

## 摘 要

本文擇定中國大陸研究中的傳播研究作為觀察的起點，欲針對國內學院所生產出「中國大陸傳播研究」相關的學位論文進行分析，希望整理並解釋半世紀來台灣的中國大陸傳播研究呈現出的論述圖像。因此，本研究關注的焦點有二，首先是五十餘年來，台灣的「中國大陸傳播研究」發展出那些特點；其次則是這些特點代表著什麼樣的意義？

針對第一個問題，本文共篩選出 111 篇「中國大陸傳播研究」學位論文，分別以研究主題、研究方法及使用理論等三項目進行整理與歸納。結果發現，無論是大陸研究所或新聞傳播研究所，其研究主題、研究方法、理論等皆呈現趨同的現象，即以「蘇聯共產報業理論」作為解釋工具，觀察中國大陸傳播媒體宣傳運作的情況。

「蘇聯共產報業理論」事實上是「極權主義」典範下所衍生的理論體系，而極權主義模式則是在冷戰氣氛下，西方資本主義國家用來「理解」共產世界的一套論述體系，而這樣的理論伴隨而來的則是「西方中心主義」的假設與預期，因此本文認為，扣合著中國大陸本身的動態發展，我們應該調整與發展新的理論典範，以跳脫傳統「蘇聯共產報業理論」的侷限與制約。