# 論 文 目 次

中文摘要…… I
英文摘要…… II
第一章　緒論……1
第一節　研究背景與動機……1
第二節　研究問題……3
第三節　研究目的……4
第四節　研究方法與範圍……6
第五節　研究流程與架構……8
第二章　文獻探討……10
第一節　行動電話號碼可攜服務的定義與發展……10
壹、　號碼可攜的種類……10
貳、　行動電話號碼可攜服務的定義……12
參、　行動電話號碼可攜服務的實施目的……13
肆、　行動電話號碼可攜服務的技術……14
伍、　號碼可攜資料庫……19
第二節　行動電話號碼可攜服務之相關文獻回顧……21
壹、　用戶之轉換成本……22
貳、　電信號碼之稀少性……23
參、　行動電話號碼之所有權……24
肆、　用戶移轉率與客戶忠誠度……24
伍、　實施行動電話號碼可攜服務之所需成本……26
第三節　小結……28

第三章　已實施行動電話號碼可攜服務國家之經驗……29
第一節　歐洲地區……30
壹、　英國……30
貳、　法國……32
參、　芬蘭……33
第二節　美洲地區……35
壹、　美國……35
第三節　亞太地區……36
壹、　新加坡……37
貳、　香港……39
第四節　小結……42
第四章　韓國的行動電話號碼可攜服務……44
第一節　韓國行動通信市場生態……44
壹、　行動通信市場的開放與普及……44
貳、　行動通信業者之間的併購……46
參、　第三代行動通信業務……47
第二節　政策法規之制定……48
壹、　制定之過程……48
貳、　三階段非對稱實施時程……50
參、　行動電話開頭號碼「010」的統一政策……52
第三節　技術層面……53
第四節　消費者用戶的需求……55
壹、　行動電話號碼可攜服務實施前之態度……55
貳、　申請行動電話號碼可攜服務之情形……56

第五節　行動通信業者之因應策略……59
壹、SK Telecom……59
貳、KT Freetel……59
參、LG Telecom……60
第六節　實施後對行動通信市場之影響……63
第七節　小結 ……65
第五章　台灣的行動電話號碼可攜服務 ……66
第一節　台灣的行動通信市場生態……66
壹、行動通信市場的開放與普及……66
貳、行動通信業者之間的併購……67
參、預付卡用戶申請之限制……69
肆、第三代行動通信業務……70
第二節　政策法規的制定……71
壹、政策制定之過程……71
貳、政策實施時程……74
第三節　技術層面……77
壹、信息中繼功能(Signaling Relay Function;SRF)……77
貳、智慧型網路(Intelligence Network;IN)……77
第四節　消費者用戶的需求……79
壹、行動電話號碼可攜服務實施前的態度……79
貳、申請使用行動電話號碼可攜服務的情形……81
第五節　行動通信業者之因應策略……87
壹、中華電信……87
貳、台灣大哥大……90

參、 遠傳電信……92
肆、 亞太行動寬頻電信……94
伍、 威寶電信……95
第六節 實施後對行動通信市場的影響……99
第七節 小結 ……102
第六章 綜合比較分析與研究結果……103
第一節 行動電話號碼可攜服務之實施方式……103
壹、 同時實施與不對稱實施時程……103
貳、 行動電話開頭號碼之分歧與統一……104
第二節 消費者用戶的需求……106
壹、 申請行動電話號碼可攜服務的情形……106
貳、 消費者用戶所面臨的問題與影響……106
第三節 行動通信業者之因應策略……109
壹、 既有行動通信業者……109
貳、 新進行動通信業者……110
第四節 韓國實施經驗之參考……112
壹、三階段不對稱實施方式……112
貳、行動電話開頭號碼之統一……113
第七章 結論與建議……118
第一節 結論……118
壹、 行動電話號碼可攜服務所關注議題……118
貳、 已實施行動電話號碼可攜服務國家之經驗……118
參、 韓國的行動電話號碼可攜服務……120
肆、 台灣的行動電話號碼可攜服務……120

伍、　台灣與韓國綜合比較分析……121
第二節　建議……122
第三節　研究限制與後續研究建議……124
壹、　研究限制……124
貳、　後續研究建議……125
參考文獻……126
附錄一　行動通信業者「中華電信」訪談大綱……132
附錄二　行動通信業者「台灣大哥大」訪談大綱……133
附錄三　行動通信業者「遠傳電信」訪談大綱……134
附錄四　行動通信業者「威寶電信」訪談大綱……135
附錄五　國家通訊傳播委員會訪談大綱……136

# 圖 目 錄

圖 1-1 研究流程架構圖……9
圖 2-1 轉接方式之示意圖……16
圖 2-2 再撥接方式之示意圖……17
圖 2-3 查詢後釋放通話路徑方式之示意圖……18
圖 2-4 資料庫查詢方式之示意圖……18
圖 4-1 韓國行動電話普及率……45
圖 4-2 韓國三大行動通信業者之市場佔有率……46
圖 4-3 韓國行動電話號碼可攜服務三階段非對稱實施流程圖……51
圖 4-4 韓國行動通信業者市佔率變化圖……63
圖 5-1 台灣行動電話普及率……67
圖 5-2 台灣三大行動通信業者市場佔有率……68
圖 5-3 台灣行動電話預付卡比率分析……69
圖 5-4 行動電話號碼可攜服務之使用意願……79
圖 5-5 行動電話號碼可攜服務實施後消費者用戶的態度……80
圖 5-6 號碼可攜服務用戶移轉作業流程圖……82
圖 5-7 台灣行動電話號碼可攜服務申請率變化圖……83
圖 5-8 台灣三大行動通信業者市場佔有率變化圖……99

# 表　目　錄

表 1-1　台灣電信事業主管機關訪談名單……6
表 1-2　台灣行動通信業者訪談名單……7
表 2-1　號碼可攜服務三大類型……12
表 2-2　歐洲電信標準組織(ETSI)技術解決方案之比較表……15
表 2-3　國際電訊聯盟(ITU)技術解決方案之比較表……19
表 2-4　集中式資料庫與分散式資料庫之比較表……20
表 3-1　英國行動通訊市場概況……31
表 3-2　法國行動通訊市場概況……33
表 3-3　芬蘭行動通訊市場概況……34
表 3-4　美國行動通訊市場概況……36
表 3-5　新加坡行動通訊市場概況……38
表 3-6　香港行動通訊市場概況……40
表 3-7　已實施行動電話號碼可攜服務國家之經驗比較表……43
表 4-1　韓國三大行動通信業者併購經歷……46
表 4-2　申請使用行動電話號碼可攜服務的行動電話用戶數……57
表 4-3　韓國行動通信業者因應行動電話號碼可攜服務之策略 SWOT 分析……62
表 5-1　台灣三大行動通信業者併購經歷……68
表 5-2　台灣行動通信業者回應行動電話號碼可攜服務之策略 SWOT 分析……98
表 6-1　台灣與韓國行動電話號碼可攜服務之比較對照表……115