

論文目次

第一章 緒論	1
第一節 研究緣起與動機	2
第二節 研究目的	4
第三節 研究問題	6
第四節 研究方法	7
第五節 研究架構	9
第六節 研究流程	11
第二章 文獻探討	14
第一節 文化產業的興起	15
第二節 文化經濟特質	19
第三節 文化投資	21
第四節 小結	24
第三章 韓國與台灣電視劇產銷體系之比較與分析	26
第一節 電視生態	27
第二節 電視節目製播相關法規	33
第三節 文化創意產業政策與配套措施	36
第四節 文本特色與經濟效益	42
第四節 小結	49
第四章 訪談設計	51
第一節 訪談目的	51
第二節 受訪樣本選取	52
第三節 深度訪談問題之擬定	55
第四節 訪問方式	57
第五節 訪談資料分析	58
第五章 訪談結果分析與討論	59
第一節 受訪電視頻道簡介	59
第一節 訪談結果分析與探討	61
第二節 受訪電視台業者對自製電視劇未來之規劃	83
第六章 研究結論與建議	86
第一節 針對電視台業者訪談內容之結論	87

第二節 利用電視劇創造文化經濟之整體革新建議	89
第三節 研究貢獻、研究限制與對未來研究之建議	92
文獻參考	94
附錄一 電視台從業人員深度訪談問題	100
附錄二 深度訪談完整資料	102
圖目錄	
圖 1-1：研究架構圖	10
圖 1-2：研究流程圖	12
圖 2-1：韓國文化內容產業示意圖	16
圖 4-1：本研究運用之研究方法	51
表目錄	
表 1-1：研究工具與研究對象	7
表 3-1：2002 年韓國文化內容產業主要市場規模	37
表 3-2：協助韓劇產銷發展之韓國官方機構及其主要功能	40
表 3-3：2004 年戲劇節目收視排名	42
表 3-4：我國電視劇製作層面之 SWOT 分析	50
表 4-1：受訪電視台與受訪者名單	54
表 5-1：文化創意產業附加價值及就業人數(2002 年)	67
表 5-2：探討不同職業類別之戲劇	71
表 5-3：探討不同時事、社會議題之戲劇	71