

## 參考文獻

〈力霸王令麟、和信辜啟允，聯手痛毆HBO 太平洋衛視蠶食有線電視〉  
(2000)，《商業週刊》，633，取自：

[http://magazines.sina.com.tw/businessweekly/contents/633/633-006\\_1.html](http://magazines.sina.com.tw/businessweekly/contents/633/633-006_1.html)

〈大豐有線公司與海山有線公司違反公平法〉(2004年1月17日)。《公平交易委員會新聞稿》，取自<http://www.ftc.gov.tw/ShowNews3.asp?ID=2465>

朱柔若譯(2000)。《社會研究方法：質化與量化取向》，臺北：揚智文化。(原書 Neuman, William Lawrence. [1997]. *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Boston: Allyn and Bacon. )

有線電視系統工程技術管理規則(2005修正)，取自：

<http://www.dgt.gov.tw/chinese/Regulations/5.2/5.2.3/Cable-TV-Technique-Rule.shtml>

有線廣播電視法(2004修正)，取自：

<http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=20215&ctNode=2037>

行政院公平交易委員會對於有線電視相關事業之規範說明，(2005修正)，  
取自：<http://www.ftc.gov.tw/2000010129991231187.htm>

江耀國、周韻采、劉鴻暉、江瑞祥(2004)。《世界重要國家有線電視分組模式之  
研析與我國有線電視頻道分組制度之建立》。(行政院新聞局委託研究計畫)。臺  
北：元智大學資訊社會所。

宋丁儀(2001)。〈「電視霸權」擴張實錄——東森集團從有線電視跨足固網的歷程〉，  
取自：<http://www.cooloud.org.tw/current/media/media009.html>

吳丞欣(2000)。《由消費者角度探討網路購買 CD、網路下載音樂對店鋪購買 CD  
之影響——以「利基理論」分析之》。國立政治大學廣告學系碩士論文。

李秀珠、彭玉賢、蔡佳如(2002)。〈新傳播科技對台灣新聞媒體之影響：從新聞  
內容之區位談起〉，《新聞學研究》，72：27-54。

- 李彥甫(2003)。〈有線付費頻道的商機與危機〉，《通訊雜誌》，114：22-26。
- 辛澎祥(2001)。〈亞洲各國付費電視產業發展現況與未來趨勢〉，《廣電人》，78：4-16。
- 林建志(2001)。《有線電視系統業者因應頻道分級之決策探討》。大葉大學工業關係研究所碩士論文。
- 林軒如摘譯(2004)，《花費更高，收視更少—自相矛盾的單頻單賣制：有線電視單頻單賣制潛在訂價方式之經濟分析》。臺北：有線寬頻產業協會。(原文：Booz Allen Hamilton. [2004]. *The a la Carte Paradox: Higher Consumer Costs and Reduced Program Diversity: An Economic Analysis of the Implications of a la Carte Pricing on Cable Consumers*. Retrieved July 2004 from [http://www.ncta.com/pdf\\_files/Booz\\_Allen\\_a\\_la\\_Carte\\_Report.pdf](http://www.ncta.com/pdf_files/Booz_Allen_a_la_Carte_Report.pdf))
- 官雅惠(2000)。《有線電視產業之訂價策略、福利分析與政策效果》。國立中正大學國際經濟研究所碩士論文。
- 胡玉純(1997)。《我國有線電視實施頻道分級收費制度之研究》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 胡金菁(2004)。《有線電視服務願付價格之探討》。國立政治大學經濟研究所碩士論文。
- 胡幼慧等(1996)。《質性研究：理論、方法與本土女性研究實例》。臺北：巨流。
- 高光德(2004)。《台灣地區有線電視媒體未來整合策略趨勢研究》。國立清華大學高階主管經營管理碩士在職專班碩士論文。
- 翁秀琪(2001)。《大眾傳播理論與實證》(修訂2版)。臺北：三民。
- 張美玲(2002)。《有線電視「分級付費制度」可行性之研究》。國立台北大學企業管理學系博士論文。
- 張意曼、陳柏宏(2003)。〈從區位理論的觀點探討電子報與傳統報紙在內容上的異同：以中時報系之電子報與報紙為例〉，《傳播與管理研究》，2[2]：209-230。

莊春發、劉曦敏、陳孝琪(1998)。《有線電視分級付費可行性分析》。(中華民國有線電視發展協進會委託研究計畫成果報告)。臺中：中興大學經濟系。

陳炳宏(2001)。《傳播產業研究》。臺北：五南。

陳清河(2005)。【有線電視發展沿革】。未出版之歷史資料整理。

黃惠雯、童琬芬、梁文蕙、林兆衛譯(2003)。《最新質性方法與研究》，臺北：韋伯文化。(原書 Benjamin F. Crabtree.,& William L. Miller. [1999]. *Doing qualitative research*. London:SAGE.)

費家琪、黃正凱(2005年3月7日)。〈中華電MOD引爆客廳裡的風暴〉，《經濟日報》，A6版。

潘育銘(2004)。《消費者對「付費頻道」、「計次付費頻道」接受意願之探討》。國立政治大學經濟研究所碩士論文。

潘淑滿(2003)。《質性研究：理論與應用》。臺北：心理。

齊隆壬、蔡美瑛(2004)。《93年有線電視收視行為及滿意度調查研究》。(行政院新聞局委託研究計畫)。臺北：世新大學廣播電視電影學系。

廣播電視白皮書(2004)，取自：

<http://gio.hyweb.com.tw/ct.asp?xItem=13303&CtNode=1908&mp=1>

蔡正雄譯(1985)。《競爭策略》，臺北：華泰。(原書 Porter, M. E. [1980]. *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors*. New York:Free Press.)

蔡佳如(1999)。《從「區位理論」探討網路電子報對台灣新聞媒體產業之影響——由閱聽人資源角度分析之》。國立交通大學傳播所碩士論文。

蔡淑瑜(2001)。《有線電視產業因應分級付費制度策略之研究》。國立政治大學廣播電視學系碩士論文。

劉幼琍、王國樑、陳清河(2001)。《有線電視分級付費之策略分析》。(台灣有線

視訊寬頻網路發展協進會委託研究計畫)。臺北：國立政治大學廣電系。

劉幼俐、李秀珠、陳清河、沈錕坤、劉駿州(2003)。《92年有線電視收視行為及滿意度調查研究》。(行政院新聞局委託研究計畫)。臺北：國立政治大學廣電系。  
劉幼俐、陳清河、王郁琦、王鴻智(2004)。《世界重要國家有線電視數位化策略比較分析暨我國有線電視數位化可行策略研析》。(行政院新聞局委託研究計畫)。臺北：國立政治大學廣電系。

劉幼俐等(2005)。《數位時代的有線電視經營與管理》。臺北：正中書局。

劉駿州(2001)。〈數位電視經濟與營運策略分析架構初探〉，《新視野—公共電視的發展與未來研討會論文集》。取自：

[http://www.pts.org.tw/~web01/rd\\_invitation/doc/C/01.doc](http://www.pts.org.tw/~web01/rd_invitation/doc/C/01.doc)

盧素涵(2004)。〈我國網路電視產業初探〉，《數位視訊月刊》，2004年五月號 & 六月號，取自：<http://www.dvo.org.tw/webap/c-show.asp?pid=20&parent=43>

Dimmick, John W. (1997). The Theory of the Niche and the Spending on the Media: The Case of the “Vedio Revolution”. *The Journal of Media Economics*. 10(3), 33-43.

Dimmick, John W., & Rothenbuhler, Eric W. (1984). The Theory of the Niche: Quantifying Competition Among Media Industries. *Journal of Communication*, 34(1), 103-119.

Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

#### 參考網站：

中視全球資訊網。上網年份：1998，取自：

[http://www.chinatv.com.tw/ctv\\_news/a1.php](http://www.chinatv.com.tw/ctv_news/a1.php)

中華電視公司。上網年份：2003，取自：<http://www.2cts.tv/>

台視全球資訊網(無日期)。取自：[www.ttv.com.tw](http://www.ttv.com.tw)

民視電視公司。上網年份：2001，取自：<http://www.ftv.com.tw/>

你的公共電視(無日期)。取自：<http://www.pts.org.tw/~web01/PTS/>