

章 節 目 錄

第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機與研究方法.....	1
一、研究動機.....	1
二、研究方法.....	4
第二節 研究途徑與章節架構.....	5
一、研究途徑.....	5
二、章節架構.....	9
第三節 文獻分析.....	11
第二章 蘇聯結束後的媒體生態.....	18
第一節 蘇聯時期的傳媒運作及歷史遺產.....	18
一、蘇聯時期的媒體運作與管理模式.....	18
二、蘇聯統治時期的歷史遺產.....	22
第二節 俄羅斯聯邦的傳媒生態與基本類型.....	27
一、報紙.....	29
二、廣播電台.....	33
三、電視.....	36
第三節 媒體自由化與市場化.....	43
一、媒體自由化.....	43
二、市場化.....	49
第四節 民營化、媒體大亨崛起與媒體集團化現象.....	54
第三章 俄羅斯總統候選人與 1996 年競選活動.....	64
第一節 俄羅斯總統候選人的背景與民調.....	64

一、俄羅斯聯邦總統的產生.....	64
二、俄羅斯總統候選人選前的民調支持率.....	68
三、俄羅斯總統候選人的背景.....	71
第二節 競選議題、選舉活動與結果.....	88
一、葉爾欽與朱加諾夫兩強競爭.....	88
二、取消選舉.....	97
三、其他候選人邊緣化.....	98
四、總統選舉結果.....	99
第四章 俄羅斯總統選舉中的媒體運作.....	105
第一節 媒體與選舉運作的法制相關規範.....	105
第二節 候選人與媒體的合作與對立關係.....	113
一、葉爾欽與電視媒體的合作.....	114
二、朱加諾夫與電視傳播媒體的對立.....	119
三、曝光率與選舉結果的分析.....	123
第五章 結論：俄羅斯媒體自由化的演變分析.....	129
參考資料.....	132
附錄一 1996年6月16日第一輪總統選舉投票數據.....	138
附錄二 1996年7月3日第二輪總統選舉投票數據.....	139
附錄三 俄羅斯聯邦法律《大眾傳播媒體法》.....	143

圖目錄

圖 1-2-1：政治傳播模式.....	5
圖 2-2-1：1996 年 5 月 6 日至 7 月 16 日各家電台對各個總統候選人報導時間分布.....	34
圖 2-2-2：1996 年 6 月 24 日至 7 月 1 日各家電台對葉爾欽和久加諾夫報導時間分布.....	35
圖 2-4-1：古辛斯基.....	57
圖 2-4-2：別列佐夫斯基.....	58
圖 2-4-3：斯摩林斯基.....	60
圖 2-4-4：維亞希列夫.....	61
圖 2-4-5：波塔寧.....	62
圖 3-1-1：第二回合選票樣本.....	66
圖 3-1-2 投票須知.....	68
圖 3-1-3：總統候選人公報.....	68
圖 3-1-4：葉爾欽.....	71
圖 3-1-5：朱加諾夫.....	75
圖 3-1-6：列別德.....	79
圖 3-1-7：雅夫林斯基.....	81
圖 3-1-8：日里諾夫斯基.....	83
圖 3-1-9：費奧多羅夫.....	85
圖 3-2-1：第二輪選舉開票過程.....	103
圖 4-2-1：葉爾欽選舉陣營攻擊朱加諾夫和共產黨的負面宣傳廣告.....	116
圖 4-2-2：葉爾欽參加搖滾演唱會.....	117
圖 4-2-3：朱加諾夫的文宣品.....	120
圖 4-2-4：朱加諾夫攻擊葉爾欽的負面宣傳廣告.....	122

圖 4-2-5：1996 年 5 月 6 日至 7 月 16 日各個總統候選人報導時間分布	125
圖 4-2-6：第一輪選舉前三個全國頻道對各個總統候選人報導時間分布	126
圖 4-2-7：1996 年 6 月 17 日至 7 月 1 日葉爾欽和朱加諾夫在三個全國頻道的報導時間分布	127
圖 4-2-8：1996 年 5 月 6 日到 7 月 3 日三個全國頻道對葉爾欽和朱加諾夫兩位總統候選人正面和負面報導時間分布	128

表 目 錄

表 2-1-1：1940 年至 1990 年間俄羅斯境內報紙發行人數.....	21
表 2-2-1：傳媒消費的基本型態.....	29
表 3-1-1：1996 年俄羅斯總統候選人支持率.....	69
表 3-2-1：葉爾欽與朱加諾夫的政見比較.....	96
表 3-2-2：各主要社會調查機構對第一輪投票結果的預測.....	100
表 3-2-3：1996 年 6 月 16 日總統選舉第一輪投票各候選人得票率.....	100
表 3-2-4：1996 年 7 月 3 日第二輪投票候選人的得票率和投票人數.....	104
表 4-2-1：朱加諾夫支持率.....	121
表 4-2-2：葉爾欽和朱加諾夫四月底到六月底的民調比較.....	127
表 5-1：1995 年到 1997 年間俄羅斯媒體自由度變化.....	131