

第五章 結論與建議

壹、 研究結論與建議

有線電視分組付費制度，具有杜絕私接戶、落實使用者主權等優點，並且可使有限的頻寬有效運用，立意良善。分組付費若能成功推動，向來只能被動接受有線電視業者定價的消費者，由於能夠選擇頻道組合，對業者的議價能力將提高，為吸引消費者訂購，業者必須製作更為優質、受歡迎的節目，亦有助於提昇有線電視整體收視品質。對於業者而言，數位化時代來臨，形成小眾化、分眾化的消費趨勢，分組付費有利於頻道進行區隔，業者可擬定精確的行銷與經營策略。

然而分組付費概念提出以來，面臨各種問題，導致分組付費迄今難以推動。本研究綜合歷史文獻回顧，業者、政府官員與學者專家之深度訪談，以及研究者於有線電視產業參與觀察之結果，研究者針對三項研究問題：產、官、學各界現階段實施分組付費所持態度，現階段分組付費所面臨問題，以及未來分組付費發展方向進行歸納分析，茲將研究結論與建議分別敘述如下。

一、 研究結論

(一)目前產、官、學界對於分組付費之態度

分組付費之實施，將衝擊有線電視系統業者與頻道業者的既有收益，因此業者反對在現階段推動分組付費。政府方面則認為，在現階段大環境下，推動分組付費確實有一定困難，然而站在維護消費者收視權益立場，應對分組付費政策進行修正，並且研擬配套措施，而未來仍應繼續推動。學者專家亦同意現階段分組付費仍為無法達成各界共識的難題，但對分組付費未來發展則呈現兩極意見，部分學者認為，應將分組付費開放予市場機制決定；持相對意見的學者，則認為有線電視並非公平競爭市場，未來公共政策仍應介入，一旦打破業者同時進行水平、垂直整合的市場結構後，費率問題即可能趨於合理化。

(二)現階段分組付費面臨問題

研究者由消費者、業者及法規政策三方面，探討分組付費所面臨的問題：

1. 消費者方面：

實施分組付費須以「使用者付費」為前提，但台灣有線電視訂戶長期以來受到「大碗公」收視文化影響，使用者付費的精神十分欠缺。此外，目前消費者對於有線電視滿意度已經相當高，或至少是「不滿意，但可以接受」的狀態，對於另行購買數位頻道的意願本就不高，而數位內容貧乏，民眾裝設數位機上盒、訂購數位套餐頻道的動機更為低落。分組付費必須在數位機上盒普及後方可實施，民眾對數位頻道的需求低，連帶影響數位機上盒普及率以及分組付費之推動。

2. 業者方面：

對於業者而言，分組付費的實施將衝擊基本頻道既有的收益。在系統業者方面，一旦實施分組付費，不論未來如何分組，必然有一部分的消費者選擇只訂購基本頻道，亦即業者無法確保所有訂戶皆如同目前繳交全額收視費，系統業者收益將因而減少。此外，目前所有的頻道皆為基本頻道、普及率高，因此系統業者在購買頻道時，能夠以大量訂戶數向頻道業者取得折扣。分組付費後，基本頻道之外的其他頻道無法保障普及率，頻道定價也就必須調昇，對系統業者而言購片成本將會增加。

頻道業者所受衝擊較系統業者更大。頻道業者絕大部分收入來自於廣告，分組付費後若未進入基本頻道組，普及率將大幅降低，進而大幅影響廣告收益。此外，頻道業者為了吸引消費者訂購，必須投資大量的行銷宣傳費用，成本將會因而增加。在本提高、收入減少的雙重影響下，業者對分組付費持反對立場。

3. 法規政策方面：

分組付費牽涉到複雜的產業經濟問題，政府分組付費方案較欠缺這方面的評估。此外，分組付費與數位化應相輔相成，政府數位化政策不夠明確，又未提出鼓勵業者的獎勵方案與配套措施，政策缺乏長期、全面規劃加上誘因不足，影響分組付費制度的推動。

(三)未來分組付費可能實施方式

綜合產、官、學深度訪談分析結果，現階段產、官、學三方對於基本頻道之分組付費實施方式仍然缺乏共識。在有線電視數位環境仍未成熟，法規政策與費率上限尚未鬆綁，而市場競爭又不夠建全的現況下，分組付費現階段在實行上實

有一定困難與挑戰。

然而，有線電視分組付費以消費者收視權益為出發點，有助於改善台灣有線電視產業在長期惡性競之下扭曲的收費制度，因此制度之推動除須考量業者推動之可行性，亦須同時兼顧消費者權益。雖然現階段分組付費由於諸多現實因素限制，在針對基本頻道分組付費的推動限入僵局，然而為促進有線電視費率合理化、正常化，未來政府相關單位仍應繼續針對分組付費進行研議，兼顧消費者權益與產業發展，並以產業經濟角度思惟進行深入研究，規劃一套可為各界接受的制度與配套方案。

由於分組付費能否順利推動，仰賴有線電視數位化環境的健全，因此未來相關單位應輔導業者進行數位化，發展具有吸引力的數位節目與頻道以刺激消費者訂購，進而促進數位機上盒之普及率。由於分組付費制度有賴有線電視業者推動，因此未來數位環境成熟後，或可開放業者較大空間與彈性來推動分組付費制度。然而，為避免業者將收視費用無限上綱，維護優質的有線電視收視環境，政府單位應研議配套措施，擬定頻道之鑑價制度，以確保消費者能以合理價格，購買所需之頻道組合。

二、 研究建議

綜合以上結論，研究者建議未來研究分組付費議題時，可同時考慮以下幾點：

(一)採取產業經濟思惟，研析分組付費制度之衝擊與可行方式

分組付費制度將影響整體有線電視產業產值與利潤分配，而業者的成本、收益又影響到收視費率的訂定，牽涉範圍與程度十分深廣，建議未來在規劃分組模式時，應以產業經濟角度深度分析對產業所造成的衝擊。

(二)有線電視相關法規之研議與修訂

研究結果顯示，分組付費制度與費率上限管制、有線電視經營區等其他法規政策均有關聯。因此推動分組付費的同時，應採取較為全觀的視角，同時針對有線電視相關法規進行適度之修訂。

(三)積極輔導其他媒體平台，促成市場公平競爭機制

台灣有線電視獨佔、寡佔情形嚴重，消費者缺乏同類型媒體平台的選擇權，導致消費者與有線電視業者議價地位不平等。目前雖有中華電信大電視與無線數位電視提供頻道服務，但其發展尚未成熟、節目內容貧乏，無法滿足消費者需求與促使市場公平競爭。未來政府積極輔導他類媒體平台，在公平競爭環境中，有線電視業者在費率上或將有所因應。

(四)擬定具體之數位化政策，提供業者誘因與獎勵

政府方面對於有線電視數位化，並未積極予以輔導，主要由業者自行研發推動，然而有線電視業者在基本頻道的經營已經相當穩定且逐年獲利，對於數位化的推動並不積極。有線電視數位化進程緩慢，連帶影響分組付費制度的推動，建議政府相關單位擬定具體數位化政策，提供業者充分之數位化誘因，促進有線電視數位化環境趨向成熟。

(五)現階段應致力提升收視品質，維護消費者權益

根據研究結果，現階段實施分組付費有一定困難度，然而消費者收視權益不可因此忽視。在收視費用暫時無法無大幅變動下，建議業者應致力提高收視品質，提高有線電視收視滿意度，而主管單位亦應加強監督。

三、 研究貢獻

研究者藉由過去業者推動分級付費之歷史回顧，產、官、學各界對分組付費意見之匯整，以及分析現階段分組付費所面臨之問題與困境，試圖探索出分組付費之可能實施方式。

由於目前各界對於分組付費制度意見紛歧，加上外在大環境之限制，例如，傳播通訊委員會(NCC)即將成立，行政院新聞局廣電業務與政策推動暫時擱置、有線電視數位化環境尚未成熟…等，使現階段分組付費制度仍無法提出具體模式，僅能綜合各方意見，在有線電視產業發展現況下，提出衝擊較小之可能實施方式。

雖然如此，研究者由消費者、法規政策與業者三大面向進行分析，匯整、釐清分組付費現階段所面臨之各項問題，除可促進各界對分組付費議題之了解，亦可作為未來分組付費相關研究之參考基礎，俾使後續研究者針對問題核心提出解

決方案。

此外研究者發現，研究分組付費議題，不應框限於分組付費制度本身，亦應同時考量有線電視產業結構問題，探討影響現行費率制度之根本原因；而與分組付費相關之其他政策、產業發展與配套措施，亦須一併考慮。針對目前各界各持立場，面臨無解困境的分組付費制度，研究者提供較為開放之思考方向，或可作為分組付費未來發展之參考。

貳、 研究限制與後續研究建議

一、 研究限制

研究者採取文獻分析法蒐尋分組付費相關文獻，深度訪談法匯整產、官、學意見，並於論文撰寫過程中適時加入研究者於有線電視工作期間參與觀察之心得。整體而言，研究限制有以下幾點：

(一)採用質化研究方法，難免主觀詮釋

研究者所整理之深度訪談內容，為受訪者自我表述後，經由研究者選擇、分析後所呈現的結果。受訪者基於不同立場，在接受訪談時選擇性表達意見；而研究者在引述受訪者意見時，為使引言與論文撰寫脈絡相互融合，亦必須經過主觀篩選，訪談內容因而無法忠實客觀呈現。此外，研究者過去於有線電視產業工作之參與觀察經驗，雖有助於研究者對分組付費實際運作情形之了解，但也可能因此影響研究者中立與客觀程度。由於質化研究方法的本質限制，使本論文之結果呈現難免主觀。

(二)無法充分呈現消費者意見

研究者訪談對象以業者、政府官員、學者為主，對於消費者意願的了解與認識，多為來自文獻以及受訪對象之二手資料。分組付費能否順利推動，消費者意見為重大關鍵，研究者限於研究時間、人力等因素，無法針對消費者意願進行大規模的問卷調查，為研究侷限之處。

二、 後續研究建議

分組付費議題及影響其推動的背後因素非常繁雜，研究者僅針對產、官、學界態度，現階段面臨問題及未來可能實施方式進行討論，尚有諸多未竟之處，建議後續研究可由下列面向繼續延伸。

(一)由產業經濟角度切入，分析分組付費對業者之衝擊

實施分組付費將對有線電視業者帶來劇烈影響，衝擊現有收益，可能連帶影響分組付費後之費率。建議後續研究可由產業經濟角度，研究分組付費實施後，對於系統業者、頻道業者之實際影響，作為未來規劃分組付費模式之數據參考。

(二)應同時探討有線電視相關法規政策

研究者發現，分組付費議題牽涉範圍甚廣，並非獨立政策議題；建議後續研究由有線電視法規政策面切入，探討應如何針對與有線電視相關法規政策進行修正，方可促使收視費率合理化。

(三)由有線電視數位化角度切入，分析分組付費制度未來發展

分組付費能否順利推動，深受數位機上盒普及率影響，因此研究分組付費時，應同時考慮數位化議題。後續研究探討分組付費制度時，建議跨出制度本身的侷限，由有線電視數位化角度切入分析，採取較全觀的思惟來探討分組付費未來可能的發展。