

## 附 錄 一

傳播文獻書目的二十三項分類標準（鄭瑞城等，1999：161）

- (1) 人際傳播：研究有關朋友關係的狀態、人際關係的發展、小團體動態以及家庭關係等社會現象之中的傳播過程。
- (2) 大眾傳播：研究各種大眾媒介的社會角色、其所傳遞訊息的社會影響。
- (3) 組織傳播：研究組織之中與組織之間訊息、意義與資訊流通的角色。
- (4) 傳播法規與政策：研究在傳播系統中相關法律的角色，以及相關政策的形成過程。
- (5) 跨文化傳播（國際傳播、傳播與國家發展）：研究世界上不同文化、國家、種族團體之間傳播關係的理論與實踐，比較之間不同的傳播系統，以及傳播與國家發展的關係。
- (6) 政治傳播：研究傳播與政治之間的交互關係，包括公民個人或團體之間、公民與政府之間，以及政府內不同單位之間等等面向。
- (7) 健康傳播：研究在保健宣導與保健實務方面傳播與媒體角色。
- (8) 傳播哲學：研究傳播研究中各種取向、方法、理論與思想背後的理論性，分析性、與政治性的哲學議題。
- (9) 傳播與資訊科技（資訊系統、視聽教育、教育工學）：研究人與人之間透過已經存在或正在發展中的科技作為中介的傳播過程，各種社會互動的資訊資源，以及涉及各樣學習環境的傳播過程與傳播工具。
- (10) 文化研究：研究廣泛定義的文化現象，包括社會與群體生活如何進行改變的方式，以及個人與群體之間進行溝通的意義網絡。
- (11) 公共關係：研究組織與特定公眾之間傳播關係的理論與實務。
- (12) 廣告、行銷與消費行為：研究廣告、行銷活動的傳播問題，以及相關的閱

聽人消費行為。

- (13) 性別與傳播：研究傳播與性別 (gender) 性傾向 (sexuality) 之間的關係，以及有關各種性別、性傾向的論述、再現。
- (14) 口語傳播：研究傳播過程中的修辭與文字表達，包括演說與溝通技巧、修辭與文字使用的脈絡與意義。
- (15) 語言與傳播：研究人類互動與傳播過程的語言面向，範圍包括語言理論、語言學 (linguistics) 語用學 (pragmatics) 符號學 (semiotics) 社會語言學 (sociolinguistics) 言語的民俗誌 (ethnography of speaking) 會話分析 (conversation analysis) 等。
- (16) 傳播史：研究人類傳播、媒體以及傳播思想的發展與變遷歷史。
- (17) 傳播政治經濟學：研究傳播資源的生產、分配與消費過程，及此一過程的政治、經濟與文化意涵。
- (18) 批判傳播理論：研究人類傳播過程中的根本意義、權力關係以及傳播與社會變革的關係。
- (19) 電影研究：研究電影這項媒介的特殊美學、歷史、生產過程，與社會意義。
- (20) 新聞學與新聞媒體：研究新聞的形成過程、新聞媒體與其工作者，範圍包括新聞客觀性、新聞價值、消息來源、言論自由、隱私權、新聞正確性、新聞實務、新聞與新聞媒體的社會角色等。
- (21) 研究方法：針對傳播研究所使用的研究方法進行方法的運用、選擇、批判的探討。
- (22) 傳播過程：研究從傳播者、訊息到接收者的傳播過程，包括框架、資訊處理、認知過程。
- (23) 傳播教育：研究傳播教育的體制、規劃、內容與教學方式。