

Оглавление

Введение	01
Глава 1 Обзор литературы	
1.1. Проблема варьирования во фразеологии.....	11
1.2. Имеющиеся классификации формального варьирования в области фразеологии.....	14
1.3. Особенности функционирования русского языка в современных СМИ русскоязычного Интернета, в частности, особенности использования фразеологии	27
Глава 2 Особенности варьирования формы пословиц	37
2.0. Понятие пословицы, отличие пословиц от других типов фразеологизмов (от поговорок, идиом и коллокаций, от крылатых слов).....	37
2.1. Используемая классификация формальных изменений структуры пословицы.....	42
2.2. Технология сбора и обработки материала – структура базы данных, использованные сайты для получения фразеологического материала.....	58
2.3. Характеристика собранного материала.....	63
2.4. Статистическая характеристика собранного материала по формальным параметрам; семантическая и прагматическая мотивация формальных изменений.....	66
Заключение	83
Библиография	87
Реферат работы (на китайском языке)	93

