

附錄

附錄一、深度訪談題綱

1. 爲什麼會接觸到 Podcasting？
2. 您認爲 Podcasting 的優點與缺點爲何？(可就功能性、娛樂性、內容層面探討)
3. 爲什麼想要成爲一個 Podcaster？
4. 成爲 Podcaster 對您的工作或生活帶來什麼樣的改變？或從中得到些什麼？
5. 在您的製作經驗中是否有遇到什麼難題？
6. 對於 Podcaster 而言，您認爲台灣提供了哪些發展條件、或者有什麼阻礙(例如：網路環境、文化等等)？
7. 您對於 Podcasting 在台灣未來的發展上又有什麼想法呢？(關鍵成功因素爲何？)
8. 您認爲 Podcasting 的價值或者競爭優勢爲何呢？

第六章、參考文獻

一、英文部分

Agarwal,R.,and Prasad,J.(1997).”The Role of Innovation Characteristics and Perceived Voluntariness in the Acceptance of Information Technologies.”*Decision Sciences*(28:3),pp.557-582.

Agarwal,R.,and Prasad,J.(1998).”A Conceptual and Operational Definition of Personal Innovativeness in the Domain of Information Technology.”*Information Systems Research*(9:2),pp.204-215.

Atkinson,M.A.,and Kydd,C.(1997).”Individual Characteristics Associated with World Wide Web Use: An Empirical Study of Playfulness and Motivation.” *ACM SIGMIS Database*(28:2), pp.53-62.

Byrne,Barbara M.(1998).“Structural Equation Modeling with LISREL,PRELIS and SIMPLIS:Basic Concepts, Applications, and Programming.” Mahwah, New Jersey: Erlbaum.

Berry,Richard.(2006).”Will the iPod Kill the Radio Star?—Profiling Podcasting as Radio.” *Convergence:The International Journal of Research into New Media Technologies*(12:2),pp.143-162.

Compeau,D.R.,and Higgins,C.A.(1995a).”Application of Social Cognitive Theory to Training for Computer Skills.” *Information Systems Research*(6:2),pp.118-143.

Compeau,D.R.,and Higgins,C.A.(1995b).”Computer Self-Efficacy:Development of a Measure and Initial Test.” *MIS Quareterly*(19:2),pp.189-211.

Compeau,D.R.,Higgins,C.A.,and Huff,S.(1999).”Social Cognitive Theory and Individual Reactions to Computing Technology:A Longitudinal Study.” *MIS Quareterly*(23:2),pp.145-158.

Chau,P.Y.K., and Hu,P.J.H.(2002).”Investigating Healthcare Professionals’ Decisions to Accept Telemedicine Technology: An Empirical Test of Competing Theories.”

Information and Management(39),pp.297-311.

Chung,J., and Tan,F.B.(2004).”Antecedents of Perceived Playfulness: An Exploratory Study on User Acceptance of General Information-Searching Websites.” __
Information and Management(41),pp.869-881.

Davis,F.D.(1989).”Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly*(13:3),pp.319-340.

Davis,F.D.,Bagozzi,R.P.,and Warshaw,P.R.(1989).”User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models.” *Management Science*(35:8),pp.982-1003.

Davis,F.D.,Bagozzi,R.P.,and Warshaw,P.R.(1992).”Extrinsic and Intrinsic Motivation to Use Computers in the Workplace.” *Journal of Applied Social Psychology*(22:14),pp.1111-1132.

David Gefen, and Detmar,W.Straub.(1997).”Gender Differences in the Perception and Use of E-Mail: An Extension to the Technology Acceptance Model.” *MIS Quarterly*(21:4),pp.389-400.

Fishbein,M.,and Ajzen,I.(1975).”Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research.” *Addison-Wesley, Reading,MA*.

Goldsmith,R.E., and Hofacker,C.F.(1990).”Measuring Consumer Innovativeness.” *Journal of the Academy of Marketing Science*(19:3),pp.209-221.

Hurt,H.T.,Joseph,K.,and Cook,C.D.(1977).”Scales for the Measurement of Innovativeness.”*Human Communication Research*(4:1),pp.58-65.

Hirschman,E.C.(1980).”Innovativeness,Novelty Seeking, and Consumer Creativity.” *Journal of Consumer Research*(7),pp.283-295

Hackbarth,G.,Grover,V.and Yi, M.Y.(2003).”Computer Playfulness and Anxiety: Positive and Negative Mediators of the System Experience Effect on the Perceived Ease of Use,” *Information & Management*(40: 3), pp.221-232.

Imsook Ha,Youngseog Yoon, and Munkee Choi,(2007).”Determinants of Adoption of

Mobile Games under Mobile Broadband Wireless Access Environment.” *Information & Management*(44:3),pp.276-286.

Igbaria,M.,Schiffman,S.J., and Wieckowshi, T.S.(1994).“The respective roles of perceived usefulness and perceived fun in the acceptance of microcomputer technology,” *Behavior and Information Technology*(13:6),pp.349-361.

Kirton,M.(1976).”Adaptors and Innovators: A Description and Measure.”*Journal of Applied Psychology*(61:5),pp.622-629.

Kishore,R., and Li,J.P.(2006).”How robust is the UTAUT instrument?: a multigroup invariance analysis in the context of acceptance and use of online community weblog system.”*Special Interest Group on Computer Personnel Research Annual Conference. Proceedings of the 2006 ACM SIGMIS CPR conference on computer personnel research: Forty four years of computer personnel research: achievements, challenges & the future.*Claremont, California, USA.(6.1) pp.183 - 189.

Legris,P.,Ingham,J., and Collette,P.(2003).”Why Do People Use Information Technology? A Critical Review of the Technology Acceptance Model.” *Information and Management*(40),pp.191-204.

Lee K.O.,Cheung, M.K., and Chen,Z.(2005). ”Acceptance of Internet-Based Learning Medium: The Role of Extrinsic and Intrinsic Motivation.” *Information & Management*(42),pp.1095-1104.

Lunt,Scott.L.(2005).”Podcast Your Heart Out.” *Convergence Conference, Brigham Young University. Provo, Utah.* October 2005.

Midgley,D.F., and Downling,G.R.(1978).”Innovativeness: The Concept and Its Measurement.”*Journal of Consumer Research*(4),pp229-242.

Moore,G.C., and Benbasat,I.(1991).”Development of an Instrument to Measure the Perceptions of Adopting an Information Technology Innovation.” *Information Systems Research*(2:3),pp.192-222.

Morris,M.G., and Venkatesh,V.(2000).”Age Difference in Technology Adoption Decisions: Implications for A Changing Work Force.” *Personnel Psychology*(53:2),pp.375-403.

- Mathieson,K.,Peacock,E., and Chin,W.W.(2001).”Extending the technology acceptance model: the influence of perceived user resources.”*The DATA BASE for Advances in Information Systems*(32:3),pp.86-112.
- Moon,J.,and Kim,Y.(2001).”Extending the TAM for A World-Wide-Web Context.”*Information and Management*(38),pp.217-230.
- Nysveen,H.,Pedersen,Per.E,Thorbjørnsen,H.(2005).”Explaining intention to use mobile chat services: moderating effects of gender.” *The Journal of Consumer Marketing*(22:5), pp.247-256.
- Rogers,E.M,(1976). ”New Product Adoption and Diffusion.” *The Journal of Consumer Research*(2:4),pp.290-301.
- Robertson, Thomas S.(1967). ”The Process of Innovation and the Diffusion of Innovation.” *Journal of Marketing*(31),pp.14-19.
- Rosen,Peter.A.(2005).”The Effect of Personal Innovativeness on Technology Acceptance and Use.” Oklahoma State University, Doctoral thesis of Philosophy.
- Thompson,R.L.,Higgins,C.A., and Howell,J.M.(1991).”Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization.” *MIS Quarterly*(15:1),pp.124-143.
- Taylor,S.,and Todd,P.A.(1995). ”Assessing IT Usage: The Role of Prior Experience.”*MIS Quarterly*(19:4),pp.561-571.
- Taylor,S.,and Todd,P.A.(1995). ”Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models.” *Information Systems Research*(6:2),pp.144-176.
- Venkatesh,V.,Morris,M.G., and Ackerman,P.L.(2000).”A Longitudinal Field Investigation of Gender Differences in Individual Technology Adoption Decision-Making Processes.” *Organizational Behavior and Human Decision Processes*(83:1),pp.33-60.
- Venkatesh,V., and Davis,F.D.(2000).”A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.” *Management Science*(45:2),pp.186-204.

Venkatesh,V.,Morris,M.G.,Davis,G.B., and Davis,F.D.(2003).”User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View.” *MIS Quarterly*(27:3),pp.425-478.

Wang,S.,Archer,N.P., and Zheng,W.(2006).”Authors An Exploratory Study of Electronic Marketplace Adoption: A Multiple Perspective View.” *Electronic Markets* (16:4) November,2006, pp.337 – 348.

Wu,J., and Liu,D.(2007). ”The Effects of Trust and Enjoyment on Intention to Play Online Games.” *Journal of Electronic Commerce Research*(8:2),pp.128-140.

Yi,Y.,Wu,Z., and Tung,L.L.(2005-2006).”How Individual differences Influence Technology Usage Behavior? Toward An Integrated Framework.” *Journal of Computer Information Systems*(46:2),pp.52-63.

二、中文部分

Roger Silverstone 著，陳玉箴譯(2002)：《媒介概念十六講》。台北：韋伯出版社。

李定璋(2005)：《個人化廣播新媒介—Podcast 之初探》。網路社會學通訊期刊，47 期(2005 年 5 月 15 日)。

李昆諭(2006)：《部落格網站使用行為之研究》。碩士論文，中原大學資訊管理學系。

邱皓政(2000)：《量化研究與統計分析—SPSS 中文視窗版資料分析範例解析》。台北：五南出版社，初版。

邱皓政(2006)：《結構方程模式—LISREL 的理論、技術與應用》。台北：雙葉書廊，2006 年 9 月。

林月雯(2006)：《手機各功能之主要消費群特徵以及對常用功能進一步期望的行銷商機策略發展之研究與探討—以 TAM、科技生活型態、創新採用者類別為理論基礎》，碩士論文，實踐大學企業管理學系。

林曉盈(2005)：《行動增值服務使用者之消費價值、使用動機及使用行為初探》，碩士論文，中正大學電訊傳播學系。

周立軒(2005)：《網誌的使用者與使用行爲之研究》，碩士論文，元智大學資訊傳播學系網路傳播組。

施欣怡(2004)：《消費者採用行動資訊服務行爲之研究》，碩士論文，台北大學企業管理學系。

范佳慧(2005)：《科技準備度對顧客使用網路自助服務意願之調節效果及顧客滿意》，碩士論文，大同大學事業經營學系。

張鴻昌(2003)：《員工對企業內部網路的接受度研究—以中鋼公司爲例》，碩士論文，中山大學企業管理系。

張以仁(2007)：《部落格個人商業模式之研究—以個人部落格拍賣爲例》，碩士論文，銘傳大學傳播管理學系。

曾一原(2004)：《員工對企業線上學習系統接受度之研究—以中鋼公司爲例》，碩士論文，中山大學企業管理學系。

黃齡逸(2004)：《探討影響使用者採納中華電信 MOD 的關鍵因素》，碩士論文，中山大學傳播管理學系。

黃芳銘(2004)：《社會科學統計方法學—結構方程模式》。台北，五南出版社，2004年9月。

彭琦惠(2006)：《個人特質、行動電腦自我效能與行動電腦焦慮對行動電腦使用意圖之影響》，碩士論文，彰化師範大學資訊管理學系。

游雅慧(2005)：《部落格使用者接受度之研究—以彰化縣中小學教師爲例》，碩士論文，大葉大學資訊管理學系在職專班。

楊惠合(2006)：《以科技接受模式探討數位學習滿意度之研究》，國立北斗家商九十四學年度第二學期教學研究心得報告。

葉國樑(2001)：《健康行爲科學理論—應用於健康教育的調查實驗研究》，翰林文教雜誌第 17 期，p8-21。

趙友甄(2005)：《網路使用者對無線區域網路接受度之研究》，碩士論文，中山大學企業管理學系。

劉柏廷(2005)：《科技接受模式，統合計畫行為理論與科技接受模式，科技接受與使用統一理論之實證分析與比較：以台北市停車收費採用 PDA 為例》，碩士論文，交通大學運輸科技與管理學系。

郭芷婷(2005)：《中廣、ICRT、台北之音開 Podcast 戰場》。E 天下雜誌第 58 期，p66。

郭學道(2004)：《行動價值、顧客滿意度與行為意向關係之研究—以行動加值服務為例》，碩士論文，台北科技大學商業自動化與管理學系。

蔡秉儒(2004)：《影響壽險業務員採用行動壽險業務系統因素之研究》，碩士論文，樹德科技大學資訊管理學系。

蔡淑芬(2006)：《員工使用數位學習系統的意願與行為之研究—以華南銀行為例》，碩士論文，台北大學企業管理系。

鄭宗傑(2004)：《影響網路交易顧客忠誠度之研究—以網路下單為例》，碩士論文，中央大學資訊管理學系。

蕭世暉(2007)：《部落格使用者付費購買加值服務行為之研究》，碩士論文，中原大學資訊管理學系。

蘇伯方(2004)：《即時傳訊軟體採用模式之研究》，碩士論文，中山大學傳播管理學系。

三、網路資料

Anderson, J.E., and Schwager, P.H. (2004). "SME Adoption of Wireless Lan Technology: Applying the UTAUT Model." *Seventh Annual Conference of the Southern Association for Information Systems (SAIS)*, Savannah Marriott Riverfront, February 27-28, 2004. pp39-43. Available online: <http://sais.aisnet.org/sais2004/Anderson%20&%20Schwager.pdf>

Carlsson, C., Carlsson, J., Hyvonen, K., Puhakainen, J., and Walden, P. (2006). "Adoption of Mobile Devices/Services—Searching for Answers with the UTAUT." *Proceedings of the 39th Hawaii International Conference on System Sciences*. Available online: <http://csdl2.computer.org/comp/proceedings/hicss/2006/2507/06/250760132a.p>

df

Chapman, M.,(2006).”Podcasting:Who’s tuning?”. *eMarketer Reports*.Abstract
retrieved April 3,2006, from

http://www.emarketer.com/Report.aspx?podcasting_mar06

Fries, Steve .(2005).”Profits May Rock Podcasting World”. *Wired*.Available
online:<http://www.wired.com/news/culture/media/0,69566-0.html>

Fries, Steve (2006).”Podcasting After iTunes”. *Wired*.Available
online:<http://www.wired.com/news/culture/media/0,71257-0.html>

Goga, Thanas .(2005). “Podcasting: the emerging business of nanocasting”.
TCOM563-New Technology. Ohiou university. Available
online:<http://www.tcomschool.ohiou.edu/its/pdf/podcasting>

Green,H.,Lowry,T., and Yang,C.(2005).”The New Radio Revolution”. *BusinessWeek*
online: *News Analysis: tech*.March 3, 2005.Available online:
[http://www.businessweek.com/technology/content/mar2005/tc2005033_0336_tc024.h
tm](http://www.businessweek.com/technology/content/mar2005/tc2005033_0336_tc024.htm)

Heerink,M.,Krose,B.,Wielinga,B., and Evers,V.(2006) “Human-Robot User Studies
in Eldercare: Lessons Learned.” *Smart Homes and Beyond*(19).Available
online:[http://www.digitallifecentre.nl/jos/index.php?option=com_docman&task=doc_
view&gid=1](http://www.digitallifecentre.nl/jos/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=1)

Knutsen,L.A.(2005).” M-service expectancies and attitudes:Linkages and effects of
first impressions.”*Proceedings of the 38th Hawaii International Conference on*
System Sciences – 2005.Available
online:[http://csdl2.computer.org/comp/proceedings/hicss/2005/2268/03/22680084a.pd
f](http://csdl2.computer.org/comp/proceedings/hicss/2005/2268/03/22680084a.pdf)

Montagne, Renee.(2005).”Come One, Come All: The Rise of Podcasting.” *Digital*
Culture,Morning Edition, May 23, 2005.Available
online:<http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=4661213>

Rumford,Rodney.L.(2005).”What You Don’t Know About Podcasting Could Hurt
Your Business: How to Leverage & Benefit from this New Media

Technology.”*Podcasting White Paper*, June, 2005. The Info Guru LCC. Available online: http://www.artagogo.com/blog/research/podcasting_whitepaper_rumford.pdf

Yi, M. Y., Fielder, K. D., and Park, J. S. (2006). ”Understanding the Role of Individual Innovativeness in the Acceptance of IT-Based Innovations: Comparative Analysis of Models and Measures.” *Decision Sciences*. Aug, 2006. FindArticles.com, Mar 25, 2007. Available online: http://www.findarticles.com/p/articles/mi_qa3713/is_200608/ai_n17172979

arshloh(2006)：《再思考 Podcast》。部落格：梁董的吧台後。
http://www.wretch.cc/blog/arshloh&article_id=5148359

Alorie Gilbert，陳爽璵整理(2005)：《研究：Podcast 將呈爆炸性成長》。CNET 新聞專區，2005/07/07。
<http://www.zdnet.com.tw/news/software/0,2000085678,20100166,00.htm>

Carlos(2005)：《Podcast 市場正在美國 MP3 播放機市場燃燒》。財團法人國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心科技產業資訊室。
<http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/market/ee/ee037.htm>

EMBA 雜誌編輯部(2006)：《利用隨身碟做員工訓練》。EMBA 世界經理文摘，第 240 期。
http://esmeap3.moeasmea.gov.tw/ECRC_PortalContent/ECRC_Book/mgz_emba_240.htm

e21mm(2007)：《部落格當紅 So-net Taiwan 引進日系部落格小玩意入口網站 BlogDeco》。
http://blog.yam.com/BlogIndex.php?BLOG_ID=e21mm&CATEGORY_ID=636258

hopesome(2004)：《播客十月革命》。<http://hopesome.com/archives/2.html>

hopesome(2004)：《再探 Podcasting/PODcasting 的由來及含義》。
<http://hopesome.com/archives/19.html>

hopesome(2004)：《Podcasting：由來，含義及譯法—兼答 bxy》。
<http://hopesome.com/archives/68.html>

hopesome(2005)：《話說 Podcasting—“Podcasting 線上沙龍”的文字》。

<http://hopesome.com/index.php?p=365#comments>

hopesome(2006)：《關於播客營利模式的思考》。

<http://hopesome.com/archives/734.html>

hopesome(2006)：《BMRB 關於 Podcasting 的調查報告》。

<http://hopesome.com/archives/779.html>

hopesome(2006)：《諾基亞手機可以 Podcasting 了》。

<http://hopesome.com/archives/954.html>

Marguerite Reardon，陳智文整理(2005)：《Podcast 風吹向行動電話》。CNET 專區，2005/08/22。http://taiwan.cnet.com/news/comms/0_2000062978_20100983_00.htm

piggy(2006)：《向全世界發聲—Podcast》。部落格：豬言豬語。

<http://ithome.com.tw/plog/index.php?op=ViewArticle&articleId=1583&blogId=58>

PERON(2007)：《蘋果大神上身？當 NOKIA 碰上 PodCast 簡單介紹》。Mobile01，2007/9/26。

SEO165.com(2005)：《蘋果視頻 iPod 助力，播客模式擴展漸成主流》。互聯網週刊。<http://www.seo165.com/Search-Engine-Optimization/seo336.html>

Steve Outing(2006)：《報業下一個重大發展：Podcast 與 Vodcast》。英文同名文章：”The Next Big Things for Newspapers:Podcast,Vodcast”。EDITOR PUBLISHER。http://www.brainnew.com.tw/Article/outing2006/o_022806.asp

《Podcasting 入門指南》。部落格：Library Views 圖書館觀點(2006)。<http://libraryviews.blogsome.com/2006/06/12/350/>

《台灣網路資訊中心網路使用調查 2007 年 1 月調查》。財團法人台灣網路資訊中心。<http://www.twnic.net.tw/download/200307/200307index.shtml>

《新草根媒體時代—Podcast》。數位時代，2005/09/15。

<http://www.2300.com.tw/column/ShowContent.asp?contentid=16748>

《網路草根的二次風潮 播客：想說就說》。蘇州新聞網，2006/8/30。

http://szrbs.net/misc/2006-08/30/content_7419927.htm

《紐約時報推出新聞的Podcasting》。英資團科技股份有限公司網站，Podcasting國外應用現況—傳播媒體應用。<http://igt.com.tw/page15/files/category-9.html>

《Podcasting在教育領域的幾個應用實例》。英資團科技股份有限公司網站，Podcasting國外應用現況—高等教育應用。<http://igt.com.tw/page15/files/category-3.html>

《紐約大都會博物館》。英資團科技股份有限公司網站，Podcasting國外應用現況—文化藝術應用。<http://igt.com.tw/page15/files/category-6.html>

《博物館與Podcasting》。英資團科技股份有限公司網站，Podcasting國外應用現況—文化藝術應用。<http://igt.com.tw/page15/files/category-6.html>

《英國伯明罕市立交響樂團進入播客時代，開大型團體先河》。英資團科技股份有限公司網站，Podcasting國外應用現況—文化藝術應用。<http://igt.com.tw/page15/files/category-6.html>

王岫晨(2007)：《台灣家庭寬頻上網比率達九成六》。HOPENET 易立道高科技網，資料來源：科技日報，2007/12/24。
<http://www.hope.com.tw/News/ShowNews.asp?O=2007122421045797>

王極盛、丁新華、韋筱青(2006)：《成人創新心理素質量表的編製與應用》。中國公共衛生，2006年第10期，資料來源：www.ilib.cn 文章摘要。
<http://scholar.ilib.cn/Abstract.aspx?A=zgggws200610023>

江哲光、侯傑泰(1997)：《應用結構方程模式之問題與謬誤》。教育學報，第25卷(1997夏)，第1期。
<http://www.fed.cuhk.edu.hk/~hkier/jecc/jecc9809/jecc980909.htm>

李建剛(2005)：《播客：網路時代的廣播新力量》。新華網山西頻道—傳媒研究。
http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.sx.xinhuanet.com/chuanmei/2006-01/07/content_5985808.htm

李克東：《教育技術領域中量的研究與質的研究(三)》。華南師範大學教育技術研究所。
<http://www.gd-etc.org/new/writing/doc/1097485820.83.doc>

何羚瑋(2005)：《Me Media 持續發燒，Podcasting 讓無名小卒變大聲公》。電子商務時報，2005/07/18。

<http://www.etimes.org.tw/searchshow.asp?id=7321&freetext=podcast&subject=>

余泰魁、楊淑斐(2005)：《線上學習系統使用意向之模式建構與比較分析研究》。台灣管理學刊，第5卷(2005年8月)，p311-338。

http://www.fin.nchu.edu.tw/03_research/content/volume_5-2/5-2-7.doc

吳斐竣(2006)：《青少年 MP3 不離身，下一代恐將未老先聾》。台灣環境資訊協會—環境資訊中心。<http://e-info.org.tw/tags/2595>

吳建興(2007)：《2007年第二季我國行動上網觀測》。資策會FIND網站，2007/8/15。

<http://find.org.tw/find/home.aspx?page=many&id=178>

林惠婷、邱佳萍、徐佳儂、張映涵、張懷慈、劉彥君(2005)：《Podcast結合iPod，將成為廣播新媒介》。銘報新聞，2005/12/27。

<http://mol.mcu.edu.tw/data/1136277670.pdf>

林龍生(2005)：《Podcasting 挑戰你收聽廣播的習慣》。電子商務時報，2005/03/18。

<http://www.etimes.org.tw/searchshow.asp?id=6894&freetext=podcast&subject=>

星島環球網(2007)：《中韓勞動生產率十年翻一番 增長速度冠全球》。2007/09/04。

http://www.stnn.cc:82/fin/200709/t20070904_611034.html

高郁婷(2005)：《新品種 Me Media—Podcasting 如何創造下一波商機》。電子商務時報，2005/07/17。

<http://www.etimes.org.tw/searchshow.asp?id=7323&freetext=podcast&subject=>

馬瑞璿(2005)：《播客 Podcasting 顛覆你的聽覺新世界》。電子商務時報，2005/07/18。

<http://www.etimes.org.tw/searchshow.asp?id=7320&freetext=podcast&subject=>

唐慧文(2005)：《ABC、NBC 將播出 Podcast 新聞》。CNET 專區，2005/05/26。

<http://taiwan.cnet.com/news/ce/0,2000062982,200099384,00.htm>

浩騰媒體(2007)：《解析「超級星光大道」的節目行銷術》。浩騰媒體透析，2007/7/10。

<http://marketing.chinatimes.com/ItemDetailPage/MainContent/05MediaContent.aspx?MMMediaType=OMMEDIA&MMContentNoID=43158>

- 梁鴻栩(2006)：《Podcast 在圖書館的應用》。中華民國圖書館學會電子報，第 13 期，2006/10/16 發刊。 <http://www.lac.org.tw/epaper/038.html>
- 黃瑛如(2006)：《Podcast—最具「聲」命力的個人媒體》。Caston 愛上網路雜誌。 <http://163.20.62.6/605//images/mag1.jpg>
- 楊致偉(2006)：《部落格後下一波網路個人風潮—PODCAST》。數位時代雙週刊，125 期。 <http://news.yam.com/view/mkmnews.php/357104>
- 電腦輔助華語文教學(2006)：《【文獻】Podcasting：Audio on the Internet comes of age—心得》 <http://tcs1.blogspot.com/2006/04/podcasting-audio-on-internet-comes-of-03.html>
- 郭美瑛(2007)：《網路世代個人風格的展現 — Blog 行銷》。創作學人(一)。 <http://www.bm.nsysu.edu.tw/seawoun/creator1.htm>
- 溫深淵(2006)：《Podcast 的商業化，唱片公司尚在觀望》。電子商務時報，2006/04/06。 <http://blog.yam.com/e21mm/article/6301122>
- 陳宜君(2005)：《Podcast 幫你自製網路廣播》。自由電子報，2005/07/30。 <http://www.libertytimes.com.tw/2005/new/jul/30/today-int3.htm>
- 陳爽璁(2005)：《Podcast：男性天下？》。CNET 新聞專區，2005/12/29。 <http://taiwan.cnet.com/news/ce/0,2000062982,20103502,00.htm>
- 陳世耀(2005)：《Me Media 個人媒體時代來臨》。E 天下雜誌，2005 年 4 月。 <http://www.techvantage.com.tw/content/052/052102.asp>
- 陳家豪(2005)：《網路「播客」 做自己的媒體》。生命力新聞。 http://www.newstory.info/2005/11/_4.html
- 陳徵蔚(2006)：《觀點新聞：有聲網路傳播：從 Audio book 到 Podcast》。數位內容學院中部資源中心。 <http://dci.tcca.org.tw/modules/news/article.php?storyid=31>
- 陳智文(2006)：《唱片業不捨搭 Podcast 列車》。CNET 專區，2006/04/04。 <http://taiwan.cnet.com/news/ce/0,2000062982,20105424,00.htm>
- 陳虎(2006)：《隨選視訊 CEO 段嘉瑞作客老虎專訪》。搜狐 IT。

<http://it.sohu.com/s2006/4383/s244687168/>

鄒景平(2005)：《E 流企業學習地 34 講—Podcasting 與行動學習》。部落格：寬恕的花園。 <http://blog.yam.com/goldred/article/5199759>

楊舒閔(2006)：《繼部落格之後的個人化媒介又來啦—Podcast》。電子商務時報，2006/07/26。

<http://www.etimes.org.tw/searchshow.asp?id=8510&freetext=podcast&subject=>

趙書珣(2007)：《全球寬頻用戶接近 3 億大關，東歐國家表現亮眼》。資策會 FIND 網站，資料來源：Point Topic，2007/06/23。

<http://www.findorg.tw/find/home.aspx?page=news&id=4903>

蔡易靜(2006)：《2011 年全球行動娛樂服務市場規模達 393 億美元》。資策會 FIND 網站，資料來源：Frost and Sullivan，2006 年 12 月。

<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=4612>

鍾玉科、戴軒廷、馬恆、張紹勳(2004)：《公部門組織績效衡量指標之建構—平衡記分卡之應用》。中華管理評論國際學報，第 7 卷(2004 年 2 月)，第 1 期。

<http://dse.baf.cuhk.edu.hk/tuan-chyau/cmr/webjournal/v7n1/7-6.pdf>

蘇文彬(2007)：《NCC：中華電信 ADSL 必須與光世代一併調降》。iThome online，2007/10/29。 <http://www.ithome.com.tw/itadm/article.php?c=45985>

顧恆湛(2007)：《全球化時代，行動電話業者瞄準英語學習市場》。大紀元時報。 <http://tw.epochtimes.com/bt/7/5/9/n1704331.htm>