) 本章小結論與尚未回答的問題	46
第三章、電視中音樂與影像完形作用的過程探求	47
一、研究架構與六大研究問題之回顧	47
二、訪談之設計	52
(一) 訪談用影片之設計	52
1. 影片設計理論背景	52
2. 影片取材及處理方式	55
(二) 訪談輔助問卷題型	57
(三) 問卷內容	58
三、訪談施行對象	60
四、訪談施行方式	61
(一) 實施環境	61
(二) 訪談與填答過程	61
五、前測	61
(一) 第一次前測	61
(二) 第二次前測	62
第四章、電視畫面與音樂的時空協調感	63
一、受訪者性質	63
二、研究發現	65
(一) 時間感覺遭到破壞	65
(二) 對畫面的回憶能力並未受到顯著影響	67
(三) 可感覺到影音不協調	68
三、研究小結	71
(一) 音樂素養卻能使騎對電視中的音樂較為敏感	71
(二) 性別、每日電視、音樂暴露量對「看電視」的感受能力 並無顯著差異	72

(三) 個體之間存在差異	73
第五章、研究結論	74
一、研究發現與結論	74
(一) 對音樂的想像影響了對音樂的認知與感受	75
1. 聲音本身的物理特性	75
2. 對於音樂的虛擬想像	75
(二) 音樂的完形意涵使音樂含有獨立的時空線索	76
(三) 音樂所提供的線索足以影響畫面的時空線索	77
1. 與畫面不協調的音樂足以破壞整體時間感覺	77
2. 音樂對於記憶畫面能力的影響不明顯	77
3. 影音不協調的短片帶來較多負面觀感	78
二、本研究預期貢獻	78
1. 提供大眾傳播研究另一種思考的方向	78
2. 研究結論對電視製作實務的建議	79
三、研究限制與展望	79
(一) 短片敘事部分與音樂的關係	80
(二) 關於回憶的信心程度有待進一步研究	80
(三) 還可進行量化研究	80
(四) 完形理論的再探討	81
(五) 文化差異及其他可能影響研究過程及結果的因素	81
參考資料	82
附錄一、情緒語音程的對照關係	86
附錄二、關於「一般聆聽經驗」的實驗	89
附錄三、美學與音樂美學	91
附錄四、漢斯利克、華格納與叔本華	94
附錄五、速度、調性與其他聲音元素對激發情緒的實驗	99
附錄六、訪談用問卷	102

圖目錄

圖 1-1	樂譜片段	6
圖 1-2	畫框外空間示意	9
圖 1-3	本論文架構	12
圖 2-1	第二章架構	13
圖 2-2	聲音產生的原理	15
圖 2-3	鋼琴各鍵的頻率	16
圖 2-4	聽覺機構略圖	18
圖 2-5	樂器聲波波形的合成與分解	18
圖 2-6	音叉（左）、豎笛（中）及短號（右）的聲音曲線	19
圖 2-7	情緒表達	21
圖 2-8	CNS 中樞神經系統與內外環境的關係	22
圖 2-9	音樂引發情緒的生理過程	23
圖 2-10	主客我運作模式	30
圖 2-11	兩人互動之下的主客我運作	30
圖 2-12	音樂審美結果產生的過程	33
圖 2-13	音樂審美過程概念	34
圖 2-14	電視完形過程示意圖	44
圖 3-1	第二章諸節與第一章所提六大問題的關係	50
圖 3-2	協調並統合的整體觀感	52
圖 3-3	不協調的整體觀感	54
圖 3-4	訪談用短片畫面片段	56

表目錄

表 1-1	音樂的組成要素	4
表 3-1	畫面與音樂在空間方面的數種協調線索	52
表 3-2	畫面與音樂在時間方面的數種協調線索	53
表 3-3	本研究問卷填答形式與題號對照表	57
表 4-1	受訪先後順序與所進行的組別	62
表 4-2	受訪者所填答之短片時間長度	64
表 4-3	受訪者所圈選符合音樂感覺的詞彙	65
附表 1-1	中國五音與五行	84
附表 1-2	七種協作能及其用途	85
附表 1-3	音程的協合與情緒反應	86
附表 5-1	調性與其特性	98