

文獻參考

一、中文部分

中廣新聞網 (2004 年 3 月 9 日)。〈韓劇男的帥女的俏 劇情浪漫畫面唯美〉。

<http://tw.news.yahoo.com/040309/4/i03h.html>

王莉 (2003 年 5 月 1 日)。〈“韓”潮涌動話韓劇〉、《人民日報》。

<http://www.longhoo.net/big5/longhoo/joy/ent/news/local/node1189/userobject1ai71784.html>

王滢嵐 (2004 年 12 月 2 日)。〈三立以戲劇跨足海外市場〉、《銘報》。

申東昕 (2005 年 5 月 10 日 a)。〈韓流電視劇在中國當地製作〉、《朝鮮日報》。

申東昕 (2005 年 6 月 19 日 b)。〈日本開始涉足韓國電視連續劇行業〉、《朝鮮日報》。

申東昕 (2005 年 9 月 30 日 c)。〈大長今向 35 個國家出口 讓韓流走出亞洲〉、《朝鮮日報》。

朱建民 (2003)。〈介入文化產業 投身藝術市場運作〉，《2001-2002 年：中國文化產業發展報告》。北京：社會科學文獻出版社。

江聰明 (2003 年 12 月 4 日)。〈非火線新聞—娛樂大搜查 看韓劇小細節 想台灣八點檔〉、《聯合報》、D2 版。

花建 (2003)。〈韓流警報” 第 N 號〉，《文化金礦》。台北：帝國文化出版社。

林正二 (2002)。《突破台灣電影困境》。台灣省新聞局。

林純卉、許玲郡、李宜芳、林子寧、卓詠欽、林念葦、吳聲汶 (2005 年 4 月 8 日)。〈台灣狂飆韓流風 國內電視台紛紛引進 高品質維持收視率 優質題材吸引觀眾〉，《銘報》。

林瑞昌 (2004)。〈新十大建設的推動 文化創意產業 政策篇 座談會〉，《今藝術》，第 139 期。

林亞偉 (2004)。〈韓劇 亞洲的偶像製造機〉，《今週刊》、第 403 期。

林佳宏 (2002 年 6 月 29 日)。〈哈韓「瘋」／唯美偶像掛帥 韓劇衝擊台灣八點檔〉，《東森新聞報》。

林曉娟 (2004 年 6 月 11 日)。〈夠「億」思！裴勇俊冬季戀歌幫日賺多少？〉，《娛樂快報》。

林淑玲 (2004 年 7 月 16 日)。〈產咨會／韓劇出口額驚人 商總籲重視知識經濟型影視產業〉，《ETtoday 新聞報》。

朱偉誠、伍軒宏、范雲、柯裕棻、蔣淑貞 (2004)。〈從「霹靂火」看台灣電視文化〉，《文化研究月報》，第 35 期。

宋元根 (2004a)。〈為何韓劇會豐靡亞洲——以大長今為例〉，「公視國際研討會—台灣電視媒體大未來」。台灣，台北。

宋元根 (2004b)。〈數位化多頻道時代公共電視的角色—以韓國文化廣播電視公司為例〉，「公視國際研討會—台灣電視媒體大未來」。台灣，台北。

- 余麗姿 (2004 年 11 月 22 日)。〈去年每月每戶講掉二千五百元 基本民生支出市話和行動費用占 4 成 5 國人每天花 3 小時看有線電視〉、《聯合報》、A6 版。
- 李天鐸 (2002)。〈有線電視的產業命脈是內容，不是硬體〉，《國政分析》。
- 李安君 (2001 年 7 月 3 日)。〈台台播韓劇 如何挑好戲〉、《中國時報》、26 版。
- 李雨勳 (2004 年 5 月 17 日)。〈峇里島要滅天國熱 一集叫價 60 萬 緯來七月上檔〉、《星報》、A6 版。
- 李雪莉 (2004)。〈讓全球影迷都哈韓〉，《天下雜誌》，第 313 期。
- 李雪莉、孫珮瑜 (2004)。〈大長今 以價值感動人心〉，《天下雜誌》，第 313 期。
- 李政忠 (2003)。〈以連結觀點思考媒體業者在全球化趨勢中的經營策略〉，《新聞學研究》，第 75 期。
- 李修瑩 (2005)。〈網路小說引爆韓劇龍捲風〉，《數位時代雙週》，第 105 期。
- 李慧馨 (2003)。〈電視劇製播與收視率——一個情境和結構取向的探討〉，《藝術學報》，第 71 期。
- 李順德 (2002)。〈文化產業與知識產權〉，《2001-2002 年：中國文化產業發展報告》。北京：社會科學文獻出版社。
- 李瞻 (1984)。《電視》。台北：允晨文化實業公司。
- 李韶明 (2005 年 1 月 17 日)。〈從灑狗血到灰姑娘 4 集劇本寫了 10 套台詞〉、《民生報》C3 版。
- 東森新聞報 (2004 年 12 月 20 日)。〈金詠三振興經濟、尊重媒體的啟示〉、《東森新聞報》。
- 汪誼萱 (2004 年 12 月 21 日)。〈年終獎金東森可望稱霸各台〉、《銘報》。
- 卓珍仔 (2004)。《青年學生收看韓劇的文化認同與消費行為》。文化大學新聞研究所碩士論文。
- 周岳曇 (2001)。《台灣有線電視頻道外國節目之經營策略與現況分析》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 何瑞珠 (2005)。〈看誰在拿輔導金〉，《台灣電影筆記》。
- 吳光中 (2004 年 9 月 25 日)。〈本土藝人發聲 要求拒播日韓大陸劇 疾呼正視自己的價值〉、《民生報》C8 版。
- 吳東權 (1986)。《螢光幕後》。台北：行政院文化建設委員會。
- 吳金鍊、曾湘雲 (2002)。〈從韓劇的風行看台灣閱聽眾的文化認同：以新竹市為例〉，「中華傳播學會 2002 年會論文」。台灣，台北。
- 吳密察 (2003)。〈文化創意產業之規劃與推動〉，《研考雙月刊》，第 27 卷第 4 期。
- 吳啟綜 (2004 年 11 月 26 日)。〈宋慧喬 浪漫滿屋 明年一月九國聯播〉、〈民生報〉、CS1 版。
- 吳啟綜 (2005 年 1 月 6 日)。〈韓劇 砸錢異國戀〉、〈民生報〉、CS2 版。
- 吳素柔 (2004 年 9 月 20 日)。〈韓劇大長今走紅秘訣 MBC 部長宋元根大公開〉、《中

- 央社》。
- 吳豐山 (2002)。〈日、韓公共電視考察報告〉，《公共電視》。
<http://www.pts.org.tw/~pubfile/4.training/training88/training88.htm>
- 周嘉瑩 (2004 年 4 月 2 日)。〈台片低迷 康祐碩分享南韓經驗 談「實尾島」〉，《聯合報》、D4 版。
- 周嘉瑩 (2004 年 12 月 1 日)。〈八大、緯來：禁播韓劇不合理〉，《聯合報》、D2 版。
- 易慧慈 (2003 年 7 月 23 日)。〈偶像劇「外賣」 靠品質品牌掏金〉，《自由時報電子新聞網》。
- 洪懿妍 (2002)。〈娛樂 台灣下一個金礦?〉，《天下雜誌》，第 249 期。
- 袁櫻珊 (2002a)。〈全球媒體匯流風潮下我國無線電視產業之省思〉，《國政分析》。
- 袁櫻珊 (2002b)。《華語地區無線電視產業競爭策略研究》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 馬安第 (2003)。〈文化產業的資金來源：贊助或投資〉，《今藝術》，第 134 期。
- 高世威 (2000)。《電視戲劇節目製播流程之品質管制探討》。政治大學廣播電視研究所碩士論文。
- 唐在揚 (2004 年 11 月 30 日)。〈大陸劇火紅 深綠華視也搶買〉，《聯合晚報》、第 10 版。
- 翁家祥 (2004 年 9 月 25 日)。〈韓國戲劇 靠政治拉抬〉，《自由時報電子新聞網》。
- 粘嫦鈺 (2004 年 7 月 12 日 a)。〈台灣偶像劇之母 柴智屏 豁出去打精緻牌〉，《聯合報》、D3 版。
- 粘嫦鈺 (2004 年 12 月 21 日 b)。〈東森年終獎金五個月 笑傲各台〉，《聯合報》、D2 版。
- 粘嫦鈺 (2005 年 1 月 4 日 a)。〈格鬥天王轉台鬥華視 江霞推聽不見的戀人應戰〉，《聯合報》、D4 版。
- 粘嫦鈺 (2005 年 2 月 23 日 b)。〈柴智屏拚戲劇 卯上蘇麗媚〉，《聯合報》、D2 版。
- 粘嫦鈺 (2005 年 9 月 23 日 c)。〈藝娛藏人 MIT 偶像 缺陷美最酷〉，《星報》、11 版。
- 陳向明 (2002)。《社會科學質的研究》。台北：五南圖書出版公司。
- 陳永固 (2003 年 6 月 28 日)。〈辛誌諭拍原味的夏天 澎湖海島風情真實呈現〉，《東森新聞報》。
- 陳依秀 (2003)。《打造電視觀眾：台灣韓劇市場興起之歷程分析》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 陳芝宇 (2004 年 10 月 28 日)。〈力挺韓劇族 情節張力夠 對白生活化〉，《星報》、C5 版。
- 陳嘉彰 (2002)。〈扶植文化創意產業提昇國家競爭力〉，《國政評論》。

- 陳嘉彰 (2003)。〈影視文化創意產業發展的突創〉，《國政分析》。
- 陳炳宏 (2002)。〈台灣電視產業組織與經營管理之變遷〉，《台灣電視四十年回顧與前瞻研討會論文集》，頁 351-378。
- 陳慧貞 (2004 年 1 月 28 日)。〈韓流熱呼呼 「醫道」新春收視開紅盤〉，《東森新聞報》。<http://www.ettoday.com/2004/01/28/746-1578279.htm>
- 黃俊苔、吳志強 (2002)。〈台灣電視連續劇生態及沿革發展介紹〉，《全國學生傳播聯會》。<http://ncua.idv.tw/epaper/epaper22-2-1.htm>
- 黃嫻綺 (2004 年 11 月 1 日)。〈華視期望邁向自製戲劇 好劇本難尋成停滯主因〉，《銘報》。
- 黃婉琦 (2004 年 12 月 22 日)。〈禡宏順談中視 未來自製劇過半〉，《銘報》。
- 梁岱琦 (2004 年 9 月 20 日)。〈大長今 1 集 340 萬砸出來的〉，《聯合晚報》，第 4 版。
- 梁旭明 (2003)。〈從韓流看亞洲流行文化的流轉〉，《傳媒透視》，第 567 期。
- 傅普青 (2003)。〈論當代戲曲觀眾的審美心理和欣賞習慣〉，《當代戲劇》195 期。
- 葉文忠 (2001)。《台灣引進外國戲劇節目經營策略之研究：以緯來電視網韓劇經營為例》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 曹競元 (2001 年 5 月 1 日)。〈演藝工會今走上街頭〉，《中網娛樂》。
<http://showbiz.chinatimes.com/news/C90501D0.asp>
- 葉嫦芬 (2001 年 11 月 22 日)。〈韓劇、日劇 大對決〉，《民生報》，C6 版。
- 馮健三 (2002)。〈反支配：南韓對抗好萊塢壟斷的個案研究：1958-2001〉，《臺灣社會研究》，47 期。
- 馮久玲 (2002)。《文化是好生意》。台北：臉譜。
- 趙大智 (2004 年 12 月 30 日)。〈2004 戲劇收視總排行〉，《民生報》，C4 版。
- 張志宏 (2002)。〈美國文化產業的概況與發展經驗〉，《2001-2002 年：中國文化產業發展報告》。北京：社會科學文獻出版社。
- 張文輝 (2004 年 12 月 1 日)。〈韓劇嚴重侵台 電視業者開砲 要求新聞局與韓互惠 否則應限制韓劇進口〉，《聯合報》，D2 版。
- 張雅雯 (2004 年 9 月 25 日)。〈緯來 有線台走分眾 八大 好片以嚮觀眾〉，《民生報》，C8 版。
- 張慧英 (2005 年 5 月 12 日)。〈戲劇比一比 台灣弱在編劇 成本〉，《中時電子報》。
- 張愛平、何靜 (2002)。〈日本的文化產業概況與特點〉，《2001-2002 年：中國文化產業發展報告》。北京：社會科學文獻出版社。
- 張維倫等譯 (2003)。《文化經濟學》。台北：典藏出版社。
- 趙嘉文 (2004)。〈我國視聽服務業發展現況〉，《全球台商 e 焦點》，第 3 期。
- 褚嫻君 (2002 年 1 月 3 日)。〈緯來開春韓流 來勢熊熊 天王天后退位 星世代輩出 宋允兒 朴正哲是兩張王牌〉，《民生報》，C4 版。
- 褚嫻君 (2004 年 11 月 29 日)。〈台北電視節市場開鑼 賣 10 集台劇 才夠買 1 集韓劇〉，《民生報》，C2 版。

- 楊瑪利 (2002a)。〈韓國反敗為勝的祕訣 俺也可以創流行〉，《天下雜誌》，第 256 期。
- 楊瑪利 (2002b)。《韓國 佔線中 從經濟破產到文化征服》。台北：天下雜誌。
- 楊起鳳 (2005 年 2 月 3 日)。〈去年業績逼近四十億 三立來年野心勃勃〉，《星報》、A4 版。
- 楊起鳳 (2005 年 6 月 6 日)。〈鄭文華：台劇 拿什麼跟韓劇比〉，《星報》、11 版。
- 趙怡、陳嘉彰 (2004)。〈建構兼具輔導與監理職能的傳播政策〉，《國政研究報告》。
- 虞諭緯 (2004)。〈生活產業創新學 三立電視台 Local Content is King!〉，《數位時代雙周》，第 96 期。
- 漢寶德 (2002a)。〈經濟學者看文化〉，《國家政策論壇》，第二卷第六期。
- 漢寶德 (2002b)。〈城市文化的產業化〉，《國家政策論壇》，第二卷第五期。
- 蔡念中 (1995)。《電視台外製外包制度研究報告》。台北：電視文化研究委員會。
- 蔡琰 (2002)。〈裸根百合？：台灣電視劇風雲追憶〉，《台灣電視四十年回顧與前瞻研討會論文集》，頁 193-252。
- 蔡琰 (2000)。《電視劇：戲劇傳播的敘事理論》。台北：三民出版社。
- 蔡秀玲 (1999)。〈八點檔連續劇行銷戰-風雲再起〉，《廣電人》，第 59 期。
- 蔡翼擎 (2004 年 12 月 21 日)。〈貼近普羅大眾 韓流風炙熱〉，《經濟日報》、A6 版。
- 劉立行 (2001)。〈改革稅制輔導電影事業〉，《國家政策論壇》，第一卷第九期。
- 劉新圓 (2003)。〈韓國的文化藝術振興法〉，《國政研究報告》。
- 劉新圓 (2004)。〈文化產業政策的形成〉，《國政研究報告》。
- 劉維公 (2003)。〈什麼是文化創意產業？文化產業的時代意義〉，《今藝術》，第 128 期。
- 操慧、劉亞峰 (2004)。〈韓劇啟示錄——兼論對國產現實電視劇走向世界的借鑒意義〉，《中國電視》，第 204 期。
- 謝震南 (2003 年 3 月 26 日)。〈中央社新聞小百科：文化創意產業〉，《中央社》。
- 鄭秋霜 (2003 年 10 月 29 日)。〈趙永全：創意人才不足 積極養成〉，《經濟日報》、第八版台灣 IC 產業高峰論壇系列。
- 賴雅凡 (2005 年 6 月 28 日)。〈2005 海洋嘉年華 海洋明星總動員·歡樂驚采一夏天〉，《太平洋新聞網》。
- 鍾起惠、彭芸 (2000)。〈從品質觀點探討戲劇節目的表現〉，《廣播與電視》，第 15 期。
- 韓永進 (2002)。〈文化產業概念的正式提出及其背景〉，《2001-2002 年：中國文化產業發展報告》。北京：社會科學文獻出版社。
- 蘇雍倫 (1993)。〈對三臺演藝生態的觀察〉，《文訊月刊》，第 91 期。

魏永齡（2004年3月12日）。〈韓劇行、台劇不行〉、《大成報》。

二、英文部分

- Biltreyst, D. (1992). Language and culture as ultimate barriers. *European Journal of Communication* , 7(4) , 517-540.
- Cantor, M. G., & Cantor, J. M. (1986). American television in the international marketplace. *Communication Research: An International Quarterly* , 13 , 509-520.
- Chadha, Kalyani, and Kavoori , Anandam. (2000). *Media imperialism revisited: Some findings from the Asian case*. *Media , Culture and Society*. 22 (4 , July) , 415-432.
- Dupagne, M, & Waterman, D. (1998). Determinants of U.S. television fiction imports in western Europe. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* , 42 , 208-220.
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (ed.), *The communication of ideas*. New York: Harper & Bros. Also printed in W. Schramm, and D. F. Roberts (1974). *The process and effects of mass communication*, Rev. ed. , (pp.84-99). Urbana: University of Illinois Press.
- Kim, Mi-kyung (2004). Cultural Proximity and The Type of Korean Television Programs in Asian Market , 6th World Media Economics Conference.
- Straubhaar, J. D. (1991) 'Beyond Media Imperialism: Asymmetrical Interdependence and Cultural Proximity' , *Critical Studies in Mass Communication* 8(1):39-59.
- Straubhaar, J. (1997). Global or regional? Cultural and language markets for television. Paper presented at the 5th International Symposium on Film , Television and Video "Media Globalization in Asia-Pacific Region , " May 20-22 , 1997 , Taipei , Taiwan.
- Wright, C. R. (1960). Functional analysis and mass communication. *Public Opinion Quarterly* , 24 , 606-620.

三、參考網站

一、台灣部分：

文化創意產業專屬網站：<http://www.cci.org.tw/portal/index.asp>

文建會：<http://www.cca.gov.tw/creative/>

行政院新聞局全球資訊網：<http://www.gio.gov.tw/>

經濟部人才網：http://hirecruit.nat.gov.tw/chinese/html/taiwan_05_03.htm

數位內容產業推動服務網：http://www.digitalcontent.org.tw/#Scene_1

行政院經濟建設委員會：<http://www.cepd.gov.tw/>

二、韓國部分：

韓國文化產業振興院：<http://www.kocca.or.kr/e/culture/2.jsp>

韓國文化觀光部：<http://www.mct.go.kr/index.jsp>

韓國文化藝術振興院：<http://www.kcaf.or.kr/ehome3/emain.htm>

韓國觀光公社：<http://www.knto.or.kr/eng/>

韓國放送公社：<http://www.kbs.co.kr/>

韓國文化廣播公司：<http://www.imbc.com/>

漢城廣播公司：<http://www.sbs.co.kr/>

韓國有線電視協會：<http://www.kcta.or.kr/>

韓國廣播協會：<http://www.kbc.go.kr/>

韓國放送影像產業振興院：<http://www.kbi.re.kr/>

韓國中央大學：<http://165.194.1.12/english/>

韓國藝術大學：<http://www.knua.ac.kr/>

