摘要

台灣自解嚴以後，宗教環境呈現一片開放與復甦的景象。近幾十年來，各佛教團體青年組織相繼成立與逐漸發展，包括：佛光山的佛青、慈濟的慈青、法鼓山的法青、靈鷲山的宗青、香光尼僧團的慧青、福智佛教基金會的福智青年等，青年的宗教市場似乎展現多元活絡的樣貌。但另一方面，宗教世俗化趨勢卻也始終影響台灣社會結構，尤其是對於教育體制的影響，致使大多數青年對於「宗教」不甚感興趣，參與宗教組織的意願較低。

本研究即是探討世俗化趨勢對於佛教團體青年組織的影響程度，以及佛教團體青年組織如何應對世俗化趨勢。以世俗化理論與宗教市場理論爲理論基礎檢視佛教團體青年組織的發展情況，以慈濟大專青年聯誼會爲主要研究案例，法鼓山青年會爲輔助案例。藉由理論與現象之相互論證，探究佛教團體青年組織之「整體組織」、「社團」、「營隊」的運作發展情形以及應對世俗化情況。

研究發現與論點爲佛教團體（主體組織）與青年組織（分支組織）的宗教性以及緊密的結構關係與互動程度，有助於組織應對世俗化趨勢。而佛教團體青年組織的社團運作模式須朝世俗化的方向修正，並且建立健全的結構制度與緊密的人際網絡，將使社團持續穩定地發展。至於營隊運作模式，由於能提供激發參與者之宗教需求或情懷的活動與課程，營隊參與人數持續增加，營隊發展情況較爲良好。最後本研究歸納出「社團」與「營隊」模式之各別屬性，處於世俗化的環境中，佛教團體青年組織若能掌握此兩種模式之特質並相互配合與支持，將有助於組織回應世俗化趨勢並使組織得以發展。

關鍵詞：佛教團體青年組織、慈濟大專青年聯誼會、法鼓山青年會、世俗化理論、宗教市場理論