

附錄一：業者深度訪談題綱

1. 請您概述貴公司在類比電視時期推動分級付費概況，及您個人對類比分級付費相關業務之參與及了解。
2. 回顧過去實施經驗，台灣分級付費之推動並不成功。您認為當時台灣推動分級付費失敗的主要因素是什麼？
3. 請問您認為以有線電視產業發展現況來看，現階段推動分組付費的問題有哪些？
4. 續上，您認為這些問題對有線電視產業(包括系統業者、頻道業者及其他相關業者)帶來何種影響？
5. 您/貴公司現階段對於實施分組付費之看法與態度為何？
6. 本研究目的為探討具體、可行之分組付費實施方式及商業模式。敬請詳述下列問題：
 - (1)有線電視業者推出之數位付費頻道，未解決觀眾須為目前約百個類比頻道全額付費的問題，因此政府單位提倡針對目前約一百個類比頻道再行分組。請教您/貴公司對此態度如何？因應方式又如何？
 - (2)未來若要針對目前約一百個有線類比頻道進行分組付費，您/貴公司認為，具體可行之實施方式及商業模式為何？
 - (3)續上，整體而言，您認為未來分組/分級付費具體可行之實施方式及商業模式為何？

附錄二：政府單位深度訪談題綱

1. 分組付費制度目前仍未正式實施，但過去已有業者採用定址解碼器來區分一般頻道與鎖碼頻道，亦有系統業者嘗試推動分級付費，請您說明當時推動相關業務的概況。
2. 回顧過去實施經驗，台灣分級付費之推動並不成功。您認為當時台灣推動分級付費失敗的主要因素是什麼？
3. 請問您認為以有線電視產業發展現況來看，現階段推動分組/分級付費的問題有哪些？
4. 續上，您認為這些問題對有線電視產業(包括系統業者、頻道業者及其他相關業者)帶來何種影響？
5. 您對於現階段實施分組/分級付費之態度為何？
6. 本研究目的為探討具體、可行之分組付費實施方式及商業模式。敬請詳述下列問題：
 - (1)有線電視業者推出之數位付費頻道，尚未解決觀眾須為目前約百個類比頻道全額付費的問題，因此政府單位提倡針對目前約一百個類比頻道再行分組。請教您/您所屬之政府單位對此有何規劃或具體行動？
 - (2)未來若針對目前約一百個有線類比頻道進行分組付費，您/您所屬之政府單位認為具體可行之實施方式及商業模式為何？
 - (3)續上，整體而言，您認為未來分組/分級付費具體可行之實施方式及商業模式為何？

附錄三：學者專家深度訪談題綱

1. 台灣分組/分級付費制仍未正式實施，但類比電視時期已有業者採用定址解碼器來區分一般頻道與鎖碼頻道，過去亦有業者嘗試推動分級付費。就您的研究專業與了解，當時業者推動之概況為何？
2. 回顧過去經驗，台灣分級付費之推動並不成功。您認為當時台灣推動分級付費失敗的主要因素是什麼？
3. 請問您認為以有線電視產業發展現況來看，現階段推動分組/分級付費的問題有哪些？
4. 續上題，您認為這些問題對有線電視產業(包括系統業者、頻道業者及其他相關業者)帶來何種影響？
5. 您對於現階段實施分組/分級付費之態度為何？
6. 本研究目的為探討具體、可行之分組付費實施方式及商業模式。敬請詳述下列問題：
 - (1)有線電視業者推出之數位付費頻道，尚未解決觀眾須為目前約百個類比頻道全額付費的問題，因此政府單位提倡針對目前約一百個類比頻道再行分組。請問就您專業的看法，對此議題有何見解？
 - (2)未來若針對目前約一百個有線類比頻道進行分組付費，您認為具體可行之實施方式及商業模式為何？
 - (3)續上，整體而言，您認為未來分組/分級付費具體可行之實施方式及商業模式為何？