

圖目錄

圖 1-1	研究架構.....	8
圖 2-1	推動產業競爭的動力.....	10
圖 2-2	產業經濟理論之結構-行爲-績效分析架構模式.....	15
圖 2-3	台灣有線電視系統業者訂戶佔有率.....	16
圖 2-4	台灣有線電視系統業者系統佔有率.....	17
圖 2-5	水平分組二級模式.....	39
圖 2-6	水平分組三級模式.....	40
圖 2-7	垂直分組模式.....	40
圖 2-8	單頻單賣模式.....	41

