現代化宗教與青年：佛教團體青年組織發展之比較

第一章　導論

第一節　研究動機

宗教在青年人[1]心中的形象與地位？宗教對青年的影響？青年主動參與宗教組織的意願程度？宗教組織如何吸引青年加入？在當今世界，科學興起、資本主義興盛、工業化、專業化等因素構成功能分殊化的社會，宗教式微，宗教喪失昔日領導地位。首當其衝受這股宗教世俗化趨勢影響的即是現代社會之青年，我們由現代青年對於宗教的概念、宗教於青年人生活中的地位，即可窺知一二。而欲討論「宗教」與「青年」的互動關係，與探討宗教團體青年組織發展狀況，我們也就必需在這股宗教世俗化的歷史脈絡下，蒐集相關線索與資料。

台灣社會時下青年對於宗教的概念爲何？宗教對青年的影響力又是如何？初步觀察台灣大學生選擇參與各類社團的情況可知，宗教性質的社團相較於藝術性、聯誼性、康樂性等社團，呈現參與人數偏低的狀況。大部分的青年對於宗教的概念是模糊、淡薄的。宗教在青年心中的地位是不太重要的，某部分年輕人甚至認爲信仰宗教就是迷信，另一部分年輕人則認爲宗教給人太多的約束與規定，而最常聽到年輕人對宗教的說法是「宗教是給老人家信的」或是「等我老了再來信宗教」。這種現象在佛教界尤其明顯，佛教曾被批評爲老人的宗教，即便近幾十年來，台灣佛教團體的快速發展，如：佛光山、慈濟、法鼓山、中台禪寺等，然而這些佛教團體，其參與信眾的年齡層仍是普遍偏高的，青年於教團中仍是相對少數。本文即欲探討當前台灣社會，青年對於宗教組織活動的參與程度，宗教

[1]本研究對於「青年」之界定爲：18-35 歲大專學生或社會青年，文中提及「青年」、「年輕人」、「青年人」意義均同。本研究對象爲---慈濟大專青年聯誼會與法鼓山青年會，其對於「青年」之界定，於慈濟大專青年聯誼會，參與成員界定爲大專學生，稱之爲「慈青」；至於碩、博士班學生與社會青年則參與慈青學長會，稱之爲「慈青學長」。於法鼓山大專青年會，其參與成員界定爲：18-35 歲大專（含碩、博士班）在學學生或社會青年，稱之爲「法青」。

世俗化趨勢或許是一條觀察的線索。世俗化趨勢對於台灣整體社會結構的影響，尤其宗教世俗化對於教育體系的影響，教育體系最直接影響青年，本文將有更進一步的討論。

初步觀察當前台灣社會，青年與宗教的互動現象即可發現，較多數的青年人選擇不信宗教或不參與宗教組織活動。然而，我們也不可忽視，仍是有一部分的年輕人，可能是家庭背景、個人特質、對宗教的興趣或追尋等因素，而選擇信仰某種宗教、參與某個宗教團體。由於青年具備單純、學習力強、可塑性高等特質，加以體力、知識、能力的優勢，青年一旦選擇信仰宗教、加入宗教團體，往往有積極的行動力與表現，青年爲宗教團體注入新活力，相對地，團體也對青年寄予厚望。青年在宗教團體成員中爲新生代的定位，扮演接棒與傳承的角色，當宗教團體發展至一定程度穩定成熟的階段，吸引愈來愈多的青年加入，其內部必隨趨勢所需而發展形成青年組織。由於「青年」於宗教團體中之特殊意義與定位，就長遠的眼觀來看，宗教團體其內部青年組織的發展情形，某種程度而言，似乎可以推測此宗教團體的未來發展趨勢。相較於目前多數研究，將探討的焦點集中於宗教團體本身，筆者發現宗教團體的青年組織也是非常值得深度研究的課題，本研究即是將關注的焦點投注於宗教團體青年組織。

大部分宗教團體皆十分重視其青年組織之發展，提供青年組織豐富的資源，協助青年組織的各類需求，使青年組織能健全穩定地發展。就以台灣佛教界來說，近幾十年來，各佛教團體青年組織如雨後春筍般出現與逐步發展，包括：佛光山的佛青、慈濟的慈青、法鼓山的法青、靈鷲山的宗青、香光尼僧團的慧青、福智佛教基金會的福智青年等。而這些青年組織皆會定期舉辦符合青年特質與需求的課程、共修或寒暑假營隊活動等，一方面接引更多未加入的青年，一方面教育已參與的青年。就初步的觀察，我們可以發現各宗教青年組織運作方式不同，發展情況不一。

本研究以慈濟大專青年聯誼會（以下簡稱慈青聯誼會）爲主要研究對象，選

擇慈青聯誼會的原因有二：其一為慈青聯誼會成立至今已將近十五年，歷史較為悠久，組織發展已形成一套運作模式與規模，組織成員也具一定人數。其二為其特殊的運作方式。相較於其他佛教團體青年組織，大多數以一個大型組織的方式運作，慈青聯誼會不但是以組織的方式運作，同時於各大專院校成立「慈青社」，慈青社團化的運作方式為其特點。

慈青聯誼會於 1992 年成立，初期發展快速，隨即於各大專院校以社團方式成立「慈青社」運作，各校社團陸續成立後，參與人數迅速增加。然而，慈青人數成長至一定程度後，筆者發現近四、五年來大部分學校慈青社之發展面臨某些困境與瓶頸，例如：招生不易、幹部人選缺乏等，呈現參與人數逐漸減少的現象。但部分學校仍可以維持一定的參與人數，社團發展較為穩定，各校社團發展情況不一，值得作更深度的探究。此外，雖然大多數學校慈青社參與人數呈現起伏不定或減少的趨勢，但值得注意的是，慈青聯誼會舉辦的寒暑假營隊活動，參與人數卻是維持穩定或增加的趨勢。為什麼會產生這般矛盾的現象？引發筆者進一步探索的動機。

同時，我們也觀察到其他佛教團體青年組織所舉辦的寒暑假營隊參與人數皆能維持一定程度或增加的趨勢，與慈青營隊人數情況相同。法鼓山青年會（以下簡稱法青會）所舉辦的寒暑假營隊活動即是如此，歷年來法青會所舉辦的營隊，參與人數呈現額滿、持續增加的現象。雖然法鼓山的青年組織－法青會是近二、三年才正式成立，但在法青會成立之前，法鼓山專為青年所舉行的營暑假營隊活動（如：青年禪修營隊）已有將近十幾年的歷史，歷年營隊參與人數皆維持一定水平。尤其法青會成立後，更有系統地規劃各類營隊活動，設計營隊課程內容，而能吸引更多青年的目光，接引更多青年參與營隊，因此，近年來法青營隊報名人數持續增加，實際參與營隊人數皆是額滿的狀況。

針對以上所觀察到的現象，大多數學校慈青社參與成員減少的情況，即宗教團體青年組織參與人數逐漸減少的趨勢，早期的宗教世俗化理論似乎能提供一套

說明。然而，宗教團體青年組織寒暑假營隊人數卻持續增加之現象，該如何解釋呢？後期的世俗化理論，觀察到宗教組織「適應」世俗化的情況。加以宗教市場理論的提出，或許爲另一個解釋途徑。以下將針對本研究之相關理論作深度探討。

本研究以世俗化理論與宗教市場理論檢視佛教團體青年組織發展情況，以慈青聯誼會爲主要研究個案，法青會爲輔助案例。藉由理論與現象之相互論證，試圖找尋佛教團體青年組織參與人數增減之原因，以及探究佛教團體青年組織如何應對世俗化趨勢。

第二節　研究問題

本研究整理相關理論與文獻，透過對於佛教團體青年組織－慈青聯誼會與法青會的觀察與探討，試圖回答以下問題：

問題意識：世俗化對於佛教團體青年組織的影響？佛教團體青年組織如何應對世俗化？

一、佛教團體青年組織如何應對世俗化？包含組織之宗教性與結構關係的探討。

二、世俗化趨勢導致學校社團參與人數不穩定或減少的原因爲何？社團如何應對世俗化？

三、但於世俗化趨勢下寒暑假營隊參與人數反而增加的原因爲何？營隊如何應對世俗化？

本研究首先觀察台灣社會宗教世俗化的趨勢，如何影響佛教團體青年組織的發展。佛教團體青年組織於全台各大專院校成立社團，平時舉辦例行的社團活動，寒暑假則舉辦大型的營隊活動，分爲「社團」與「營隊」兩種用作模式。本研究將探討世俗化趨勢對於佛教團體青年組織之社團以及營隊發展的影響程

度，具體的觀察指標爲歷年來社團、營隊參與人數增減的情況。再者，將探究佛教團體青年組織如何應對世俗化趨勢，本研究試圖採用宗教市場的供需概念來分析組織的運作與發展。於整體組織運作方面，將探討佛教團體青年組織的宗教性與特殊性，以及佛教團體（主體組織）與青年組織（分支組織）的結構關係與互動程度如何影響青年組織的發展與回應世俗化程度。另觀察到世俗化趨勢導致佛教團體青年組織之多數社團參與人數不穩定或減低，但部分學校發展情況穩定，本研究將探討各校社團如何應對世俗化。至於營隊部分，在世俗化趨勢下，營隊參與人數反而增加，發展情況較爲良好，將探究其原因。