

目 錄

誌謝.....	-1-
中文摘要.....	-3-
英文摘要.....	-4-
目錄.....	-6-
表目錄.....	-8-
圖目錄.....	-9-

第一章 緒論.....1

壹、 研究背景與動機.....	1
貳、 研究問題與目的.....	3
參、 名詞釋義.....	4
肆、 分組付費相關博碩士論文.....	6
伍、 研究架構.....	8

第二章 文獻探討.....10

壹、 理論基礎.....	10
一、 五力分析.....	10
二、 結構-行為-表現(SCP)模式.....	13
三、 區位理論.....	17
四、 使用與滿足理論.....	19
貳、 台灣有線電視產業分析.....	22
一、 有線電視應用發展歷史.....	22
二、 有線電視產業特質.....	24
參、 台灣數位電視平台發展與分組付費制度.....	26
一、 無線數位電視.....	26
二、 有線數位電視.....	29

三、 電信與寬頻業者.....	31
四、 小結.....	35
五、 台灣分組付費制度推動概況.....	36
第三章 研究方法.....	48
壹、 研究取徑選擇--質化研究方法概述與應用.....	48
貳、 研究方法.....	50
一、 文獻分析法.....	50
二、 深度訪談法.....	51
第四章 深度訪談結果分析.....	55
壹、 分組付費實施目的.....	55
貳、 過去推動分級付費失敗因素.....	57
參、 現階段推動分組付費面臨問題.....	60
肆、 產/官/學界對於分組付費之看法與態度.....	72
伍、 分組付費可能實施方式與配套措施.....	75
第五章 結論與建議.....	80
壹、 研究結論與建議.....	80
貳、 研究限制與後續研究建議.....	85
參考文獻.....	87
附錄一：業者深度訪談題綱.....	92
附錄二：政府單位深度訪談題綱.....	93
附錄三：學者專家深度訪談題綱.....	94