

參考書目

- Avedon, E. M. & Sutton-Smith, B. (1971). *Study of games*. New York: John Wiley & Sons.
- Axelrod, R.(1984). *The Evolution of Cooperation*. New York: Basic Books.
- Deutsch, M. (1973). *The resolution of conflict: Constructive and destructive processes*. New Haven: Yale University press.
- Deutsch, M.(1985). *Distributive Justice: A social-psychological perspective*. New Haven: Yale University Press.
- Dixit, A. & Skeath, S.(2004). *Games of Strategy (2rd ed)*. New York: Norton.
- Freud, A. (1965). *Normality and pathology in childhood: Assessments of development*. New York: International Universities Press.
- Gorney, R. (1972). *The human agenda*. New Your: Simon and Schuster.
- Helmreich, R. L. & Spence, J. T. Beane, W. E. Lucker, G. W. and Matthews, K. A. (1980). *Making it in Aacademic Psychology:demographic and personality correlates of attainment*. Journal of personality and social psychology.
- Huizinga, J. (1955). *Homo Ludens:a study of the play element in culture*. Reprint. Boston: Beacon.
- Johnson, D. W. et al.(1976). *Effect of cooperative versus individualized instruction on student prosocial behavior, attitudes toward learning , and achievement*. Journal of educational psychology, 68.
- Kelley, H. H. & Thibaut, J. W. (1978). *Social interaction basis of cooperators beliefs about others*. Journal of personality and social psychology,16: 66-91.
- Kohn, A. (1986). *No contest: The case against competition*. Boston: Houghton mifflin company.
- Kroll, W. & K. H. P. (1965). *Study of values test and collegiate football Teams*. The research quarterly, 36: 441-47.
- May, M. A. (1937). *Aresearch note on cooperative and competitive behavior*.

American journal of sociology.

McManus, J. H. (1994). *Market-Driven Journalism: Let the Citizen Beware?* Thousand Oaks: Sage.

Mead, M. (1961). *Introduction and interpretative statement in cooperation and competition among primitive peoples, edited by M. Mead.* New York Times, 8 September 1985: E26.

Montagu, Ashley.(1973). *Darwin, competition and cooperation.* Westport conn: greenwood Press.

Myerson, R. B.(1991). *Game Theory: Analysis of Conflict.* Harvard University Press, Cambridge.

Nash, J. F.(1950). *Equilibrium points in n-person games.* National Academy of Sciences: 36.

Neumann, V. J. & Morgenstern, O. (1944). *Theory of Games and Economic Behavior.* Princeton University Press.

Neumann, V. J. (1928). *Math. Ann.* 100: 295-320.

Orlick, T. (1978). *The cooperative sports and games book.* New York: pantheon.

Riesman, D. (1953). *Foodball in America: A study in culture diffusion.* In individualism reconsidered and other essays. Glencoe, Ill.: Free press.

Robbins, H. (1988). *Turf Wars: Moving from Competition to Collaboration.* Northwest Pub.

Robbins, H. (1998). *Transcompetition : moving beyond competition and collaboration.* New York: McGraw-Hill.

Sobel, J. (1982). *Every body wins.* New York:Walker & Co.

Tutko, T., and Bruns, W. (1976). *Winning is everything and other American myth.* New York: Macmillan.

Winsten, J.(1985). *Science and the media: The Boundaries of truth.* Health Affairs, spring: 5-23.

- 王秀玉 (1999)。《台灣地區有線電視系統產業結構及需求特性分析》。東華大學國際經濟研究所碩士論文。
- 包亞明譯 (1997)《布爾迪厄訪談錄：文化資本與社會煉金術》，上海：上海人民出版社。
- 吳政彥 (2000)。《有線電視播送系統經營績效之研究》。台北大學都市計劃研究所碩士論文。
- 吳峻安 (2004)。《有線電視產業的「全球—地方」之爭：跨國（媒體）集團進入台灣市場的競爭與合作》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 李志宏，邱立玲譯 (2002)。《策略競局的第一堂課：成為策略競局的操作》，台北：台灣培生教育。(原書 Thurbin, P. [2001]. *Playing the strategy game: Strategy is a skill not a formula : make it one of yours.*)
- 李宛靜 (1999)。《市場競爭對有線電視績效影響之研究》。中央大學產業經濟研究所碩士論文。
- 李思慧 (2004)。《品牌權益影響收視行為之研究—以有線電視新聞頻道為例》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 李茂興、余伯泉譯 (1995)。《社會心理學》，台北：揚智。(原書 Aronson, E. et al. [1994]. *Social psychology*. New York : Longman.)
- 李茂興譯 (1996)。《合作：社會活動的基石》，台北：巨流。(原書 Argyle, M. [1991]. *Cooperation, the basis of sociability*. London: Routledge.)
- 周旭華譯 (2002)。《競爭策略：產業環境及競爭者分析》，台北：天下遠見。(原書 Porter, M. E.[1983]. *Competitive strategy : techniques for analyzing industries and competitors*. New York : Free Press.)
- 周育仁 (1993)。《政治與經濟之關係：台灣經驗與其理論意涵》。台北：五南。
- 林亦堂 (1997)。《英美有線電視執照核發程序及設立標準之研究》。台北：文化總會電研會。
- 林志明譯 (2002)。《布赫迪厄論電視》，台北：麥田。(原書 Bourdieu, P. [1998]. *Sur la television*. New York: New Press.)
- 林建志 (2001)。《有線電視系統業者因應頻道分級之決策探討》。大葉大學工業

關係研究所碩士論文。

林靜宜 (1996)。《台灣有線電視產業垂直整合 (1992-1994) 政策法規之探討》。
政治大學新聞研究所碩士論文。

施俊吉、陳炳宏、劉孔中 (2003)。《有線廣播電視經營區重新調整之可行性分析》。
行政院新聞局。

席玉蘋譯 (2004)。《贏者通吃的社會》，台北：智庫。(原書 Frank, R. H. & P. J. Cook
[1995]. *The winner-take-all society: How more and more Americans
compete for ever fewer and bigger prizes, encouraging economic waste,
income inequality, and an impoverished cultural life.* New York: Free
Press.)

翁秀琪 (主編) (2004)。《台灣傳播學的想像》。台北：巨流。

張世鵬譯 (2000)。《競爭的極限》，北京：中央編譯出版社。(原書 *The Group of
Lisbon and the Gulbenkian Foundation*)

張義東 (1993)。〈社會學的形態想像〉，《當代》，89: 34。

莊春發 (1998)。〈競爭概念的發展、演變與反托拉斯政策〉，《公平交易季刊》，
6-1: 29~89。

許恩得譯 (2004)。《競合策略》，台北：台灣培生教育。(原書 Breandenburger, A.
M. & Nalebuff, B. J. [1996]. *Co-opetition.* New York: Doubleday.)

陳炳宏 (2001)。《傳播產業研究》。台北：五南。

陳家瑋 (2002)。《有線電視市場之垂直整合與競爭》。臺灣大學經濟學研究所碩
士論文。

陳新元 (1998)。《有線電視產業之區位競爭與福利效果之研究》。中央大學產業
經濟研究所碩士論文。

陳慧雯譯 (1998)。《完美的和諧：動物與人的親密關係》，台北：天下文化。(原
書 Caras, R. A. [1950]. *A perfect harmony: The intertwining lives of animals
and humans throughout history.* New York, : Pocket Book.)

陳綉玲譯 (1999)。《超越競爭：二十一世紀的致勝祕訣》，台北：聯經。(原書
Robbins, H. & Finley, M. [1998]. *Transcompetition: Moving beyond*

competition and collaboration. New York : McGraw-Hill.)

- 彭振東 (2001)。《有線電視系統經營者績效評估之研究》。傳播管理研究所碩士在職專班。
- 曾柏升 (2003)。《台灣衛星電視頻道經營之垂直整合效益研究：以東森與三立為例》。國立師範大學傳播研究所碩士論文。
- 程宗明 (2003)。《批判台灣的電視政策，2000-2002：無線電視台公共化與數位化之思辯》。國立政治大學新聞學系博士論文。
- 程齡葵 (2002)。《台灣有線電視系統台之經營效率評估》。逢甲大學經濟學研究所碩士論文。
- 馮建三 (1992)《資訊、錢、權：媒體文化的政經研究》。台北：時報文化。
- 馮建三、程宗明譯 (1998)。《傳播政治經濟學：再思考與再更新》，台北：五南。
(原書 Mosco, V. [1996]. *The political economy of communication: Rethinking and renewal*. London: Thousand Oaks.)
- 馮建三譯 (1990)。〈意識形態與大眾媒介：關於決定論的問題〉。《新聞學研究》，42: 165。(原 Golding, P. & Murdock, G.著)
- 馮建三譯 (1994)。《媒介經濟學，台北：遠流》。(原書 Picard, R. G. [1994]. *Media economics : concepts and issues*. Newbury Park, Calif.: Sage.)
- 黃秀媛譯 (2005)。《藍海策略，台北：天下文化》。(原書 Kim, W. C. & Mauborgne, R.[2001]. *Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant*.)
- 黃琬君 (2004)。《電視新聞頻道競爭優勢及經營策略之研究》。世新大學傳播管理學系碩士論文。
- 黃瑞祺 (2001)。《馬學與現代性》。台北：允晨。
- 黃麗玲譯 (1992)。〈意識形態的再發現：媒體研究中被壓抑者的重返〉。《文化、社會、與媒體》。台北：遠流。(原 Hall, S.著)
- 黃櫻棻譯 (1991)。〈文化傳播與政治經濟學〉。《大眾媒介與社會》。台北：五南。(原 Golding, P. & Murdock, G.著)

- 楊世雄譯（1991）。《第三條路哲學：新馬克思主義與新自由主義之間》，台北：九鼎：46。（原書 Utz, P. D. A. F. [1979]. *Zwischen neoliberalismus and neomarxismus: Die philosophie des dritten ueges*. Freiburg ; New York.）
- 萬哲鈺、楊秉訓譯（2003）。《經濟學探索：理論與實例》，台北：桂冠。（原書 Sexton, R. [1999]. *Exploring economics : pathways to problem solving*. Fort Worth, TX : Dryden Press.）
- 劉昌德（1996）。《台灣運動商品化過程中的大眾傳播媒體角色》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 蔡筱穎譯（2000）。《布赫迪厄論電視》，台北：麥田。（原書 Bourdieu, P. [1998]. *Sur la television*. New York: New Press.）
- 鄭明椿譯（1993）。《解讀電視》，台北：遠流。（原書 Fiske, J. & Hartley, J. [1978]. *Reading television*. London : Methuen.）
- 鄧方譯（1996）。《賽局理論與經濟模型》，台北：五南。（原書 Kreps, D. M.[1990]. *Game theory and economic modeling*. Oxford : Clarendon Press.）
- 謝孟儒（2001）。《有線電視市場集中趨勢之研究—以東森、和信兩集團為例》。東吳大學法律學系研究所碩士論文。
- 謝高橋（1971）。《社會學》。台北：巨流。
- 鍾明非（1998）。《有線電視系統業的形成：「法治化」與「集中化」》。交通大學傳播研究所碩士論文。
- 鍾麗華（1997）。《台灣有線電視系統併購 1994-1997》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 簡守邦譯（2000）。《社會學理論思想的流變》，台北：韋伯文化。（原書 Callinicos, A. [1999]. *Social theory: An historical introduction*. New York: New York University Press.）
- 簡曜輝等譯（2002）。《競技與健身運動心理學》，台北：台灣運動心理學會。（原書 Weinberg, R. & Gould, D.[1999]. *Foundations of sport and exercise psychology*, 2nd ed.）
- 顧仁明譯（2001）。《金錢、性別、現代生活風格》，台北：聯經：118。（原書 Simmel, G.）

顧忠華 (1993)。〈人類的文明與命運：伊里亞斯的學術關懷〉。《當代》，89: 19。

顧忠華譯(1993)。《社會學的基本概念》，台北：遠流。(原書 Weber, M. [1978]. *Basic Sociological Terms. Economy and Society.*)

網路資料：

黃以敬 (2004)。〈大學管理科系恐供需失衡〉。上網日期：2005 年 7 月 12 日，
取自<http://www.im.usc.edu.tw/et/930614.htm>

中華民國行政院新聞局(2005)。上網日期：2005 年 7 月 15 日，取自<http://info.gio.gov.tw/mp.asp?mp=1>

方念華 (2000)。〈新聞戰場上的電視尖兵〉。上網日期：2005 年 7 月 15 日，
取自http://www.cheers.com.tw/content/005/00_5184.asp

國家通訊傳播委員會 (2006)。〈廣電業務統計〉。上網日期：2005 年 7 月 15
日，取自<http://www.ncc.tw/statistics/statistics-9505.doc>

教育部統計處 (2004)。〈92 學年度大專院校科系別學生數〉。上網日期：2005
年 7 月 15 日，取自<http://www.edu.tw/EDUWEB/EDUMGT/STATISTICS/EDU7220001/service/s92.xls>

維基百科 (2005)。〈博弈論〉。上網日期：2005 年 7 月 15 日，取自<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E5%8D%9A%E5%BC%88%E8%AE%BA&variant=zh-tw#.E6.95.B0.E5.AD.A6.E5.AE.9A.E4.B9.89>

銘報即時新聞網站 (2003)。〈傳播科系畢業生求職統計〉。上網日期：2005
年 7 月 15 日，取自<http://mol.mcu.edu.tw/show.php?nid=28152>

林育卉 (2004)。〈2004 總統大選 - 電視媒體開票、灌票座談〉。上網日期：2005
年 8 月 17 日，取自<http://203.75.148.3/forum/p040407.htm>

中央社 (2005)。〈廣電基金調查:73%民眾指新聞台有負面影響〉。上網日期：
2005 年 9 月 18 日，取自<http://www.gov.tw/news/cna/entertain/news/200507/20050706521510.html>