

參考書目

一、中文部分

- 《大英百科全書：線上繁體中文版》。(2005)。取自 <http://wordpedia.tb.com/>
- 方旭(2000年7月16日)。〈總質詢即問即答官員立委狀況多 值得朝野深思〉。
《中央社》。上網日期：2005年4月20日，取自中央社全文新聞檢索：
<http://search.cnanews.gov.tw>
- 方素惠(1991年12月)。〈國會記者—權力的影武者〉。《天下雜誌》，127: 44-51。
- 王石番(1991)。《傳播內容分析法：理論與實證》。台北：幼獅。
- 王佳煌、潘中道譯(2002)。《當代社會研究法：質化與量化途徑》。台北：學富文化。(原書 Neuman, W. L. [2000]. *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.)
- 王坤譯(1998)。《符號學與戲劇理論》。台北：駱駝。(原書 Elam, K. [1980]. *The semiotics of theatre and drama*. London: Methuen.)
- 王智應(2003)。「廣電基金媒體公共論壇」座談會實錄。「國會新聞—馬戲團集錦?!」。上網日期：2005年3月22日，取自廣電基金媒體公共論壇網頁：<http://www.bdf.org.tw/forum/p030926.htm>
- 王業立(2001年11月)。〈國會中的政黨與黨團協商：民主政治的基石還是障礙?〉。《當代》，171: 78-85。
- 王業立(1995)。〈單記非讓渡投票制的政治影響：我國民意代表選舉制度的探討〉，《選舉研究》，2(1): 147-166。
- 沈樹華(1999)。《哈伯瑪斯的「公共領域」與「市民社會」理論》。臺灣師範大學公民訓育研究所碩士論文
- 李明軒(2000年12月1日)。〈爭錢奪權 混戰立法院〉。《天下雜誌》，235: 70-78。
- 李俊達(2002)。《我國少數政府存立之因：倒閣不可能性之探討》。東海大學政治研究所碩士論文。

- 李萬來（1993）。《電視傳播與政治》。台北：正中。
- 林文益譯（1997）。《政治傳播學》。台北：風雲論壇。（原書 McNair, B. [1995]. *An introduction to political communication*. London: Routledge.）
- 林文斌、劉兆隆譯（1998）。《政治學》（上冊）。台北：韋伯文化。（原書 Heywood, A. [1997]. *Politics*. New York: St. Martin's Press.）
- 林河名（2003年5月8日）。〈支持參與世衛 立院提案爆衝突〉，《聯合報》，A11版。
- 林政忠（2004年12月24日）。〈台美關係引爆民進黨內鬥〉，《聯合晚報》，2版。
- 林修全（2003年10月11日）。〈泛綠內訌 總預算案變肉票〉，《聯合晚報》，4版。
- 林敬殷（2003年10月27日）。〈水杯 便當 預算書 6108億沒排上議程〉，《聯合報》，A10版。
- 林敬殷、羅曉荷、林河名（2003年10月9日）。〈總統副總統選罷法兩岸人民關係條例：台聯要求表決 國親民決封殺〉，《聯合報》，A11版。
- 林瑞陽、徐碧華（2002年10月12日）。〈國債付息 跳票危機化解：立院封殺台聯所提復議案 同意先由國庫墊支〉，《經濟日報》，6版。
- 邱皓政（2003）。《量化研究與統計分析：SPSS 中文視窗版資料分析範例與解析》。台北：五南。
- 范凌嘉（2003年11月7日）。〈議程鬧雙包 立院火爆打混仗〉，《聯合報》，A5版。
- 胡幼慧、姚美華（1996）。〈一些質性方法上的思考：信度與效度？如何抽樣？如何收集資料、登錄與分析？〉，胡幼慧（編），《質性研究：理論、方法及本土女性研究實例》，頁141-157。台北：巨流。
- 胡晉翔（1994）。《大眾傳會運動：框架理論的觀點》。政治大學新聞所碩士論文。
- 郭玉珍譯（1995）。《表演藝術入門：表演初學者實務手冊》。台北：亞太。（原書 Owen, M. [1993]. *The stages of acting: A practical approach fir beginning actors*. New York: Harper Collins College.）

- 游恆山（1994）。《權力形象：如何塑造領袖魅力》。台北：月旦。
- 翁秀琪、許傳陽、楊韶彧、蘇湘琦、葉瓊瑜（1997）。《新聞與社會真實建構—大眾媒體、官方消息來源與社會運動的三角關係》。台北：三民。
- 施美玲譯（1997）。《大眾傳播研究方法》。台北：五南。（原書 Singletary, M. [1994]. *Mass communication research: Contemporary methods and applications*. New York: Longman.）
- 姚一葦（1992）。《戲劇原理》。台北：書林。
- 袁樹光（2002年7月13日）。〈立委在立院打架 不必播了〉，《民生報》，Cs7版。
- 盛杏媛（1997a）。〈國會議員的代表行為：研究方法的探討〉，《問題與研究》，36(9): 37-58。
- 盛杏媛（1997b）。〈立法委員的立法參與：概念、本質與測量〉，《問題與研究》，36(3): 1-25。
- 許靜怡（2002）。《攝影記者在台灣：專業路漫漫》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 陳志杰（2002）。《立法委員與國會記者之互動研究：資訊交換與制度安排的觀點》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 陳健民（2002）。〈「總統制」修憲研究初探〉，《國家政策論壇》，2(2): 1-10。
- 陳憶寧（2002）。〈公共議題之遊戲框架初探：以核四議題為例〉，《新聞學研究》，72: 85-117。
- 陳韻如（1993）。《新聞事件的意義建構與受眾認知關係之研究：從受眾推論新聞框架之影響》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 彭芸（1992）。《新聞媒介與政治》。台北：黎明文化。
- 彭懷恩（2002）。《政治傳播與溝通》。台北：風雲論壇。
- 黃光國（1984）。〈人情與面子：中國人的權力遊戲〉，李亦園、楊國樞、文崇一（編）《現代化與中國化論文集》。台北：桂冠。

- 黃秀端(2001年11月)。*〈立法院委員會制度糾謬：立法效率與品質為何不好？〉*。*《當代》*，171: 86-97。
- 黃振家譯(2003)。*《大眾媒體研究》*。台北：學富文化。(原書 Wimmer, R. D., & J. R. Dominick [1983]. *Mass media research: An introduction*. Belmont, CA: Wadsworth.)
- 黃偉俐(2004)。*《立法委員機會結構、個人活動與媒體能見度關聯性研究》*。臺灣師範大學眾傳播所碩士論文。
- 張文強(2005)。*〈新聞工作的常規樣貌：平淡與熱情的對峙〉*，《新聞學研究》，84: 1-40。
- 張淑芳譯(2004)。*《每個企業都要表演！：贏得顧客與員工滿堂采的最佳策略》*。台北：臉譜出版。(原書 McKain, S. [2002]. *All business is show business*. Nashville, TN: Rutledge Hill Press.)
- 張瑋珊(2002)。*《台視華視公共化政策可行性分析》*。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 楊泰順(2004年10月22日)。*〈跛腳國會 難抗行政霸權〉*，《聯合報》，A15版。
- 蔡明燁譯(2001)。*《媒體與政治》*。台北：木棉國際事業。(原書 Negrine, R. [1994]. *Politics and the mass media in Britain*. London: Routledge.)
- 蔡筱穎譯(2000)。*《布赫迪厄論電視》*。台北：麥田。(原書 Bourdieu, P. [1996]. *Sur la television*. Paris: Liber editions.)
- 鄭貞銘(2002年8月30日)。*〈媒體自覺 秉持專業爭上游〉*，《福報》，第11版。
- 臧國仁(1999)。*《新聞媒體與消息來源—媒介框架與真實建構之論述》*。台北：三民。
- 臧國仁、鍾蔚文(1997)。*〈概念框架與公共關係策略：有關運用媒介框架的探析〉*，《廣告學研究》，9: 99-130。
- 曉明(2004年12月19日)。*〈政客其實不如藝人〉*，《民生報》，A4版。
- 瞿海源(2003)。*〈「廣電基金媒體公共論壇」座談會實錄〉*。「國會新聞一馬戲團集錦?!」。上網日期：2005年3月22日，取自廣電基金媒體公共論壇網

頁：<http://www.bdf.org.tw/forum/p030926.htm>

蕭承訓（2005年6月10日）。〈王育誠等七人 誣告罪函送〉，《中國時報》，4版。

顧爾德（2001年12月）。〈電視塑造出軟性政治的時代〉，《新新聞週報》，772: 54-55。

二、西文部分

Adoni, H., & Mane, S. (1984). Media and the social construction of reality: Toward an integration of theory and research. *Communication Research, 11*, 323-340.

Baudrillard, J. (1988). *Selected writings*. Stanford: Stanford University Press.

Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. New York: Free Press.

Boorstin, D. J. (1962). *The image*. London: Weidenfeld and Nicolson.

Bruce, B. (1992). *Images of power*. London: Kogan Page.

Bryman, A. (1992). *Charisma and leadership in organizations*. London: Sage.

Burton, G. (2000). *Talking television: An introduction to the study of television*. London: Arnold.

Cappella, J. A., & Jamieson, K. H. (1997). *Spiral of cynicism*. New York: Oxford University Press.

Chibnall, S. (1975). The crime reporter: A study in the production of commercial knowledge. *Sociology, 9*(1): 46-66.

Cook, T. E. (1996). Afterword: Political values and production values. *Political Communication, 13*, 469-481.

Crain, W. M., & Goff, B. L. (1988). *Televised legislatures: Political information technology and public choice*. Boston: Kluwer Academic Publishers.

Delicath, J. W., & Deluca, K. M. (2003). Image events, the public sphere, and argumentative practice: The case of radical environmental groups.

- Argumentation*, 17, 315–333.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- Fallows, J. (1997). *Breaking the news*. New York: Vintage.
- Feldman, O. (1985). Frequency of contact between Japanese politicians and the Press. *Political communication and persuasion*, 3(1), 1-20.
- Ferejohn, J. A., & Kuklinski, J. H. (1990). *Information and democratic process*. Urbana, IL: University of Illinois Press.
- Gandy, O. H. Jr. (1982). *Beyond agenda setting: Information subsidies and public policy*. Norwood, NJ: Ablex.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Gitlin, T. (1980). *The whole world is watching: mass media in the making and unmaking of the new left*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Gronbeck, B. E. (1993). The spoken and the seen: phonocentric and ocularcentric dimensions of rhetorical discourse. In J. F. Reynolds (Ed.), *Rhetorical memory and delivery: Classical concepts for contemporary composition and communication* (pp.141-157). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Gronbeck, B. E. (1995). Unstated propositions: Relationships among verbal, visual, and acoustic languages. In S. Jackson (Ed.), *Argumentation and values: Proceedings of the ninth SCA/AFA conference on argumentation* (pp. 539-542). Washington, DC: National Communication Association.
- Goodnight, G. T. (1991). Controversy. In D. Parson (Ed.), *Argument in controversy: Proceedings of the seventh SCA/AFA conference on argumentation* (pp. 1-13). Annondale, VA: Speech Communication Association.
- Hart, R. P. (1987). *The sound of leadership: Presidential communication in the modern age*. Chicago: University of Chicago Press.
- Jamieson, K. H. (1988). *Eloquence in an electronic age: The transformation of*

- political speechmaking*. New York: Oxford University Press.
- Jenks, C. (1995). *Visual culture*. New York: Routledge.
- Kennamer, J. D. (Ed.). (1994). *Public opinion, the press, and public policy*. Westport, CT: Praeger.
- Lawrence, C. (1999). Media representation of politics and women politicians. *Australian Rationalist*, 49, 27-32.
- Lawrence, R. G. (2000). Game-framing the Issues: Tracking the strategy frame in public policy news. *Political Communication*, 17, 93–114.
- Lee, A. M., & Lee, E. B. (1939). *The fine art of propaganda*. New York: Harcourt, Brace and Company
- McQuail, D. (2000). *McQuail's mass communication theory: An introduction*. London: Sage.
- McQuail, D. (1987). *Mass communication theory: An introduction*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Mixon, F. G., Jr., Hobson, D. L., & Upadhyaya, K. P. (2001). Gavel-to-gavel congressional television coverage as political advertising: The impact of C-SPAN on legislative sessions. *Economic Inquiry*, 39, 351–364.
- Mixon, F. G., Jr., Gibson, M. T., & Upadhyaya, K. P. (2003). Has legislative television changed legislator behavior?: C-SPAN2 and the frequency of Senate filibustering. *Public Choice*, 115, 139–162.
- Nelson, J. S., & Boynton, G. R. (1995). How music and image deliver argument in political advertisements on television. In S. Jackson (Ed.), *Argumentation and values: Proceedings of the ninth SCA/AFA conference on argumentation*. Annandale, VA: Speech Communication Association.
- Patterson, T. E. (1994). *Out of order*. New York: Vintage.
- Rhee, J. W. (1995, August). *The interaction between news frames and interpretive schemata: A theory*. Paper presented at the Communication Theory and Methodology Division of the Association for Education in Journalism and Mass

Communication, Washington, D.C.

- Schiller, H. I. (1989). *Culture Inc.: The corporate takeover of public expression*. Oxford: Oxford University Press.
- Schlesinger, P. (1990). Rethinking the sociology of journalism: Source strategies and the limits of media-centrism. In M. Ferguson (Ed.), *Public communication: The new imperatives* (pp. 61-83). London: Sage Ltd.
- Schnur, D. (1999). Greater than the sum of its parts: Coordinate the paid and earned media message. In B. I. Newman (Ed.), *Handbook of Political Marketing* (pp. 143-158), Thousand Oaks, CA: Sage.
- Schulz, W. (1982). News structure and people's awareness of political events. *Gazette*, 30, 139-153.
- Schulz, W. (1976). *Die Konstruktion von Realität in der Nachrichtenmedien, Analyse der Aktuellen Berichterstattung*. Freiburg, München: Alber.
- Sheafer, T. (2001). Charismatic skill and media legitimacy : An actor-centered approach to understanding the political communication competition. *Communication Research*, 28(6), 711-736.
- Squire, P. (1988). Who gets national news coverage in the U.S. Senate?. *American Politics Quarterly*, 16(2), 139-156.
- Steyrer, J. (1998). Charisma and the archetypes of leadership. *Organizations Studies*, 19(5), 807-828.
- Szaz, A. (1994). *EcoPopulism: Toxic waste and the movement for environmental justice*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.
- Tankard, J. W., Hendrick, L., Silberman, J., Bliss, K., & Ghanem, S. (1991). *Media frames: Approach to conceptualization and measurement*. Paper presented at the 1991 Association for Education in Journalism & Mass Communication Convention, Boston.
- Tyrone, J. C., Mixon, F. G. Jr., & Trevino, L. J. (2003). Politics and the adoption of legislative television: An analysis of the U.S. House vote on C-SPAN. *European*

Journal of Law and Economics, 16, 345–355.

van Dijk, T. A. (1988). *News as discourse*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

Weaver, D. H., & Wilhoit, G. C. (1980). News media coverage of U.S. Senators in four congresses, 1953-1974. *Journalism Monographs*, 67, 1-34.

Wolfsfeld, G. (1997). *Media and political conflict: News from the Middle East*. Cambridge, MA: Cambridge University Press.

Wolfsfeld, G. (1993). Introduction. In A. A. Cohen & G. Wolfsfeld (Eds.), *Framing the intifada: People and media*. Norwood, NJ: Ablex.

Wragg, D. (1992). *The public relations handbook*. Cambridge, MA: Blackwell Business.

Zaller J. (2003). A new standard of news quality: Burglar alarms for the monitorial citizen. *Political Communication*, 20: 109–130.