附錄三

行動通信業者「遠傳電信」訪談大綱

1、 請問貴公司對於行動電話號碼可攜服務(MNP)所抱持的態度(積極/消極)？實施前與實施後是否有所差異？

2、 請問貴公司對於行動電話號碼可攜服務(MNP)所提出因應之市場策略為何？(如何留住既有用戶？如何吸引別家用戶跳槽？)實施前與實施後是否有所差異？

3、 請問貴公司推出「遠傳大雙網三大費率」之新費率方案，其定價方案的策略重點為何？目的為何？以及其施行至今的成效是否有達到預期目標？

4、 請問貴公司對於各家業者不斷推陳出新的資費方案有何看法？是否認為會演變至如同香港般的激烈價格戰？

5、 請問貴公司於行動電話號碼可攜服務實施之後，在每名用戶平均營收貢獻度(ARPU)和用戶的流動率上的變化為何？

6、 請問行動電話號碼可攜到貴公司的服務比例高低？(2G→2G 多？2G→3G 多？3G→3G 多？)

7、 請問貴公司是否有針對使用行動電話號碼可攜服務移入貴公司的用戶，進行移入原因或滿意度調查？如果有的話，從別家業者移入之主要原因為何？