

## 中文摘要

Podcasting 被譽為繼 Blog 之後最受歡迎的個人化媒介，具備了 RSS、可攜性、個人隨選性、內容草根性等特性，在全世界已經帶起一股風潮，尤其在美國更是受到極大的重視與歡迎，而 Podcasting 在台灣未來的發展又會如何呢？任何新科技的發展都必須回歸到使用者身上來討論，因此，本研究欲探討影響目前使用者採用 Podcasting 因素與使用行為。Podcasting 的使用行為主要包含兩類型，一為下載收聽 Podcast，二為自行製播 Podcast。因為目前純粹下載收聽 Podcast 的使用者為多數，因此本研究以此族群為主要研究對象。

本文主要援引 UTAUT 理論加上「認知有趣性」與「PIIT」兩構面，試圖形成更完善的解釋模型，進行量化研究。此外，輔以深入訪談方法，以了解 Podcaster(又稱播客)製作經驗以及對 Podcasting 發展的看法，豐富量化研究之討論，並歸結出台灣發展 Podcasting 的優勢與劣勢，以及對 Podcasting 未來推廣之方向與建議。研究發現影響使用者採用 Podcasting 最重要的原因就是「認知有趣性」，如果使用者在收聽 Podcast 過程中得到樂趣，則越會想要去使用。「績效期望」、「PIIT」亦皆正向顯著影響「使用意向」，「社會影響」對於「使用意向」則無顯著影響。而「實際使用行為」方面，「使用意向」為最重要的影響構面，「有利條件」則無顯著影響。此外，從訪談資料中得知，影響使用者收聽行為還包含內容的豐富度、建置完善的節目集散平台，影響使用者製作行為則有個人心態問題、節目製作難易度、是否有合適的頻寬與免費(或便宜)的網路空間、音樂智財權等問題，這些問題亦都是發展 Podcasting 上重要的關鍵。當然，Podcasting 具有極大的發展潛力，未來可朝向相當多元面向的應用。

**關鍵字：Podcast(ing)、UTAUT 理論、認知有趣性、PIIT**